

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 15. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen.....	XXIX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	63
5. Kapitel: Urheberrecht	124
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	161
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	197
Besonderer Teil des Medienrechts	226
8. Kapitel: Presse	226
9. Kapitel: Buch.....	259
10. Kapitel: Rundfunk	270
11. Kapitel: Film.....	334
12. Kapitel: Multimedia	346
Kontrollfragen.....	437
Stichwortverzeichnis	449

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 15. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXVIII
Abkürzungen	XXIX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
I. Begriffe	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	5
1. Presse	6
2. Rundfunk	6
3. Film	6
4. Multimedia	7
III. Rechtsgrundlagen	7
1. Presserecht	7
2. Rundfunkrecht	7
3. Multimediarecht	8
IV. Bedeutung der Medien	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	8
2. Wirtschaftsfaktor	9
3. Kulturträger	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	10
5. Informationsfunktion	11
	IX

6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	12
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen	14
I. Demokratieprinzip	14
II. Bundesstaatsprinzip	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip	17
V. Kulturstaatsprinzip	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19
2. Weitere Grundrechte	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	24
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte	30
11. Verhältnismäßigkeit	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte	32

III. Meinungsfreiheit	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36
a) Allgemeine Gesetze	36
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfüer-Entscheidung«	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit	40
4. Schmähkritik	41
IV. Informationsfreiheit	41
1. Schutzbereich	41
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	44
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	49
3. Zensurverbot	50
VI. Kunstfreiheit	52
1. Begriff der Kunst	52
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	55
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hider-T-Shirt«	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	57
f) Kunstförderung	57
VII. Wissenschaftsfreiheit	58
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	59
X. Menschenwürde	60
Literatur	62

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	63
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien.....	63
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	64
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	67
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	67
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	68
2. Recht der persönlichen Ehre	70
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	70
b) Ehrschutzdelikte	71
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	71
4. Recht am eigenen Bild.....	72
a) Anfertigung von Fotografien	72
b) Kunsturhebergesetz	73
c) Einwilligung	73
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte.....	74
e) Rechtsprechung des BVerfG	75
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	75
g) Rechtsprechung des BGH	76
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	76
i) Wort- und Bildberichterstattung	77
k) Begleiter Prominenter und Kinder	79
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien.....	81
m) Weitere Ausnahmen	81
n) Rechtsfolgen.....	81
5. Recht am gesprochenen Wort	83
6. Recht am geschriebenen Wort.....	84
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	84
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	86
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	87
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	88
11. Recht am eigenen Namen	89
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten.....	90

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	93
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen	94
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht	94
16. Recht auf Vergessen?	97
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	98
1. Arten von Ansprüchen	99
2. Übersicht	100
3. Die Ansprüche im Einzelnen	101
a) Unterlassungsanspruch	101
b) Gegendarstellungsanspruch	104
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	108
d) Anspruch auf Richtigstellung	110
e) Anspruch auf Ergänzung	111
f) Schadensersatz.....	112
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	115
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	118
i) Rechtsweg	119
k) Gerichtsstand	120
Literatur	121
5. Kapitel: Urheberrecht	124
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	124
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	125
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	125
3. Urheberrechtsgesetz	126
II. Geschützte Werke	127
III. Urheber	130
IV. Dauer des Urheberrechts	130
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	132
1. Übersicht	132
2. Verwertungsrechte	133
3. Nutzungsrechte	134
4. Vergabe von Lizenzen	135
5. Nutzungsarten	135

6. Angemessene Vergütung	136
7. Einwilligung	137
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen	137
1. Körperliche Verwertungsrechte	137
a) Vervielfältigungsrecht	137
b) Verbreitungsrecht	138
c) Erschöpfungsgrundsatz	138
d) Ausstellungsrecht	139
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	139
a) Vortragsrecht	140
b) Aufführungsrecht	140
c) Vorführungsrecht	140
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	140
e) Senderecht	140
3. Sonstige Rechte	141
a) Vermietrecht	141
b) Verleihrecht	141
c) Verfilmung	141
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks ..	142
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen	142
5. Verwertungsgesellschaften	143
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	144
a) Veröffentlichungsrecht	144
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	145
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	145
d) Zugangsrecht	146
e) Änderungsverbot	146
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	146
VII. Schranken des Urheberrechts	146
1. Amtliche Werke	147
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	147
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	147
4. Zitatrecht	149
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	149

