

Inhalt

KEYNOTES

Herausforderungen und Trends im Wissensmanagement

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Norbert Gronau, Universität Potsdam..... 19

Die Bedeutung von sozialen Medien für Einkäufer von technischen Investitionsprodukten

Peter O'Neill, Forrester Research 27

Erfolgreiche Unternehmen ändern Strategien und Mitarbeiterführung

Nicole Simon, Autorin und Social-Media-Spezialistin 35

PLENARVORTRÄGE

Social Business: Menschen, Prozesse und „klassische“ Inhalte in Unternehmen – wie passt das zusammen?

Matthias Tausendpfund, Solutions Consultant Innovation,
OpenText Software GmbH 41

Competitive Intelligence & Social Media

Alexander Stumpfegger, Pattern Science AG;
Thomas Sammer, Universität St. Gallen 51

Social Business

Markus Bentele, Corporate CIO, Rheinmetall AG;
Julia Brandt, Rheinmetall AG 59

Social Media basiertes Wissensmanagement@Securitas

Sune Nanberg, CIO, Securitas AB;

Birgit Dräger, Leiterin Interne Kommunikation, Securitas Deutschland;

Siegfried Schallenmüller, Managing Director,

Competence Center SmarterWork@ERCIS..... 67

FORUM 1:

SOCIAL BUSINESS / ENTERPRISE 2.0 –

DIE TRANSFORMATION STEuern

Erfolgreiche Einführung von sozialen Netzwerken innerhalb einer globalen Software Firma

Frank Leistner, Chief Knowledge Officer, Global Professional Services, SAS 75

Experten-Communities als Steuerungsinstrument für eine globale Enterprise 2.0 Initiative

Lothar Becker, Head of Community4Competence, Micha Mueller, Product Manager

Community4Competence, Thorsten Krüger, Program Manager Knowledge Sharing,

Siemens AG..... 83

Verwaltung 2.0 – kollaborative Werkzeuge und Arbeitsweisen einsetzen

Anke Knaak, Leiterin Stabsstelle DV-Steuerung,

Staatsbetrieb Sächsisches Immobilien- und Baumanagement;

Anja Wittenberger, Business Consultant, TwentyOne AG..... 93

Mit Social Business zum vernetzten Unternehmen

Tino Schmidt, Abteilungsleiter Portal Solutions, Communardo Software GmbH .. 101

Collaboration und Wissensmanagement in der adidas AG

Christian Kuhna, Adidas AG; Simon Dückert, Cogneon GmbH113

„Communities ohne Management funktionieren nicht“

Dr. Daniel Stoller-Schai, Head eLearning Services, UBS AG.....131

Eine neue Arbeitskultur entsteht

Erik Händler 129

In 3 Jahren weg von der E-Mail

Hermann Gouverneur, Chief Technology Officer und Mitglied der Scientific Community, Atos Information Technology GmbH 133

Die verborgenen Erfolgsgeheimnisse für die Steuerung der Transformation Enterprise 2.0

Dr. Manfred della Schiava, Wissensberater, MdS Network GmbH..... 143

Professionelle Dienstleistungsunternehmen als Prototyp des Social Business

Dr. Klaus Wildhirt, UNITY AG 153

Der Einsatz von internen Social Software Plattformen für global arbeitende Unternehmen

Thomas Rickert, IBM Software Solutions, FRITZ & MACZIOL Software und Computervertrieb GmbH;
Jan-Willem Sigtermans, Director Human Resources, Imtech ICT 161

Vom Scheitern aktivitätsbasierter WM Zielvorgaben und neuen Arbeitsmustern

Dr. Gerald Meinert, Knowledge Manager Engagement Practices, Region Western & Central Europe, Ericsson GmbH..... 169

FORUM 2:

INNOVATIONEN UND TRENDS BEI WISSENSMANAGEMENT-TECHNOLOGIEN

Können Unternehmen die Wikipedia nutzen?

Robert Radke, Vorstand Wikimedia Deutschland e.V. 179

SMILA – Unified Information Access Architecture

Björn Decker, Projekt Manager ORDO;

Ralph Traphöner, Director Technologies; Attensity Europe GmbH 189

Aufbereitung und Strukturierung von Information mittels automatischer Sprachverarbeitung

Dr. Wolfgang Stille, Nicolai Erbs, Dr. Torsten Zesch, Prof. Dr. Iryna Gurevych,

UKP Lab; Prof. Dr. Karsten Weihe, Algorithmik, TU Darmstadt 199

Kontextspezifische Informationsversorgung im Web 3L

Dr. Manfred Langen, Siemens AG, Corporate Technology;

Walter C. Kammergruber, TU München;

