

EINLEITUNG

- 9 Vom Logo zum digitalen Kommunikationsdesign *Torsten Bröhan*

VOM BUCH ZUM PLAKAT

- 15 Suche nach einer modernen Flächenkunst – Wilhelm Deffkes
Ausbildung in Wuppertal *Gerda Breuer*
- 32 Entfaltung der Begabungen – Wilhelm Deffkes frühe
Berliner Jahre (1909–1914) *Susanne Engelhard*
- 74 Deffke und der Werkbund *Christopher Oestereich*
- 84 Wilhelm Deffkes Plakate *René Grohnert*

VOM LOGO ZUM CORPORATE DESIGN

- 101 Vom Wilhelmwerk (1915–1920) zur Internatio (1920–1933)
Werbeatelers von Wilhelm Deffke und Carl Ernst Hinkefuß
Roland Jaeger
- 156 Das Buch Handelsmarken und Fabrikzeichen *Ute Brüning*
- 166 Avantgarde vs. Avantgarde – Eine Befragung der Geschichtsschreibung
anhand der Entwürfe von Wilhelm Deffke für das Wappen der
Stadt Wuppertal *Julia Meer*
- 178 Warum eine Deffke-Marke? – Deffkes Logos 1934–1950 *Christoph Janik*

VOM WERBEAUFTRITT ZUR ARCHITEKTUR

- 201 Anonymer Urheber eines bekannten Firmenzeichens
Deffkes Signet für den Zigarettenhersteller Reemtsma
Roland Jaeger/Peter Nils Dorén
- 236 Deffke und Manoli *Susanne Engelhard/Christoph Janik*
- 246 Das Werbegesamtwerk Rückforth – Vom Signet zum
Messestand – Wilhelm Deffke und die Rückforth AG 1921–1924
Susanne Engelhard/Christoph Janik

VON DER ARCHITEKTUR ZUR LEHRE

- 269 Wilhelm Deffkes gläserner Messestand für die
Zigarettenfabrik Tesma, Berlin *Susanne Engelhard/Christoph Janik*
- 282 Wilhelm Deffke als Architekt *Karin Lelonek*
- 296 Das utopische Projekt M – Wilhelm Deffke und Magdeburg *Norbert Eisold*

BIOGRAFIE UND ANHANG

- 325 Wilhelm Deffke – Biografie *Christoph Janik*
- 334 Abbildungskatalog
- 364 Auftraggeberverzeichnis
- 367 Deffke-Bibliografie *Burkhard Sülzen*
- 374 Literaturverzeichnis
- 381 Register
- 385 Copyright- und Fotonachweis
- 386 Autoren
- 387 Dank
- 388 Impressum