6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung.....	151
7. Panoramafreiheit.....	152
8. Freie Benutzung	152
9. Ablauf des Urheberrechts	153
VIII. Rechtsdurchsetzung	153
IX. Leistungsschutzrechte	155
1. Übersicht	155
2. Lichtbilderschutz	156
3. Ausübende Künstler.....	156
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	156
5. Tonträgerhersteller	157
6. Sendeunternehmen	157
7. Presseverleger	158
 Literatur	 158
 6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	 161
I. Jugendschutz.....	161
1. Verfassungsrechtliche Verankerung.....	161
2. Gegenrechte	161
3. Gesetzgebungskompetenzen	162
4. Jugendschutzgesetz	162
a) Anwendungsbereich	162
b) Alterskennzeichnung.....	163
c) Indizierung	164
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	165
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen	168
a) Jugendschutzgesetz	168
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	169
c) Flankierende Maßnahmen.....	169
II. Datenschutz	170
1. Rechtsvorschriften	170
2. Medienprivileg	172

III. Wettbewerbsrecht	173
1. Konkurrenz und Wettbewerb	173
2. Werbung und Sponsoring	174
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	175
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	175
b) Schwarze Liste	177
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG	178
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	181
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG	182
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung	183
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG	183
h) Rechtsfolgen	185
4. Kartellrecht	187
IV. Strafrecht	188
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	188
2. Spezifisch medienbezogene Normen	189
3. Nebenstrafrecht	192
4. Opferschutz	193
5. Strafprozessrecht	193
Literatur	194
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	197
I. Europarecht	197
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	198
2. Grundfreiheiten des AEUV	200
a) Warenverkehrsfreiheit	200
b) Dienstleistungsfreiheit	200
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	201
3. Wettbewerbsrecht	201
4. Behandlung der Kultur im Europarecht	203
5. Rundfunk	204
6. Europarat	211
7. Europäische Fernsehprogramme	212
8. Film	213
9. Buch	214
10. Urheberrecht	214
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	214

b) Rechtsprechung des EuGH	215
c) Rechtsakte	216
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	218
II. Völkerrechtliche Regelungen	218
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	219
2. Rundfunk	219
3. Urheberrecht	219
a) Berner Übereinkunft	220
b) Welturheberrechtsabkommen	221
c) Rom-Abkommen	221
d) TRIPS-Abkommen der WTO	221
e) GATS-Abkommen	223
f) WIPO-Verträge	224
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	224
Literatur	224
Besonderer Teil des Medienrechts	226
8. Kapitel: Presse	226
I. Begriffsabgrenzung	226
II. Geschichte der Presse	227
III. Presse unter dem Grundgesetz	228
IV. Funktion der Presse	229
V. Pressefreiheit	229
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	230
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	231
3. Träger der Pressefreiheit	231
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	232
5. Einzelrechte	233
a) Redaktionsgeheimnis	233
b) Informantenschutz	234
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	234
d) Auskunftsanspruch	237
e) Schutz von Hilfstätigkeiten	237
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	238
g) Tendenzschutz	239
h) Negative Pressefreiheit	240
i) Anzeigenteil	241

k) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen.....	241
l) Innere Pressefreiheit.....	242
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit.....	242
7. Schranken der Pressefreiheit.....	243
a) Allgemeine Gesetze.....	243
b) Wechselwirkung.....	244
c) Abwägung mit anderen Grundrechten.....	245
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse.....	247
1. Auskunftsanspruch.....	247
2. Beschlagnahmeverbot.....	251
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	252
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	253
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	253
VII. Presserechtliche Pflichten.....	254
1. Journalistische Sorgfaltspflicht.....	254
2. Impressumspflicht.....	255
3. Pflicht zur Offenlegung.....	256
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs.....	256
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen.....	256
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren.....	257
Literatur.....	257
9. Kapitel: Buch.....	259
I. Geschichte.....	259
II. Verfassungsrechtliche Lage.....	260
III. Spezialfragen bei Büchern.....	260
1. Verlagsrecht.....	261
2. Verlagsvertrag.....	261
3. Lizenzvertrag.....	266
4. Herausgebervertrag.....	266
5. Buchpreisbindung.....	267
Literatur.....	268
10. Kapitel: Rundfunk.....	270
I. Geschichte des Rundfunks.....	270

II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	273
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	274
IV. Begriff	275
V. Rundfunkfreiheit	277
1. Grundrechtsträgerschaft	277
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	277
b) Private Rundfunksender	278
c) Privatpersonen	278
d) Landesmedienanstalten?	279
e) Innere Rundfunkfreiheit?	279
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	280
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	281
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht	282
1. Grundlinien	282
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	284
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks	289
1. Programminhalt	289
2. Aufsicht	290
3. Rundfunkfinanzierung	291
a) Rundfunkbeiträge	291
b) Mischfinanzierung	292
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	292
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	293
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	294
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht	295
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	296
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	298
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks	299
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	300
X. Rundfunkstaatsvertrag	302
1. Programmgrundsätze	303

