

Inhalt Content

Vorwort Introduction

- 8 JAN-CHRISTIAN WARNECKE
Ohne Sie wär's leichter!
Without you it would be easier!

Kapitel 1 Chapter 1

Das grundsätzliche Verhältnis zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer
The fundamental relationship between client and contractor

- 14 JAN-CHRISTIAN WARNECKE
Pas de deux
It takes two to tango

Kapitel 2 Chapter 2

Sich finden

Finding common ground

- 28 RENATE SCHLIEKMANN
Wege zueinander finden
Finding paths to one another
- 42 CAROLYN MARSDEN-SMITH
Über die Zusammenarbeit mit Ausstellungsgestaltern
Designers and the design brief

Kapitel 3 Chapter 3

Loslegen

Getting started

- 62 CHRISTINE KAPPEL
Der gute Start – oder die Kunst, ein Ziel zu definieren
Getting off to a good start – or the art of defining an objective

Kapitel 4 Chapter 4

Ein Team werden

Becoming a team

- 80 KATJA LEMBKE
Ein Team werden
Becoming a team
- 92 EDWIN BECKER
Performances in Ausstellungen – das Team als Gesamtkunstwerk
Performances in exhibitions – teaming up for a holistic art experience
- 110 MATTHIAS OHM
“There is no I in team.”
Der lange Weg zu effizienter Arbeit in einem Team
“There is no I in team.”
The stony path towards effective team work

Kapitel 5 Chapter 5

Werkzeuge

Tools

- 120 DENNIS MUELLER
Werkzeuge. Arbeitsschritte und sinnvolle Arten, die Arbeit aufeinander abzustimmen
Tools – work steps and useful ways of coordinating work

Kapitel 6 Chapter 6

Reibungsflächen

Causes of friction

- 138 JAN-CHRISTIAN WARNECKE
Darf der das? Ausstellungsprojekte als Störfall
Is he allowed to do that? Exhibition project as disturbance
- 144 ANJA DAUSCHEK, HANS-PETER HÜSCH
Gut, dass wir darüber gesprochen haben. Konflikt und Kommunikation
I'm glad we talked about it. Conflict and communication

Kapitel 7 Chapter 7

Wie arbeitet eigentlich ein Gestalter?

How do designers work?

- 166 MORITZ SCHNEIDER, TOBIAS NEUMANN
Über Geld spricht man nicht! – Der Gestalter ist Planer und Manager
One doesn't talk about money! – The designer is both manager and planner

Kapitel 8 Chapter 8

Was ist eigentlich für ein Museum wichtig?

What is actually important for a museum?

- 180 JAN-CHRISTIAN WARNECKE
Erfolgsfaktoren, die auch Gestalter kennen müssen
Success factors that designers should also know

Kapitel 9 Chapter 9

Was wirklich wichtig ist

What's really important

- 204 ULRICH SCHWARZ
Haltung und Gestaltung – fünf Dimensionen
Attitude and design – five dimensions
- 218 JAN-CHRISTIAN WARNECKE
Im Kern – Museumswerte
Core values of a museum

Anhang Appendix

- 235 **Literaturverzeichnis Literature**
- 235 **Bildnachweise Picture references**
- 236 **Herausgeber Editor**
- 237 **Autoren Authors**