

Inhalt

Fast Reader	6
1. Die wichtigsten Voraussetzungen	9
Neue digitale Chancen und Herausforderungen	10
Selbstinszenierung oder die Kunst, sich richtig zu präsentieren	13
Unternehmerisches Fühlen, Denken und Handeln	22
Beziehungsmanagement	23
2. Spielregeln im WWW	29
Networking 2.0	30
Segen und Fluch der Medienwelt	45
Alle googeln alles	47
Klout-Score	50
Ihre Spuren im Netz	52
E-Reputation	56
Vertrauen im Netz	61
Netiquette	64
3. Selbstpräsentation im Netz	69
Im digitalen Zeitalter bewusst die eigene Rolle definieren	70
Rollenbewusstsein	73
Digitale Strategien der Selbstpräsentation	76
Praxis: Digitale Visitenkarte und mehr	82
Selbstmarketing in digitalen Welten	93
Praxis: Zielumsetzung – Handeln Sie wie ein Marketingprofi	98
Praxis: Ihr beruflicher Werdegang als Marke	104
WWW-Selbstmarketing-Strategie	110

4. Digitale Plattformen	113
Digitale Demenz	114
Die ganze Welt ist eine Bühne	116
Die eigene Homepage	119
Foren und Blogs	124
Business Communities: XING, manager-lounge, Experteer, ResearchGate, LinkedIn	133
Soziale Netzwerke: Google+, Facebook, Twitter	157
Foto, Video, Präsentation: YouTube, Videobewerbung, Slideshare, Pinterest & Co.	163
Resümee	170
5. Pannen und Prävention	171
Wenn's mit Sicherheit schief läuft	172
Ungewollte Fotos und Negativ-Inhalte	174
Cybermobbing: Was das ist und wie man sich wehrt	187
Identitätsklau	190
Von Namensvettern	193
Prism	195
Pleiten, Pech & Pannen	196
6. Ausblicke	197
Vielleicht mit gemischten Gefühlen	198
Unternehmerisches Engagement, Problemlösungs- und Medienkompetenz und Networking	201
Stichwortverzeichnis	206
Anmerkungen	208