

# Inhalt

Vorwort .....	7
<i>Gerd Michelsen</i>	
Einleitung: Das Projekt „Bildungsinstitutionen und nachhaltiger Konsum“ (BINK).....	11
<b>I: Grundlegungen</b>	
<i>Daniel Fischer</i>	
Bildung im Zeichen der globalen Konsumherausforderung: Anforderungen an schulische Bildungskonzepte zur Förderung nachhaltigen Konsums.....	25
<b>II: BINK als partizipativer Bildungsansatz zur Förderung nachhaltigen Konsums</b>	
<i>Claus J. Tully &amp; Wolfgang Krug</i>	
Junge Menschen und nachhaltiger Konsum: Empirische Befunde zum Konsumhandeln Jugendlicher und junger Erwachsener.....	73
<i>Matthias Barth</i>	
Nachhaltigkeit in die Schule gebracht: Befunde aus einer empirischen Studie.....	105
<i>Daniel Fischer</i>	
Bildungseinrichtungen als Konsumkulturen.....	131
<i>Matthias Barth, Daniel Fischer, Gerd Michelsen &amp; Horst Rode</i>	
Konsumlernen in Bildungseinrichtungen: Befunde aus einer empirischen Studie .....	165
<i>Andreas Homburg, Malte Nachreiner &amp; Daniel Fischer</i>	
Die BINK-Strategie zur Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens und nachhaltiger Konsumkultur in Bildungsorganisationen – Weiterentwicklung auf der Basis einer formativen Evaluation.....	185

<i>Judith Bauer &amp; Harald A. Mieg</i> Förderung nachhaltigen Konsums durch eine pädagogische Medienintervention.....	215
---	-----

### **III: BINK als Bildungsinnovation**

<i>Harald A. Mieg</i> BINK als Bildungsinnovation aus Sicht der Innovationsforschung.....	231
---	-----

<i>Daniel Fischer &amp; Claudia Nemnich</i> BINK als Bildungsinnovation aus Sicht der Bildungsforschung.....	243
---	-----

### **IV: Resümee**

<i>Gerd Michelsen, Daniel Fischer &amp; Andreas Homburg</i> Thesen zur Förderung nachhaltigen Konsums in Bildungseinrichtungen.....	267
Zu den Autor_innen.....	273