

Inhaltsverzeichnis

Uwe Breitenborn, Thomas Düllo Gravitationsfeld Pop. Von Schwerkraften, Metaphern und Konstellationen	9
--	---

Produzenten

Christoph Borkowsky Musik vom Rest der Welt	37
--	----

Katja Lucker Von Goldeseln, Residenzen und Kamingesprächen. Das Musicboard Berlin	49
---	----

Thomas Wilke Vom Platten- zum Datenreiter. Digitalisierung und DJing in populären Kulturen	61
--	----

Lutz Leichsenring Berliner Szenewirtschaft	81
---	----

Arkadi Junold Reich aber sexy? Pop und tradierte Finanzierungsstrukturen der Kulturpolitik	89
--	----

Alice Ströver Sehen, supporten, stabilisieren	103
--	-----

Klemens Wiese Live Entertainment	113
---	-----

Aljoscha Paulus und Carsten Winter Musiker als Media-Artepreneure? Digitale Netzwerkmedien als Produktionsmittel und neue Wertschöpfungsprozesse	133
--	-----

Peter James Der Teufel, das Weihwasser und die Geschichte der Popförderung	143
---	-----

Simone Hofmann Fête de la Musique. Marke, Spontaneität, Freiheit	157
--	-----

Reflektoren

Dieter Gorny Pop, die Entstehung einer Kultur	165
Jochen Bonz Zeichen, Bilder, Atmosphären. Die Popularkultur als quasi-universelles Medium spätmoderner Wirklichkeitsartikulationen	173
Martin Klei Denkbilder. Eine (pop-)kulturelle Strategie im unternehmerischen Kontext	191
Christoph Jacke Alright or Not? The Kids Have Grown Up. Reflexion zwischen Pop, Journalismus und Wissenschaft in Spex	201
Sören Birke Musicboard und Pop in der 24-Stunden-Stadt	221
Christlan Golny Neuer urbaner Mittelstand	227
Phillp Wagemann IT und Pop	237
Eva Kiltz Label-Lobby VUT	247

Nutzer

Olaf »Gemse« Kretschmar Pop als Kulturgut und Zivilisationsinstanz	263
Gerd Hallenberger Pop-up. Wie uns die Pet Shop Boys helfen können, ein besseres Leben zu führen	275
Nora Kühnert und Elko Kühnert Was ist Nazi-Pop? Von den Schwierigkeiten einer klaren Abgrenzung »rechtsextremer Musik«	291
Ellsabeth Hell Die gute alte Schallplatte. Imagewandel eines Tonträgerformates	309
Lothar Mikos Learning by Feeling. Medienkultur und Lernen mit Pop	325
Katja Kaufmann und Carsten Winter Ordinary People. Gewöhnliche Leute als Unternehmer ihrer Popkultur	339

Anhang

<i>Danksagung</i>	353
Autoren, Gesprächspartner, Themen	355
Literaturverzeichnis	369
Verzeichnis AV-Medien	413
Personen- und Namensregister	421
Abbildungsverzeichnis	431