

**Dank** | 9

**Einleitung** | 11

**1. Cardillacs Erben** | 15

Kreative Krämerseelen | 16

Aus dem Geiste der Romantik | 19

Urheberrecht und Copyright | 22

Champagner aus Gehirnschalen | 24

Angemessene Vergütung und Vertragsfreiheit | 27

**2. Der Wert der Kreativität** | 33

That unprosperous race of men called men of letters | 34

Aneignung durch Leistung | 36

Respekt vor der Leistung | 39

Respekt vor der Eigentumsordnung | 41

Kunst und Markt | 43

**3. Neue Geschäftsmodelle**

**statt veralteten Urheberrechts?** | 47

Mehr Markterfolg für alle | 48

Selbstvermarktung | 51

Neue Geschäftsmodelle | 53

Der Unterschied zwischen Künstlern und Unternehmern | 55

**4. Von Qualitätsklassen, Mehrwertdiensten  
und Premium-Content** | 57

Die Flatrate-Falle | 57

Das Ende der Netzneutralität | 60

Zweiseitige Märkte | 62

Cui bono? | 65

## **5. Urheberrecht und Datenschutz | 67**

Öffentlichkeit und Privatsphäre | 69

Haste was, dann biste was: bürgerliches Privateigentum | 70

Urheberrecht und Datenschutz | 72

Daten als Treibstoff der Netzökonomie | 76

Zwischen Traum und Tat | 78

## **6. Kampfbegriff geistiges Eigentum | 79**

Knapp vorbei? | 80

Ostrom reloaded | 83

Enclosure of the commons | 87

Das Ende des Eigentums? | 88

Verwertung | 90

Das neue DRM | 91

Weg von der Distributionsebene | 93

## **7. Kulturflatrate: Bezahlsystem,**

**Vergütungsmodell oder Gesellschaftsvertrag? | 95**

Die Kulturflatrate | 96

Berechnungsmodelle | 99

Entkriminalisierung und Kompensation | 102

Marktversagen | 104

Vergüten statt verfolgen | 106

Die CCC-Kulturwertmark | 109

Abkehr von der Nutzung als Grundlage der Vergütung | 110

Umverteilung | 112

Flattr reloaded? | 114

Sharing – Kultur jenseits des Marktes | 116

Verteilungsfragen | 119

## **8. Ein öffentlich-rechtliches Internet | 123**

Ein öffentlich-rechtlicher Rundfunkfonds | 125

Fondsmodell für Netzinhalte | 127

Das AG-DOK-Modell | 128

Mehr Geld fürs Netz | 129

Öffentlich-rechtlich neu denken | 132  
Noch eine Zwangsgebühr? | 134  
Chance für Kreative | 136  
Geräteabgaben | 137  
Gedankenspiele | 139

**9. Wie weit reicht das Urheberrecht? | 143**

Verrechtlichung | 145  
Die Grenzen des Vertragsrechts | 146

**10. Bedingungsloses Grundeinkommen | 149**

Wer, wie, was, warum? | 151  
Incentives | 154  
Nonmarket peer-production | 157  
Wikinomics | 159  
Mehr Reichtum, weniger Arbeit | 163  
Kreative Arbeit und Grundeinkommen | 169  
Ausblick | 171

**Literatur (Auswahl) | 175**

**Anmerkungen | 179**