

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	7
Abkürzungen	8
1 EINFÜHRUNG	10
1.1 Ziel der Arbeit	12
1.2 Auswahl der untersuchten Reservationen	15
2 INDIANER NORDAMERIKAS HEUTE: EIN ÜBERBLICK	19
2.1 USA	22
2.2 Kanada	30
3 TOURISMUS	39
3.1 Effekte des Tourismus	40
3.1.1 Wirtschaftliche Effekte	41
3.1.2 Sozio-kulturelle Effekte	44
3.1.3 Ökologische Effekte	48
3.2 Nachhaltige Regionalentwicklung und Tourismus	50
3.3 Indigene Völker und Tourismus	52
4 GESCHICHTE DER BEZIEHUNGEN ZWISCHEN INDIANERN UND WEISSEN VON KOLUMBUS BIS HEUTE	56
4.1 Kolonialisierung Nordamerikas	57
4.2 Indianerpolitik der USA	61
4.2.1 Formative Phase: 1783-1871	61
4.2.2 Assimilation und das General Allotment Act: 1871-1928	65
4.2.3 Indianische Reorganisation: 1928-1945	70
4.2.4 Termination: 1945-1968	75
4.2.5 Indianische Selbstbestimmung und -regierung: ab1968	79
4.3 Indianerpolitik in Kanada	84

4.3.1	Assimilation: 1867-1950	87
4.3.2	Integration: 1951-1971	92
4.3.3	Devolution: 1971-1982	95
4.3.4	Selbstbestimmung: ab 1982	97
5	ENTWICKLUNG AUF DEN INDIANERRESERVATIONEN NORDAMERIKAS	103
5.1	Ziele der Entwicklung	104
5.2	Gründe der bisherigen Unterentwicklung	107
5.3	Möglichkeiten und Restriktionen der Reservationsentwicklung	112
5.3.1	Externe Determinanten	116
5.3.1.1	Politische Souveränität	116
5.3.1.2	Marktnachfrage	117
5.3.1.3	Zugang zu Kapital	118
5.3.2	Interne Determinanten	119
5.3.2.1	Tribale Institutionen	119
5.3.2.2	Tribale Kultur	121
5.3.2.3	Ressourcen	123
5.3.2.4	Wirtschaftsstruktur	125
5.3.2.5	Entwicklungsstrategie	127
6	WIRTSCHAFTLICHE OPTIONEN IM PRIMÄREN UND SEKUNDÄREN SEKTOR	131
6.1	Land- und Forstwirtschaft	131
6.2	Primär- und Sekundärenergie	133
6.3	Industrie und produzierendes Gewerbe	137
7	TOURISMUS AUF INDIANERRESERVATIONEN IN NORD- AMERIKA	139
7.1	Geschichtlicher Abriss	140
7.2	Indigenes Tourismusmanagement	143
7.2.1	Vision	149
7.2.2	Analysephase	152
7.2.3	Leitbilderstellung	161
7.2.4	Konzeptionsphase	166

7.2.4.1	Organisationsstruktur	170
7.2.4.1.1	Intern	171
7.2.4.1.2	Extern	174
7.2.4.2	Produktentwicklung	177
7.2.4.2.1	Glücksspiel	181
7.2.4.2.2	Resortanlagen	195
7.2.4.2.3	Kulturtourismus	203
7.2.4.2.4	Ökotourismus	218
7.2.4.2.5	Outdoor Recreation	222
7.2.4.3	Marketingkonzept	225
7.2.5	Ressourcen-Audit	231
7.2.6	Implementierung	233
7.2.7	Kontrolle	234
7.3	Fazit	236
7.4	Ausblick	238
8	ZUSAMMENFASSUNG	239
	Literaturverzeichnis	243
	Informanten	289