

Inhalt

Vorwort	9
Ich bin ein Musiker – holt mich hier raus. Thesen für und Beispiele von einer neuen Kultur klassischer Musik	19
<i>Steven Walter</i>	
Theatermanagement: Der Mensch im Fokus?	37
<i>Johannes von Matuschka</i>	
Die verschlungenen Pfade des Schriftstellers zum Publikum. Kulturmanagement im Literaturbetrieb	51
<i>Interview mit Nils Mohl, Schriftsteller, Hamburg</i>	
Eine Tanzkompanie braucht Management	59
<i>Interview mit Eric Gauthier, Gauthier Dance/Theaterhaus Stuttgart</i>	
Vom Rande des Zentrums der Peripherie	63
<i>Tobias Kraft</i>	
Kunst, Umsatz, Rock n' Roll. Fallbeispiel eines unternehmerischen Künstlers. Oder künstlerischen Unternehmers. Und eines Verkäufers.	69
<i>Timo Wuerz</i>	
Wohlfühloase Festspielhaus Baden-Baden: mit effektivem Kulturmanagement Top-Künstler begeistern	79
<i>Michael Drautz</i>	
Mitten drin und doch nicht dabei. Über den Umgang des Kulturmanagers mit der Kunst	85
<i>Thomas Heskia</i>	

Die K-M-Frage – Aus der Musik-Praxis des Managens und Künstlerns	101
<i>Marcus Meyer</i>	
An erster Stelle steht immer das Können	113
<i>Interview mit Norbert Gubo, Geschäftsführer der NürnbergMusik GmbH, Eckental</i>	
Egozentrismus ist notwendig	119
<i>Interview mit Johann König, Galerie Johann König, Berlin</i>	
Kulturelles Engagement von Unternehmen	125
<i>Harald Unkelbach/Daniel Nill</i>	
Die Brücke zwischen Kunst und Wirtschaft als gut geteerte Straße	135
<i>Interview mit Jürgen Bachmann, Kulturreferent der Audi AG und Kulturmanager des Jahres 2011</i>	
Mehr Mut für neue Talente	141
<i>Interview mit Antje Schlag, Agentur Schlag, Berlin</i>	
Herzblut ist die wichtigste Voraussetzung	147
<i>Interview mit Nadja Kadel, Künstlermanagement, Berlin</i>	
Open for Everything – Als Kulturmanager im Goethe-Institut	153
<i>Gabriele Landwehr</i>	
Filme sind Teamprojekte	169
<i>Interview mit Arek Gielnik von INDI Film, Stuttgart</i>	
Respekt vor der Leistung des Autors	175
<i>Interview mit Hubert Klöpfer vom Klöpfer & Meyer Verlag, Tübingen</i>	
Kunst und Management – Zwei Seiten einer Medaille. Was bereits in der Ausbildung von Künstlern und Kulturmanagern getan werden kann, damit diese später gut zusammenarbeiten	183
<i>Raphaela Henze</i>	
Brotlose Kunst. Mit Kunst und Kultur Geld verdienen?	199
<i>Dieter Haselbach</i>	

Geld oder Leben! Zur revolutionären Ökonomie des Kunstsystems	209
<i>Sebastian Baden</i>	
Artists and Managers as Executive Leaders of Arts Organizations	227
<i>Wendy Reid</i>	
Schwimmende Grenzen – soll der Künstler auch ein Kulturmanager sein?	239
<i>Gernot Wolfram</i>	
Verzeichnis der Autoren und Interviewpartner	253