

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Vor-Gedanken.....  | V         |
| <b>Teil 1: Konzeptionelle und methodische Grundlagen .....</b>                   | <b>1</b>  |
| <b>1. Der Paradigmenwechsel .....</b>  | <b>3</b>  |
| 1.1 Das Weltbild der Moderne .....   | 4         |
| 1.2 Der Schritt in die Postmoderne.....  | 8         |
| 1.3 Wir erleben die Entstehung eines neuen Paradigmas –<br>zum Glück! .....      | 10        |
| 1.4 Der Paradigmenwechsel in der Führung.....                                    | 11        |
| 1.5 Zusammenfassung .....  | 27        |
| <b>2. Theoretische Grundlagen von Positive Leadership.....</b>                   | <b>29</b> |
| 2.1 Systemisches Denken .....  | 30        |
| 2.2 Psychologie der positiven Emotionen und Glücksforschung .....                | 33        |
| 2.3 Gehirnforschung .....  | 41        |
| 2.4 Neue Wirtschaftswissenschaft.....  | 48        |
| <b>3. Was ist »Positive Leadership«?.....</b>                                    | <b>55</b> |
| 3.1 Was ist »positiv«? .....   | 55        |
| 3.2 Was ist Führung?.....  | 57        |
| 3.3 Ein positives Bild von Arbeit.....   | 64        |
| 3.4 Organisations-Energie.....   | 70        |
| 3.5 Die drei positiven Prinzipien: Sinn, Zuversicht und Einfluss .....           | 77        |
| 3.6 Zusammenfassung .....  | 81        |
| <b>4. Zentrale Instrumente und Konzepte von Positive Leadership .....</b>        | <b>83</b> |
| 4.1 Lösungsfokussiertes Fragen: In den Raum<br>der Lösungen springen .....       | 84        |
| 4.2 Appreciative Inquiry: Radikale Ressourcenorientierung.....                   | 86        |
| 4.3 Großgruppen: All together now!.....  | 93        |
| 4.4 POS – Positive Organizational Scholarship und Positive<br>Abweichungen ..... | 98        |
| 4.5 Strengths-based Management.....  | 102       |
| 4.6 Flow .....   | 104       |
| 4.7 Zusammenfassung .....  | 106       |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Teil 2: Positive Leadership in der Praxis</b> .....   | 107 |
| <b>5. Die drei Dimensionen von Führung</b> .....   | 109 |
| 5.1 Sich selbst führen .....   | 110 |
| 5.2 Menschen führen .....  | 111 |
| 5.3 Die Organisation führen .....  | 113 |
| <b>6. Sich selbst positiv führen</b> .....   | 115 |
| 6.1 Als Führungskraft wirksam sein .....   | 115 |
| 6.2 Positive Selbstreflexion .....   | 115 |
| 6.3 Instrumente der positiven Reflexion der Person .....   | 118 |
| 6.4 Instrumente der positiven Reflexion der Rolle als Führungskraft .....                        | 124 |
| 6.5 Instrumente der positiven Reflexion der eigenen Arbeit .....                                 | 127 |
| 6.6 Out of the box! .....  | 131 |
| <b>7. Menschen positiv führen</b> .....  | 133 |
| 7.1 Einleitung .....   | 133 |
| 7.2 Kommunikation positiv gestalten .....  | 135 |
| 7.3 Energie mobilisieren: Stiften Sie Sinn! .....  | 139 |
| 7.4 Ressourcenfokussierung: Schaffen Sie Zuversicht! .....                                       | 151 |
| 7.5 Geben und nehmen Sie Einfluss! .....   | 159 |
| 7.6 Zusammenfassung .....  | 178 |
| <b>8 Die Organisation positiv führen – positive Organisationen schaffen</b> .....                | 179 |
| 8.1 Positive Bilder von Organisationen .....   | 179 |
| 8.2 Der Sinn von Organisationen .....  | 181 |
| 8.3 Positive Organisationen schaffen: Organisationsdesign .....                                  | 185 |
| 8.4 Den Veränderungsprozess gestalten: Positive Change .....                                     | 210 |
| 8.5 Führung designt sich selbst: Positive Leadership entwickeln .....                            | 218 |
| 8.6 Zusammenfassung .....  | 227 |
| <b>9. Positive Leadership wirksam umsetzen: Es gibt nichts Gutes,<br/>außer man tut es</b> ..... | 229 |
| 9.1 Würdigung und Grenzen von Positive Leadership .....  | 229 |
| 9.2 Energie-Check .....  | 230 |
| 9.3 Anregungen für die Umsetzung .....   | 231 |
| Literaturverzeichnis .....   | 237 |
| Stichwortregister .....  | 241 |
| Die Autorin .....  | 245 |