Dr. Karsten Ehms, Siemens AG, Corporate Technology..... 209

Wissensarbeit im Kundenservice

Hans-Peter Schnurr, ontoprise GmbH..... 219

Unternehmensweites Wissensmanagement auf Basis von Enterprise Search Technologien

Erich Seher, Geschäftsführer, Voith IT Solutions GmbH & Co KG;

Franz Kögl, Vorstand, IntraFind Software AG 231

Kollaborativer, bedarfsorientierter Wissenserwerb mittels Web-Ressourcen

Dr. Christoph Rensing, Dr. Doreen Böhnstedt, Technische Universität Darmstadt;

Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh..... 241

Semantic Role Labeling im modernen Text-Analyse-Prozess

Bastian Haarmann, Fraunhofer Institut für Kommunikation, Informations-

verarbeitung & Ergonomie 251

Schneller Durchblick: Wissensressourcen finden und vernetzen

Dr. Thomas Kamps, ConWeaver GmbH;

Astrid Jancke, Fraunhofer Gesellschaft..... 261

Erfolgreicher Umgang mit Wissensmodellen in Unternehmen

Andreas Kohn, Helena X. Schmidt, Udo Lindemann,
Lehrstuhl für Produktentwicklung, TU München 271

Wissen in der Wolke

Dirk Langenberg, Projektmitarbeiter Prozessmanagement, Christian Kind,
Bereichsleiter Prozessmanagement, Pumacy Technologies AG 281

FORUM 3:

SOCIAL MEDIA – HERAUSFORDERUNG FÜR BUSINESS UND KOMPETENZ

Revolution oder Evolution? Erfolgreiche Integration von Social Media im Unternehmen

Michael Buck, Executive Director CSMB,
Online Marketing and Marketing Strategy at Dell 291

Social Media, Internet, Email – Herausforderung für das Arbeitsverhältnis?

Dr. Martin Lützeler, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht,
CMS Hasche Sigle 303

Social Media Analysis

Ralph Traphöner, Director Technologies, Attensity Europe GmbH313

Ein Trend wird erwachsen: Social Media im ContactCenter

Anja Bonelli, Business Development Executive,
Telenet GmbH Kommunikationssysteme 321

Wie weit und bereit sind Unternehmen mit Enterprise 2.0?

Dominik Friedel, Prof. Dr. Andrea Back, Universität St. Gallen;
Ralf Wieland, T-Systems International GmbH 329

Enterprise 2.0 - Lernerzentrierte Verknüpfung von Skills, Performance und Lernmanagement

Dirk Burkamp, Central Cluster Learning Technologies Leader;
Jan Kubasch, Multimedia Consultant, PricewaterhouseCoopers AG WPG 341

Einführung von Social Media in Unternehmen

Lydia Heydel, Unternehmenskommunikation;
Regina Köhler, Geschäftsführende Gesellschafterin, CONTAS KG 351

Wissen ist Markt

Bianca Gade, Social Networking Manager, Kai-Eric Fitzner, Social Workplace
Berater, Tim Mikša, CEO, netmedianer GmbH⁰ 361

FORUM 4:

*INDIVIDUELLER ARBEITSPLATZ DER ZUKUNFT – WIE SICH MOBILES
ARBEITEN ORGANISIEREN LÄSST*

Mobile Learning

Onno Reiners, Senior Consultant, bit media e-Learning solution Deutschland GmbH;
Franz Tauber, Senior Consultant, M.I.T e-Solutions GmbH 371

Skill-Management-Lösungen richtig einführen

Dr. Gunnar Fuelle, Business Unit Manager Portale, USU AG;
Simone Himmel, Masterandin HR, KUKA Roboter GmbH 377

Den Transformationsprozess für das „Future inet Office 2.0“ steuern

Dr. Irene Häntschel-Erhart, Leiterin Human Resource Management,
inet-logistics GmbH;
Dr. Manfred della Schiava, Wissensberater, MdS Network GmbH..... 385

Der Wissensarbeitsplatz in der IBM im Wandel der Zeit

Dr. Peter Schütt, Leader Software Strategy & Knowledge Management,
IBM Deutschland GmbH 395

Hamlet oder PowerPoint?

Stefan Holtel, Mitglied Forschungsgruppe „Innovations- und Transformationsprozesse“, flensburg.school for Advanced Research Studies..... 405

FORUM 5:

WISSENSMANAGEMENT IN ÖFFENTLICHEN ORGANISATIONEN – EINSATZSZENARIEN UND BEST-PRACTICES-BEISPIELE

Wissensmanagement

Neues denken und neues Denken!

