

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	4
1. Jean Pütz: "Nur der Medienverbund ist in der Lage, die Nachteile des Fernsehens zu kompensieren"	6
(Werner Faulstich)	
2. Lothar Humburg: "Kontextbezogen die spezifischen Eigenheiten der Medien besser nutzen"	17
(Werner Faulstich)	
3. Walter Gauer: "Die Qualität der Verbundprodukte verbessern"	25
(Werner Faulstich)	
4. Markus Schächter: "Nichtgewerbliche Rechte breiter nutzen"	31
(Werner Faulstich)	
5. Andreas Thiesmeyer: "Formel Eins" und Produktverbund	39
(Margit Dorn)	
6. Benjamin Schacht und Matthias Bosch: "Die Aufführung zählt, nicht der Tonträger"	51
(Andreas Vogel)	
7. Burkhard Mrosek: "Das Problem ist die Präsentation des Verbundprodukts"	61
(Werner Faulstich)	
8. Herbert Reinecker: "Ich denke immer in Bildern"	71
(Ricarda Strobel)	
Publikationen aus dem Teilprojekt A4	93