

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>I. Theoretischer Teil</b> .....	<b>15</b>
<b>1. Berufswechsel</b> .....	<b>15</b>
<b>2. Arbeitszufriedenheit</b> .....	<b>16</b>
2.1. Definitionsversuch .....	17
2.2. Determinanten der Arbeitszufriedenheit .....	18
2.3. Modelle der Arbeitszufriedenheit .....	20
2.3.1. Modell der Arbeitszufriedenheit von Bruggemann .....	21
2.3.2. Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg .....	25
2.4. Arbeitszufriedenheit bei Journalisten .....	27
<b>3. Burnout</b> .....	<b>30</b>
3.1. Das Phänomen .....	30
3.2. Definitionsversuch .....	31
3.3. Burnout und Stress .....	32
3.4. Ursachen des Burnout .....	35
3.5. Symptome des Burnout .....	38
3.6. Burnout bei Journalisten .....	41
3.7. Burnout in Abgrenzung zur Arbeitsunzufriedenheit .....	43
<b>4. Die Arbeitswelt von Journalisten</b> .....	<b>44</b>
4.1. Kommerzialisierung .....	44
4.2. Medienkonzentration .....	49
4.3. Digitalisierung und technologische Innovationen .....	51
4.4. Arbeitsmarkt, Beschäftigungsverhältnisse und Verdienstmöglichkeiten .....	53
4.5. Karrierechancen .....	57
4.6. Vereinbarkeit von Beruf, Partnerschaft und Familie .....	59
4.7. Das Berufsbild von Journalisten .....	61
4.7.1. Ein vermeintlicher Traumberuf – Erwartungen und Realität ....	62
4.7.2. Journalistische Rollenbilder und Konflikte im Berufsalltag .....	63

<b>5. Der NRW-Lokalfunk .....</b>	<b>66</b>
5.1. Die NRW-Lokalradios.....	66
5.2. Das Zwei-Säulen-Modell.....	67
5.2.1. Die Redaktion im Gefüge des Zwei-Säulen-Modells.....	68
5.2.2. Die Rolle des Chefredakteurs im Zwei-Säulen-Modell.....	69
<b>6. Alternative Arbeitsfelder für Journalisten .....</b>	<b>71</b>
6.1. Politik als Arbeitsfeld für Journalisten .....	71
6.2. Public Relations und ähnliche Bereiche als Arbeitsfeld für Journalisten.....	73
6.2.1. Begriffsabgrenzung zwischen Journalismus und artverwandten Bereichen .....	74
6.2.2. Journalisten und Public Relations.....	76
<b>7. Ausstiegsmotive von Journalisten: Forschungsstand und     Forschungsdiesiderata .....</b>	<b>78</b>
<b>8. Zwischenfazit.....</b>	<b>81</b>
<b>II. Empirischer Teil.....</b>	<b>85</b>
<b>1. Forschungsleitende Fragestellungen .....</b>	<b>85</b>
<b>2. Untersuchungsdesign .....</b>	<b>88</b>
2.1. Untersuchungsmethode: Problemzentriertes Leitfadeninterview .....	89
2.2. Leitfadenkonstruktion.....	90
2.3. Sample und Untersuchungsverlauf .....	91
2.4. Dokumentation und Transkription.....	93
2.5. Auswertung: Qualitative Inhaltsanalyse .....	93
<b>3. Darstellung der Ergebnisse .....</b>	<b>94</b>
3.1. Die selbst genannten Ausstiegsmotive.....	97
3.1.1. Burnout und seine Indikatoren .....	97
3.1.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung).....	104
3.1.3. Berufliche Perspektive.....	107
3.1.4. Etwas Neues machen wollen / gutes neues Jobangebot.....	110
3.2. Die abgefragten Ausstiegsmotive .....	112
3.2.1. Burnout und seine Indikatoren .....	112
3.2.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung) / Digitalisierung .....	118
3.2.3. Berufliche Perspektive.....	121

---

3.2.4. Etwas Neues machen wollen .....	124
3.3. Der Berufswechsel.....	125
3.3.1. Wie Journalisten aussteigen – die Bedeutung beruflicher Kontakte .....	125
3.3.2. Spätere Tätigkeitsfelder der Journalisten.....	127
3.4. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	128
<b>4. Hauptbefunde und Interpretation .....</b>	<b>131</b>
4.1. Burnout und seine Indikatoren.....	132
4.2. Programminhalte (Folgen der Kommerzialisierung) / Digitalisierung	134
4.3. Berufliche Perspektive.....	136
4.4. Etwas Neues machen wollen / gutes neues Jobangebot.....	138
4.5. „Typische“ Aussteiger .....	139
4.6. Die Bedeutung von Arbeitszufriedenheit, Burnout und attraktiven Berufsfeldern .....	141
<b>Fazit und Ausblick.....</b>	<b>143</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>147</b>