

Inhalt

03 **Editorial**

04 **Inhalt**

Standort

06 **Millionenstadt mit Flair**

Das Wachstum der Stadt steht auf einer breiten wirtschaftlichen Basis.

Büro

08 **Qualität ist gefragt**

Auf dem Vermietungsmarkt fehlen spannende Produkte.

Investment

11 **Ein begehrtes Pflaster**

Interesse an Büroinvestments ist da, doch kaum Angebote.

Wohnen

14 **Viva Colonia**

Die Stadt platzt aus allen Nähten.

Interview

17 **Wachstumsmotor Hürth**

Interview mit KSK-Researcher Matthias Wirtz: Der Wohnungsmarkt des Kölner Umlandes.

Unternehmerrunde

18 **Druck auf dem Kessel**

Experten diskutierten in zwei Runden über den Wohn- und Büromarkt Kölns.

Logistik

23 **Wenig Neues im Westen**

Im vergangenen Jahr ist der Flächenumsatz eingebrochen.

Objekte + Projekte

26 **Neue Entwicklungen**

Projekte in der Innenstadt und den Stadtteilen Bayenthal, Junkersdorf, Marienburg und Ossendorf.

Einzelhandel

- 28 **Fast perfekt**
Freie Flächen gibt es fast nur noch in den Nebenlagen.

Mediapark

- 30 **„Aus jedem Haus gibt es gute Nachrichten“**
Der Bürostandort definiert sich neu.

Hotel

- 32 **Business, Dom und Karneval**
Köln hat eine große Anziehungskraft auf Touristen.

Mülheim

- 33 **Wohnwerkstatt**
Im Süden des Veedels könnte eines der größten Neubaugebiete der Stadt entstehen.
- 34 **Impressum**