

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
<i>(Bressel, C./Neudecker, Y./Scherer, T.)</i>	
1. Firmenentwicklung Red Bull GmbH	1
2. Firmenentwicklung von MeinFernbus.de	14
3. Firmenentwicklung der Rothaus AG	23
<i>(Marz, E./Schwab, F./See, S.)</i>	
4. Firmenentwicklung von Vapiano	33
5. Standortpolitik von ALDI	47
6. Wettbewerbsanalyse Karstadt vs. Kaufhof	65
<i>(Miclau, C./Roman, C./Weber, M.)</i>	
7. Die Rolle der Handelsmarke am Beispiel dm	81
8. Das neue Bio-Bewusstsein am Beispiel denn's Biomarkt	92
9. Wettbewerbsanalyse am Beispiel The Coca-Cola Company und PepsiCo Inc.	104
<i>(Fechtig, N./Fellmann, F./Schmidt, F.)</i>	
10. Entsorgungspolitik bei Media Markt E- Business GmbH	119
11. Standortplanung bei der Rewe Zentral AG	127
12. Entwicklung eines Servicekonzepts am Beispiel OBI GmbH & Co. Deutschland KG	136
<i>(Dworschak, L./Huber, S./Schmitt, B.)</i>	
13. Markenstrategie von dm	146
14. Der Onlinehandel in der Baumarktbranche am Beispiel der hagebau mbH & Co. KG	164
15. Ethischer Handel bei Primark	183
<i>(Adam, P./Antoni, J./Matavovszky, T./Schubert, L.)</i>	
16. Printus GmbH vom Versand- zum Onlinehandel	199
17. Firmenentwicklung von dm	207
18. Die Firmenentwicklung von C&A	220
<i>(König, S./Pfadenhauer, J./Stürz, S.)</i>	
19. Wettbewerbsanalyse am Beispiel von Müller und Rossmann	237
20. Firmenentwicklung am Beispiel von rebuy.de	248
21. Unternehmens- und Standortanalyse am Beispiel von IKEA	257

	<b>Seite</b>
<i>(Kallo, C./Schimpf, S./Weigelt, L.)</i>	
22. Versand- und Retourenpolitik von Zalando	268
23. Die Marketingstrategien von BestSecret	279
24. Die Firmenentwicklung von Amazon	292
<i>(Franco, A.M./Greschuk, J./Ketschik, R./Lymar, E.)</i>	
25. Vertriebsstrategie von Tesco	306
26. Aufbau eines Beschwerdemanagementsystems bei der DB	315
27. Firmenentwicklung von Jägermeister	324