

1. Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Verzeichnis der Abbildungen, Diagramme, Karten und Tabellen	10
1. Einleitung	13
1.1. Forschungsgegenstand und Gliederung der Arbeit	13
1.2. Methodik	14
1.3. Überblick über den bisherigen Stand der Forschung	16
1.3.1. Zur Literatur	16
1.3.2. Statistiken und sonstiges Zahlenmaterial	18
2. Begrifflicher Rahmen: Terminologie- und Definitionsproblematik	20
2.1. Der begriffliche Rahmen: Reise, Tourismus, Freizeit und Erholung	20
2.2. Geographische Fragestellungen und Konzepte	24
2.3. Entwicklungsländer und Tourismus	25
2.4. Industrialisierung, Modernisierung und Globalisierung	28
2.5. Soziale Wirklichkeit und soziales Handeln	30
3. Kulturgeographischer Rahmen	32
3.1. <i>Natur- und kulturgeographischer Überblick</i>	32
3.1.1. Physischgeographische Grundzüge	32
3.1.2. Kulturgeographische Grundzüge	34
3.2. <i>Der Tourismus im kulturgeographischen Kontext</i>	40
3.2.1. Die historische Entwicklung des Tourismus auf den Philippinen	40
3.2.1.1. Die prätouristische Phase	41
3.2.1.2. Die Übergangsphase	45
3.2.1.3. Die touristische Phase	46
3.2.2. Kennzeichen des internationalen und des nationalen Tourismus	51
3.2.2.1. Allgemeine Charakteristika der in- und ausländischen Touristen	51
3.2.2.1.1. Der Ausländertourismus	52
3.2.2.1.2. Ein Vergleich zwischen einheimischen und ausländischen Touristen	58
a) Reisezweck	58

	b) Das Reisearrangement	58
	c) Die Aufenthaltsdauer	59
	d) Die Ausgaben	59
	e) Die Hauptreisezeiten	59
	f) Das Transportmittel	59
	g) Die Routenwahl	59
	h) Gruppen- und Individualreisen	59
	i) Geschlecht	59
3.2.2.1.3.	Eine allgemeine Charakterisierung der Touristen	62
3.2.2.1.4.	Bemerkungen zum philippinischen Binnentourismus	62
3.2.2.2.	Die räumliche Verteilung der Touristen	67
3.2.2.2.1.	Luzon	68
3.2.2.2.2.	Visayas	70
3.2.2.2.3.	Mindanao	72
3.2.2.3.	Besonderheiten des einheimischen Tourismus	74
3.2.3.	Eine Regionalisierung Luzons unter fremdenverkehrsgeographischen Aspekten	75
3.2.3.1.	Ein Konzept zur fremdenverkehrsgeographischen Differenzierung von Regionen	77
3.2.3.2.	Der Tourismus in den Regionen Luzons	79
3.2.3.2.1.	Regionen, in denen der Tourismus eine starke Bedeutung hat	80
	a) Metro-Manila	80
	b) Die Zentralkordilleren	84
3.2.3.2.2.	Regionen, in denen der Tourismus eine mittlere Bedeutung hat	86
	a) Die Region Ilocos	86
	b) Die Region Zambales	87
3.2.3.2.3.	Regionen, in denen der Tourismus eine geringe Bedeutung hat	88
	a) Die Zentralebene	88
	b) Südwestluzon	90
	c) Die Region Bicol	91
	d) Das Cagayantal	92
	e) Die Ostkordilleren	93
3.3.	<i>Der Tourismus im wirtschaftspolitischen Kontext</i>	102
3.3.1.	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik auf den Philippinen	102
3.3.2.	Übertragbarkeit von Industrialisierungs- und Modernisierungskonzepten	104
3.3.3.	Die Einkommensverteilung auf den Philippinen	106
3.3.4.	Staatliche Steuerung der touristischen Entwicklung	109
3.3.4.1.	Die Geschichte der staatlichen Lenkung	109
3.3.4.2.	Staatliche Förderungsmaßnahmen und Förderungsgebiete	110
3.3.5.	Charakteristika der philippinischen Fremdenverkehrswirtschaft	114
3.3.5.1.	Kurze Begriffserläuterung	114
3.3.5.2.	Die Entwicklung der Fremdenverkehrswirtschaft	116
3.3.5.3.	Der Beherbergungssektor und die Zimmerkapazitäten	119

3.3.6.	Negative Effekte der Fremdenverkehrswirtschaft	121
3.4.	<i>Der philippinische Binnentourismus im soziokulturellen Kontext</i>	126
3.4.1.	Drei Grundfaktoren der philippinischen Gesellschaft	126
3.4.2.	Soziokulturelle Handlungswerte und -normen	128
3.4.2.1.	Der Regionalismus	128
3.4.2.2.	Der Partikularismus	129
3.4.2.3.	Der Personalismus	129
3.4.2.4.	Die Harmonisierungstendenz	130
3.4.2.5.	Die Familien- und Gruppenbindung	131
3.4.2.6.	Die Colonial Mentality	132
3.4.3.	Einheimischer Tourismus und soziokulturelle Faktoren (Modell)	133
3.4.4.	Empirisches Material	135
3.4.4.1.	Highschool-Schüler, einschließlich deren Eltern und Großeltern: Eine Befragung zu touristischen Präferenzen, Reisezweck und touristischen Aktivitäten sowie Veränderungen im touristischen Geschehen	135
3.4.4.2.	College-Studenten: Polaritätsprofil und Essay	137
4.	Fallbeispiele: Zur Entwicklung des Tourismus in den Zentralkordilleren	143
4.1.	Baguio als gegründeter Fremdenverkehrsort	143
4.1.1.	Lage und Klima	143
4.1.2.	Gründung und Entwicklung der Stadt	145
4.1.3.	Kennzeichen und Stellung des gegenwärtigen Tourismus	148
4.1.3.1.	Das touristische Angebot	148
4.1.3.2.	Die touristische Nachfrage	151
4.1.3.3.	Empirisches Material: Befragung zu Reisezweck und touristischen Aktivitäten	155
4.1.4.	Der Tourismus in Baguio und die ethnischen Minoritäten	158
4.2.	Banaue als gewachsener Fremdenverkehrsort	160
4.2.1.	Lage und Klima	160
4.2.2.	Der Ort Banaue und seine Einwohner	162
4.2.3.	Kennzeichen und Stellung des gegenwärtigen Tourismus	165
4.2.3.1.	Das touristische Angebot	165
4.2.3.2.	Die touristische Nachfrage	171
4.2.3.3.	Empirisches Material: Befragung zu Reisezweck und touristischen Aktivitäten	175
4.2.4.	Folgen der touristischen Entwicklung	178
5.	Kurze Bewertung der touristischen Entwicklung	182
6.	Zusammenfassung – Summary	184
	Literaturverzeichnis	191