

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	11
2	Das Phänomen Graffiti .....	15
2.1	Definitionen und Begrifflichkeiten .....	15
2.2	Entstehungsgeschichte .....	17
2.3	Exkurs: Graffiti aus dem Hip-Hop-Bereich .....	21
2.4	Warum werden Graffiti produziert? .....	23
3	Toilettengraffiti .....	25
3.1	Forschungsstand .....	25
3.2	Die Toilettenkabine als Kommunikationsbereich .....	30
3.2.1	Toilettengraffiti – Form der Kommunikation? .....	30
3.2.2	Vorherrschende Kommunikationsvoraussetzungen .....	31
3.3	Das Kommunikationsbild an der Toilettenwand .....	32
3.3.1	Mündlichkeit und Schriftlichkeit .....	33
3.3.2	Mündlichkeit und Schriftlichkeit an Toilettenwänden .....	38
4	Sprache und Geschlecht .....	43
4.1	Geschlechterrollen und Stereotype .....	43
4.2	Feministische Linguistik .....	46
4.2.1	Defizitkonzeption .....	48
4.2.2	Differenzkonzeption .....	50
4.2.3	Doing gender .....	52
5	Methode und Korpusbeschreibung .....	53
5.1	Konkretisierung der Fragestellung .....	53
5.2	Methodisches Vorgehen bei der Analyse .....	54
5.3	Darstellung der Analysekriterien .....	55
5.4	Entstehung des Korpus .....	59
5.5	Methodisches Vorgehen bei der Dokumentation der Graffiti .....	60
5.6	Festlegung und kurze Beschreibung des Korpus .....	61

6. Analyse .....	63
6.1 Untersuchung zu Themenpräferenzen .....	63
6.1.1 Ergebnis: Themenpräferenzen bei Frauen .....	65
6.1.2 Ergebnis: Themenpräferenzen bei Männern .....	66
6.1.3 Vergleich: Themenpräferenzen .....	66
6.2 Untersuchung zur syntaktischen Klassifikation .....	70
6.2.1 Ergebnis: Syntaktische Typen bei Frauen .....	71
6.2.2 Ergebnis: Syntaktische Typen bei Männern .....	72
6.2.3 Vergleich: Syntaktische Typen .....	72
6.3 Untersuchung zum Zeichengebrauch .....	74
6.3.1 Ergebnis: Zeichengebrauch bei Frauen .....	76
6.3.2 Ergebnis: Zeichengebrauch bei Männern .....	76
6.3.3 Vergleich: Zeichengebrauch .....	77
6.4 Untersuchung zur Dialogbereitschaft der Geschlechter .....	82
6.4.1 Ergebnis: Dialogbereitschaft bei Frauen .....	83
6.4.2 Ergebnis: Dialogbereitschaft bei Männern .....	83
6.4.3 Vergleich: Dialogbereitschaft .....	84
6.5 Untersuchung zu Humor an der Toilettenwand .....	87
6.5.1 Ergebnis: Humor bei Frauen .....	87
6.5.2 Ergebnis: Humor bei Männern .....	88
6.5.3 Vergleich: Humor .....	88
6.6 Untersuchungen zur Sprachgestaltung .....	89
6.6.1 Untersuchung zu Verniedlichungsformen .....	90
6.6.1.1 Ergebnis: Verniedlichungsformen bei Frauen .....	90
6.6.1.2 Ergebnis: Verniedlichungsformen bei Männern .....	91
6.6.1.3 Vergleich: Verniedlichungsformen .....	91
6.6.2 Untersuchung zu Unschärfemarkierungen .....	91
6.6.2.1 Ergebnis: Unschärfemarkierungen bei Frauen .....	91
6.6.2.2 Ergebnis: Unschärfemarkierungen bei Männern .....	92
6.6.2.3 Vergleich: Unschärfemarkierungen .....	92
6.6.3 Untersuchung zu Intensivierungsmitteln .....	92
6.6.3.1 Ergebnis: Intensivierungsmittel bei Frauen .....	92
6.6.3.2 Ergebnis: Intensivierungsmittel bei Männern .....	93
6.6.3.3 Vergleich: Intensivierungsmittel .....	94
6.6.4 Untersuchung zu Vulgärsprache .....	95
6.6.4.1 Ergebnis: Vulgärsprache bei Frauen .....	95
6.6.4.2 Ergebnis: Vulgärsprache bei Männern .....	96
6.6.4.3 Vergleich: Vulgärsprache .....	97
6.7 Tabellarische Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse ...	102

<b>7 Fazit und Ausblick .....</b>	<b>109</b>
<b>8 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>111</b>
<b>9 Anhang .....</b>	<b>115</b>
<b>9.1 Korpus: Frauen .....</b>	<b>115</b>
<b>9.2 Korpus: Männer .....</b>	<b>122</b>