

Inhalt

Tabellenverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	XII
Ökonomische Schlüsseldaten - Malaysia	XIV
Vorwort	XV
1 MALAYSIAS GESAMTWIRTSCHAFTLICHE STELLUNG	1
2. GESCHICHTE DES KAKAOANBAUS IN MALAYSIA	4
2.1 In Sabah (Ost-Malaysia)	4
2.2 In West-Malaysia	6
2.3 Gesamt-Malaysia: Ausblick auf 1990	8
3 KLIMA, SAISONABHÄNGIGKEIT, BODEN UND SCHATTENREGIME	11
3.1 Allgemeine Klimabedingungen	11
3.2 Niederschlagsverteilung und Kakaoernte	12
3.3 Bodenart und Kakaoanbau	13
3.4 Das Schattenregime	14
4 KAKAO IN DER GESAMT- UND REGIONALÖKONOMIE	22
5 STAAT UND KAKAOSEKTOR	26
5.1 Kakaopolitik aufgrund der Fünfjahrespläne (1961-1990)	27
5.2 Kakaopolitik auf Bundesebene	30
5.2.1 Ministerielle Kompetenz für den Kakao-sektor	30
5.2.2 Der Malaysian Cocoa Research & Development Board	32
5.2.3 Besteuerungspolitik für Kakao	33
5.2.4 Malaysias Position zum internationalen Kakaoabkommen	35
5.2.5 Handelsbarrieren für malaysischen Kakao	37

VI

5.3	Staatliche Neulanderschließungsprojekte und Kakaoanbau	37
5.3.1	Die Kakaopolitik der FELDA	38
5.3.2	Die Kakaopolitik der FELCRA	40
5.3.3	Die Kakaopolitik des SLDB	42
5.3.4	Die Kakaopolitik des SwLDB	43
6.	DER KOKOSNUSS/KAKAO-KLEINBAUERNSEKTOR IN WEST-MALAYSIA	44
6.1	Hintergrund	44
6.2	Situation der Kakaokleinbetriebe	45
6.3	Hektarerträge der Kleinbauern	47
6.4	Einkommen der Kakaokleinbauern	50
6.5	Das "Coconut Replanting & Rehabilitation Scheme"	51
7.	DER KAKAOPLANTAGENSEKTOR	55
7.1	Allgemeiner Überblick	55
7.2	Besitzverhältnisse der Kakaoplantagen	57
7.3	Kakaoforschung der Plantagenindustrie	60
7.4	Kakaohektarerträge auf Plantagen	60
7.5	Fallstudien	63
7.5.1	Das Torkington Estate	63
7.5.2	United Plantations	64
8	DIE KAKAO-VERMARKTUNG	66
8.1	Lokale Vermarktungskanäle und Vermarktungspraxis	66
8.2	Die Rolle von FAMA bei der Kakaovermarktung	70
8.3	Standard Malaysian Cocoa Grades	72
8.4	Die Kakaoexportmärkte Sabahs	75
8.5	Die Sabah Marketing Corporation	76
8.6	Malaysias Handel mit Kakao und Kakaoprodukten	78

VII

8.6.1	Der Export	78
8.7.1	Der Import	79
9.	DIE LINKAGE-EFFEKTE DES KAKAOSEKTORS	81
9.1	Input-, Transport- und andere Dienstleistungslinkages	81
9.2	Der Verarbeitungssektor	84
10.	KAKAO-PRODUKTIONSFÖRDERUNGSPOLITIK	89
10.1	Verbesserung des Kakaoaromas	89
10.2	Schädlingsbekämpfung	91
10.2.1	Die VSD-Bekämpfung	91
10.2.2	Die "Pod-borer"-Krankheit	92
10.2.3	Die "Cocoa moth"-Krankheit	92
10.2.4	Schädigung durch Säugetiere	92
10.2.5	Allgemeine Beobachtungen zur Schädlingsbekämpfung	93
10.3	Düngemittelförderung	93
10.4	Kakao-Umpflanzungsprogramm	95
11.	BESCHÄFTIGUNG IM KAKAOSEKTOR	98
11.1	Die gewerkschaftliche Organisation des Kakaosektors	100
12.	PRODUKTIONSKOSTEN IM KAKAOSEKTOR	104
12.1	Währung, Wechselkurse, Inflation	104
12.2	Die Finanzierung der Anlage von Kakaoplantagen	105
12.2.1	Der einheimische Ringgit-Markt	106
12.2.1.1	Die Versicherungsgesellschaften	106
12.2.1.2	Die Entwicklungsfinanzierungsgesellschaften	107
12.2.1.3	Die kommerziellen Handelsbanken	107
12.2.2	Der Off-shore-Markt	109

VIII

12.3	Wirtschaftlichkeitsberechnungen	110
12.3.1	Wirtschaftlichkeit für die Kombination Kakao-Kokospalmen	110
12.4	Input-Output-Analyse für die Kakaoproduktion	112
13.	ZUSAMMENFASSUNG UND FORSCHUNGSERGEBNISSE	122
	Summary	128
	Literaturverzeichnis	135