

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation	1
1.2	Zielsetzung	5
1.3	Wissenschaftliche Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	5
2	Grundlagen und Kennzeichnung der derzeitigen Situation	9
2.1	Grundlegende Begrifflichkeiten und Konzepte	9
2.2	Eingrenzung des Betrachtungsbereiches	22
2.3	Analyse und kritische Würdigung bestehender Ansätze	26
2.4	Zwischenfazit: Ist-Situation und Handlungsbedarf	36
3	Konzeption des Modells	39
3.1	Anforderungen an das Modell	39
3.2	Modell-, system- und organisationstheoretische Grundlagen	43
3.3	Entwicklung der Struktur des Modells für die Organisationsgestaltung des Technologiemanagements in mittelständischen Unternehmen	48
3.4	Zwischenfazit	58
4	Detailierung des Modells	59
4.1	Charakteristische Merkmale von TKMU (Strukturmodell)	59
4.2	Allgemeine Organisationsgestaltung des Technologiemanagements (Technologiemanagement-Modell)	73
4.3	Stärken- und Schwächen-Potenziale von TKMU (Stärken-Schwächen- Modell)	95
4.4	Einflussfaktoren auf die Gestaltung des Technologiemanagements (Kontextmodell)	120
4.5	Gestaltungsempfehlungen für das Technologiemanagement in TKMU (Organisationsmodell)	145
4.6	Zwischenfazit	180
5	Anwendung des Modells	181
5.1	Vorgehen zur Anwendung	181
5.2	Fallbeispiel	183
5.3	Zwischenfazit	196
6	Zusammenfassung und Ausblick	197
7	Literatur	201
8	Anhang	223
8.1	Erarbeitung der charakteristischen Merkmale von TKMU	223
8.2	Wirkzusammenhänge charakteristischer Merkmale von TKMU	223
8.3	Kompetenzatlas nach HEYSE und ERPENBECK	225

8.4	Rollenmodell aus dem Konsortialbenchmarking Technologiemanagement 2012 / 2013	226
8.5	Zuordnung von Aufgaben, Rollen, Ressourcen und Kompetenzen im Technologiemanagement.....	226
8.6	Stärken-Schwächen-Analysen der Aufgaben im Technologiemanagement.....	239
8.7	Ergebnisse des Konsortialbenchmarking Technologiemanagement 2010 / 2011	243