2. Fernsehkurzberichterstattung	303
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	305
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring	306
a) Werbung und Teleshopping.....	306
b) Product-Placement	309
c) Sponsoring.....	310
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	311
6. Auskunftsanspruch.....	311
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	312
a) Grundversorgungsauftrag.....	312
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test).....	313
c) Finanzierungsvorschriften	314
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk.....	316
a) Vielfaltssicherung	316
b) Medienaufsicht	317
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping.....	317
d) Datenschutz.....	317
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	318
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	319
a) Rundfunkrat.....	319
b) Verwaltungsrat	320
c) Intendant	321
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze	321
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	322
1. Zulassung.....	322
2. Programmgrundsätze	324
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	324
a) Rechtsstellung und Organe.....	324
b) Aufgaben	325
c) Zusammenarbeit	326
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege	327
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk	327
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote	328

XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	328
Literatur	331
11. Kapitel: Film	334
I. Filmfreiheit.....	334
1. Begriff des Films	335
2. Inhalt der Filmfreiheit	336
3. Schranken der Filmfreiheit	338
a) Jugendschutz.....	338
b) Persönlichkeitsrecht	339
c) Weitere Schranken	339
II. Filmförderung.....	339
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	342
1. Herstellungsvertrag	342
2. Filmverwertungsvertrag.....	343
3. Filmvorführungsvertrag.....	344
Literatur	345
12. Kapitel: Multimedia	346
I. Grundlagen.....	346
II. Technische Entwicklung des Internet	348
III. Funktion des Internet	349
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	350
V. Rechtliche Entwicklung	350
VI. Telemediengesetz	352
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten	352
2. Begriff der Telemedien.....	352
3. Anwendungsbereich des TMG	352
4. Herkunftslandprinzip	352
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	353
6. Informationspflichten der Anbieter	353
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	354
a) Eigene Informationen	354

b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	355
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	356
d) Speicherung / Hosting.....	357
e) Weitere Haftungsfragen.....	358
f) Störerhaftung.....	361
8. Datenschutz.....	363
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz.....	363
b) Einbeziehung Privater.....	368
9. »Spam-Mails«.....	369
VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	370
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag.....	370
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien.....	370
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	371
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	371
5. Informationspflichten.....	372
6. Auskunftsanspruch.....	372
7. Gegendarstellung.....	372
8. Datenschutz.....	373
9. Werbung und Sponsoring.....	373
10. Aufsicht.....	373
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk.....	374
12. Jugendschutz.....	374
13. Wertung.....	374
VIII. Telekommunikationsrecht.....	376
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts.....	376
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich.....	379
a) Grundbegriffe.....	379
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP.....	380
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	381
4. Verfahren der Marktregulierung.....	381
5. Instrumente der Marktregulierung.....	383
a) Zugangsregulierung.....	383
b) Entgeltregulierung.....	385
c) Weitere Instrumente.....	386
6. Kundenschutz.....	387

a) Kundenschutz	387
b) Allgemeine Vorschriften	388
c) Sondervorschriften für Service-Dienste	389
7. Rundfunkübertragung	392
8. Frequenzzuweisung	393
9. Universaldienstleistungen	394
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	395
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	395
b) Telekommunikationsgeheimnis	397
c) Überwachung der Telekommunikation	398
d) Vorratsdatenspeicherung	399
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten	400
1. Signaturgesetz	400
2. De-Mail-Gesetz	404
X. Vertragsrecht im Internet	406
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	406
2. Online-Auktionen	408
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	410
4. Elektronische Willenserklärungen	411
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	412
6. Verbraucherschutz	413
7. Internationales Privatrecht	416
8. Außervertragliches Schuldrecht	418
XI. Steuerrecht	419
XII. Recht der Domains	420
1. Vergabe von Domains	420
2. Schutz von und gegen Domains	421
3. Recht der Gleichnamigen	423
4. Gattungsdomeins	424
5. Domainpfändung	425
6. Internationales Domainrecht	425
XIII. Soziale Netzwerke	426
1. Änderung der Medienlandschaft	426
2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke	427
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	428
4. Datenschutz	428

XIV. Internationalisierung	430
1. Weltumspannende Regelungen	430
2. Cyber-Crime-Konvention	430
3. Welt-Informationsgesellschaft	431
XV. Ausblick	431
Literatur	431
Kontrollfragen.....	437
Stichwortverzeichnis	449