

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 1. Einleitung | 7 |
| <i>Prof. Dr. Werner Reinartz und Dr. Monika Käuferle</i> | |
| Kapitel 1: Wertschöpfung im Handel aus volkswirtschaftlicher Perspektive | 17 |
| <i>Dr. Susanne Eichholz-Klein, Dr. Markus Preißner und Thomas Brylla</i> | |
| Kapitel 2: Wertschöpfung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive | 36 |
| <i>Prof. Dr. Werner Reinartz und Dr. Monika Käuferle</i> | |
| Kapitel 3: Wertschöpfung im Handel durch Preismanagement | 62 |
| <i>Prof. Dr. Martin Fassnacht und Jerome Alexander Königsfeld</i> | |
| Kapitel 4: Wertschöpfung durch Handelsmarken | 84 |
| <i>Dr. Jan-Michael Becker, Prof. Dr. Oliver Schnittka und Prof. Dr. Franziska Völckner</i> | |
| Kapitel 5: Händlermarkenpositionierung und vertikale Wertschöpfung | 102 |
| <i>Josef Sanktjohanser</i> | |
| Kapitel 6: Wertschöpfung im Handel durch Shopper Marketing | 122 |
| <i>Vanessa Gartmeier und Dr. Gunnar Mau</i> | |
| Kapitel 7: Wertschöpfung durch Kundenintegration | 140 |
| <i>Dr. Monika Käuferle, Annette Ptok und Prof. Dr. Werner Reinartz</i> | |
| Kapitel 8: Wertschöpfung im Handel durch Internationalisierung | 169 |
| <i>Dr. Peter Linzbach</i> | |

| | |
|--|-----|
| Kapitel 9: Wertschöpfung durch Digitalisierung im Handel | 189 |
| <i>Dr. Mark Elsner, Dr. Lars Finger und Dr. Timm Homann</i> | |
| Kapitel 10: Wertschöpfung durch Multi-Channel-Handel | 204 |
| <i>Dr. Kai Hudetz und Dr. Eva Stüber</i> | |
| Kapitel 11: Innovationsmanagement im Handel: Treiber, Innovationsobjekte und Voraussetzungen einer erfolgreichen Innovationstätigkeit im Handel | 222 |
| <i>Prof. Dr. Thomas Rudolph und Dr. Marc Linzmajer</i> | |
| Kapitel 12: Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit | 248 |
| <i>Boris Hedde und Bettina Seul</i> | |
| Kapitel 13: Empfehlungssysteme und integrierte Informationsdienste zur Steigerung der Wertschöpfung im stationären Handel | 273 |
| <i>Prof. Dr. Antonio Krüger, Prof. Dr. Wolfgang Maaß, Denise Paradowski und Sabine Janzen</i> | |
| Autorenverzeichnis | 293 |
| Stichwortverzeichnis | 301 |