Ulrich Zuber, Bundesverwaltungsamt Köln,
Informations- und Wissensmanagement, Kommunikation..... 417

Durch Reflexion besser werden: gemeinsam und mobil

Dr. Till Schümmer, Forschungsgruppenleiter Community-Systeme;
Dr. Martin Mühlpfordt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, FernUniversität Hagen.... 427

Schutz Kritischer Infrastrukturen

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau, RA Tanja Röchert-Voigt, Niels Proske,
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government,
Universität Potsdam 437

Davincio

Rolf Mosemann, Centerleiter Produktmanagement und Anwendungs-
entwicklung, regio iT aachen GmbH 447

FORUM 6:

MODERNES IDEEN- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Erfolgsmessung Crowdsourcing Plattformen zur Ideengenerierung

Volker Bilgram, Projektleiter, HYVE AG, Associated Researcher, RWTH Aachen;
Dr. Michael Bartl, Vorstand, HYVE AG..... 451

Innovationsideen vom Lead User bis zum Routine-Anwender nutzen

Sabine Bohnet-Joschko, Gila Paulus, Lisanne Martina Jandeck,
Forschungsgruppe Management im Gesundheitswesen,
Universität Witten/Herdecke..... 461

Von der Forschung in die Praxis

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau, M.A. Gergana Vladova,
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government;
Andreas Braun (MBA), Lehrstuhl für Innovationsmanagement und
Entrepreneurship, Universität Potsdam 471

Wissensmanagement-Controlling

Ulrich Schmidt, Senior Manager Wissensmanagement, EnBW Energie
Baden-Württemberg AG;
Maximilian Schmitt, EnBW Operations GmbH..... 481

FORUM 7:

*MITARBEITER DER ZUKUNFT UND DEMOGRAPHISCHER WANDEL –
WIE WISSENSMANAGEMENT DIE MITARBEITER UND
DAS UNTERNEHMEN AUF DIE ZUKUNFT VORBEREITEN MUSS*

„Nova.PE ... damit Wissen und Erfahrung nicht in Rente gehen“

Eva Fischer-Michelmann, Sascha Quitter, Evangelisches Perthes-Werk e.V.;
Dr. Dirk Kuntscher, Dr. Rüdiger Piorr, bkp GbR..... 491

Wissensbewahrung -

mit Innovation und Tradition in die Zukunft gehen

Paul Seren, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG;
Tina Steimer, Diehl BGT Defence GmbH & Co. KG;
Marc Nitschke, Cogneon GmbH..... 505

Wissensmanagement und Personalmanagement

Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Amontis Consulting517

Den demographischen Wandel im Unternehmen gestalten

Michael Hertlein, wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Prof. Dr. Stefan Smolnik, Juniorprofessor,
EBS Universität für Wirtschaft und Recht i. Gr. 527

FORUM 8:

SOCIAL BUSINESS / ENTERPRISE 2.0 – DIE TECHNISCHEN FAKTOREN

Nutzung von Wissensmanagement-Technologien in Online-Shops bei der Otto Group

Sören Kahl, GTP Dresden, Otto Group;
Dr. Achim Steinacker, Claudia Baumer, intelligent views gmbh..... 537

Von sozialen und kommerziellen Medien inspirierte Business-IT ist mehr als ein „Activity Feed“ im Intranet

Philipp Rosenthal, Future Office Evangelist,
Tieto Deutschland GmbH..... 547

Toolevaluierung Enterprise 2.0

Frank Schrader, Vice President,
Michael Wand, Business Consultant,
T-Systems International GmbH 557

Prozessmanagement 2.0 @ Deutsche Telekom

Andreas Apeldorn, Products & Innovations, Deutsche Telekom AG;
Jan Kock, Processes & Applications, Detecon International GmbH;
Frank Schrader, VP Business Partner Management,
T-Systems International GmbH 565

FORUM 9:

WISSENSTRANSFER ORGANISIEREN

Community of Practice funktioniert!

Martina Schildknecht, Junior Business Consultant;

Marcus Holst, Knowledge & Quality Manager,

T-Systems International GmbH 575

Kritische Ereignisse im Krankenhaus als Auslöser organisationaler Lernprozesse

Prof. Dr. Sabine Bohnet-Joschko, Claus Zippel,

Forschungsgruppe Management im Gesundheitswesen,

Universität Witten/Herdecke..... 583

Learning 2.0 bei der KUKA Roboter GmbH

Cornelia Mockwitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, T3 GmbH;

Eduard Postenrieder, Head of KUKA College, KUKA Roboter GmbH..... 593

Social Business / Enterprise 2.0 zur Unterstützung des digitalen Wissensaustauschs

Vera Schormann, Geschäftsführung, medical experts online GmbH & Co. KG,

Leitung Corporate Knowledge Management, B. Braun Melsungen AG 599

Sprach-Governance für Prozessorientierte Communities

Patrick Ziegler, CTO, Govern AG;

Prof. Dr. Jörg Schütz, CEO, bioloom group 605