

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- & Symbolverzeichnis	XI
Abbildungs- & Tabellenverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Allgemeine Charakterisierung der Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	5
1.3 Struktur der Arbeit	6
2 Rahmenbedingungen in der Automobilindustrie	11
2.1 Strukturen in der Automobilindustrie	11
2.2 Lieferantenstruktur in der Automobilindustrie	12
2.3 Trends in der Automobilindustrie	16
2.4 Produkt- und Preisentstehungsprozess in der Automobilindustrie	21
2.5 Komplexität und Ansätze zur ihrer Bewältigung in der Automobilindustrie	25
2.5.1 Komplexität und Komplexitätskosten	25
2.5.2 Ursachen für die Komplexitätsentstehung in der Automobilindustrie	31
2.5.3 Strategien des Komplexitätsmanagements	32
2.5.4 Chancen und Risiken der Produktkomplexität	34
3 Beschaffungspolitik in der Automobilindustrie	37
3.1 Aufgabe des Einkaufes	37
3.2 Beschaffungsprozess	38
3.2.1 Phasen des Beschaffungsprozesses	38
3.2.2 Make-or-Buy-Entscheidung	39
3.2.3 Chancen und Risiken des Global Sourcing	40
3.2.4 Lieferantenauswahl	43
3.2.5 Preis- und Leistungskomponenten	45
3.3 Sourcing-Strategien	46
3.3.1 Single-, Dual- oder Multiple-Sourcing	47
3.3.2 Module und Systeme	48
3.3.3 Plattformeile	49
3.3.4 C-Teile-Management	51
3.3.5 Ersatzteilverpflichtung	55
3.4 Zwischenfazit	60

4	Produktkalkulation in der Automobilzulieferindustrie	63
4.1	Produktkalkulation als Managementaufgabe	63
4.2	Aufgaben und Bereiche der Kostenrechnung	66
4.3	Systeme der Kostenrechnung	71
4.4	Eignung etablierter Kostenrechnungssysteme zur Entscheidungsunterstützung	78
4.4.1	Allgemeine Eignung	78
4.4.2	Eignung im Hinblick auf das Gemeinkostenmanagement	82
4.4.2.1	Wesen des Gemeinkostenmanagements	83
4.4.2.2	Komplexität und Komplexitätskosten als besondere Herausforderungen	86
4.5	Produktkalkulationen in managementorientierten Kostenrechnungssystemen	89
4.5.1	Anforderungen an die Produktkalkulation	89
4.5.2	Kalkulationsverfahren in der etablierten Kostenrechnung	92
4.5.3	Kalkulation in der Prozesskostenrechnung	98
4.5.3.1	Kalkulation in der Prozesskostenrechnung nach HORVÁTH/MAYER	98
4.5.3.2	Kalkulation in der ressourcenorientierten Prozesskostenrechnung	102
4.5.3.3	Variantenkalkulation nach HEINA	103
4.5.4	Target Costing	104
4.5.5	Produktlebenszykluskalkulation	107
4.5.6	Grenzen der Produktkalkulation in Kostenrechnungssystemen	112
4.6	Besonderheiten der Produktkalkulation in der Automobilzulieferindustrie	113
4.6.1	Besonderheiten der Produktkalkulation	113
4.6.1.1	Zeitliche Dimension	113
4.6.1.2	Räumliche Dimension	118
4.6.1.3	Sachliche Dimension	120
4.6.1.4	Wettbewerbsorientierte Dimension	123
4.6.2	Besonderheiten des Preisfindungsprozesses	124
4.6.2.1	Phasenschema des Preisfindungsprozesses	124
4.6.2.2	Anforderungen an den Preisfindungsprozess	127
4.6.3	Grenzen der Produktkalkulation	131
5	Konzept einer strategischen Produktkalkulation	135
5.1	Integrierte Produktkalkulation für die Automobilzulieferindustrie	136
5.1.1	Integration und Erweiterung der Kostenrechnungssysteme	140
5.1.1.1	Kostenrechnungssystem	140
5.1.1.2	Ermittlung von Pauschalsätzen	141
5.1.1.3	Aktivierung strategischer Investitionen	146
5.1.1.4	Ermittlung von Komplexitätsfaktoren	150

5.1.1.5 Ermittlung und Ausweis beeinflussbarer Kosten	152
5.1.2 Integriertes Kostenmanagementkonzept.....	155
5.1.2.1 Lebenszyklusbetrachtung	156
5.1.2.2 Teiledatenbanken.....	158
5.1.2.3 Target Costing	161
5.1.3 Kalkulationsschema.....	162
5.1.4 Risiko- und Chancen-Management	168
5.2 Berücksichtigung beschränkter Ressourcen	173
5.2.1 Konzept einer strategischen Ressourcenprüfung.....	174
5.2.1.1 Ressourcenprüfung Personal	175
5.2.1.2 Ressourcenprüfung Material	181
5.2.1.3 Ressourcenprüfung Technologie.....	184
5.2.1.4 Ressourcenprüfung Finanzmittel	186
5.2.1.5 Ressourcenverfügbarkeitsindex (RI).....	187
5.2.2 Wirtschaftlichkeitsindex (WI).....	189
5.2.3 Strategische Anfrageevaluierung	191
5.3 Gesamtkonzept einer integrierten, strategischen Produktkalkulation.....	196
5.3.1 Wirtschaftlichkeits-Ressourcenverfügbarkeitsindex (WRI).....	196
5.3.2 Die strategische Produktkalkulation	199
5.3.3 Ableitung operationalisierter Handlungsanweisungen.....	201
6 Zusammenfassung und Ausblick	203
6.1 Zusammenfassung	203
6.2 Ausblick	205
Literaturverzeichnis	209
Anhang	223