

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung:	Motivation und Ziele einer neuen Thematisierung der Texttypologie .....	XV
Erster Teil:	Probleme der Texttypologie Ein kritischer Überblick .....	1
1	Das Problem des wissenschaftstheoretischen Rahmens .....	3
2	Das Problem der Kategorienbildung .....	4
3	Das Problem der Typologisierungskompetenz .....	10
4	Das Problem des Typologisierungsweges .....	14
5	Das Problem der typologiekritischen Merkmale .....	17
6	Das Problem der Typologisierungsbasis .....	19
6.1	Strukturelle bzw. grammatische Ansätze .....	22
6.2	Kontextual-pragmatische Ansätze .....	26
6.3	Funktional-pragmatische Ansätze .....	36
6.4	Mehrdimensionale Ansätze .....	44
7	Das Problem des Geltungsbereiches .....	51
8	Das Problem der Delimitation von Texten .....	54
9	Zusammenfassung und Ausblick auf Lösungswege .....	55
Zweiter Teil:	Theorie der Texttypologie Darstellung und Erläuterung eines Neuansatzes .....	61
I	Grundlagen einer Theorie der Texttypologie .....	61
1	Grundlagen einer Theorie der Texttypen .....	61
1.1	Terminologische Bestimmung von Texttypen .....	62

## VI

1.1.1	Der allgemeine Typusbegriff und verwandte Termini .....	62
1.1.1.1	Der Typusbegriff in einer Methodologie .....	62
1.1.1.2	Der Typusbegriff in der Wissenschaftstheorie .....	64
1.1.1.3	Der Typusbegriff in einer Begriffstheorie .....	66
1.1.1.4	Der Typusbegriff in einer Mengentheorie .....	67
1.1.2	Der Begriff des „Texttyps“ und verwandte Begriffe .....	69
1.2	Theoretische Bestimmung von Texttypen .....	73
1.2.1	Texttheoretische Grundlagen einer Theorie der Texttypen .....	73
1.2.2	Sprachtheoretische Grundlagen einer Theorie der Texttypen .....	74
1.2.2.1	Die dichotome Sprachauffassung bei Ferdinand de Saussure .....	74
1.2.2.2	Das Vierfelderschema bei Karl Bühler .....	77
1.2.2.3	Ebenenmodell der Existenzweisen von Sprache .....	78
2	Grundlagen einer Theorie der Textbildung .....	83
2.1	Linguistische Textdefinitionen .....	83
2.2	Texteigenschaften und Ebenen der Textbildung .....	84
2.3	Das Textebenen-Modell .....	86
2.4	Der zugrundegelegte Textbegriff .....	88
3	Grundlagen einer Theorie der Typologisierung .....	89
3.1	Vortheoretische Elemente einer typologischen Kompetenz .....	89
3.2	Typologisierung als wissenschaftliche Methode .....	91
3.3	Typologisierung als psychische Operation .....	92
3.4	Metatheorie als Methodologie der Typologisierung .....	94
4	Zusammenfassung von Kapitel I .....	97
II	Erste Stufe der Typologie: Handlungstypologie .....	98
1	Handlungstheoretische Grundlagen einer Theorie der Texttypen .....	98
1.1	Der Handlungsbegriff .....	98
1.1.1	Handeln als Form von Verhalten .....	100

1.1.2	Handlungsaspekte in einem einfachen Handlungsmodell .....	106
1.2	Differenzierung des Handlungsbegriffs .....	108
1.2.1	Die horizontale Differenzierung: Handlungsmodi .....	109
1.2.1.1	Das aktionale Handeln .....	110
1.2.1.2	Das soziale Handeln .....	112
1.2.1.3	Das interaktionale Handeln .....	113
1.2.1.4	Das kommunikative Handeln .....	115
1.2.1.5	Das sprachliche Handeln .....	118
1.2.1.6	Paraverbales und nonverbales Handeln .....	120
1.2.2	Die vertikale Differenzierung: Handlungsebenen .....	121
1.2.2.1	Die Ebene des konkreten Handelns .....	121
1.2.2.2	Die Ebene der Handlungsmuster .....	122
1.2.2.3	Die Ebene der Handlungsmustertypen .....	126
1.2.3	Modell zur differenziellen Handlungsbeschreibung .....	127
2	Texttypologie als Handlungstypologie .....	128
2.1	Verschiedene Ansätze zur Handlungstypologie .....	128
2.1.1	Ansätze auf der Ebene der konkreten Handlung .....	128
2.1.2	Ansätze auf der Ebene der Handlungsmuster .....	129
2.1.3	Ansätze auf der Ebene der Handlungsmustertypen .....	130
2.2	Handlungstypologie als Typologie von Sprachhandlungsmustern .....	132
2.2.1	Die Bezeichnungen für Sprachhandlungsmuster .....	132
2.2.1.1	Polytypische Einheiten .....	132
2.2.1.2	Monotypische Einheiten .....	134
2.2.2	Die Typologisierungsbasis .....	138
2.2.2.1	Teilkomponenten der Intention .....	139
2.2.2.2	Handlungsabsicht und Wirkungsabsicht .....	140
2.2.2.3	Intention in Handlungen und in Texten .....	141
2.2.2.3.1	Intention und Textfunktion .....	142

## VIII

2.2.2.3.2	Intention und Textillokution .....	147
2.2.2.3.3	Intention und Textintention .....	149
2.2.3	Die Ausarbeitung der Typologie .....	149
2.2.3.1	Die Typologie aufgrund der semantischen Intention .....	149
2.2.3.2	Die Typologie aufgrund der pragmatischen Intention .....	151
2.2.3.3	Die Typologie aufgrund der situationellen Intention .....	153
2.2.3.4	Integration der Teiltypologien .....	155
2.2.4	Zur Unterscheidung von Handlungen und Wirkungen von Handlungen bezogen auf Texttypen .....	162
2.3	Die Texttypologie als Sprachhandlungstypologie .....	163
2.3.1	Sprachliche und nichtsprachliche Handlungstypen .....	163
2.3.2	Typologien von elementaren und holaren Mustern .....	164
2.3.2.1	Die Kriterien (Typologisierungsbasen) .....	164
2.3.2.2	Die Einheiten (typologische Mengen) .....	170
2.3.2.3	Die Methoden (typologietheoretische Ansätze) .....	171
3	Die Texttypen und ihre Grundformen .....	173
3.1	Textformen in sachdimensionaler Differenzierung .....	175
3.1.1	Der Text-Welt-Bezug .....	175
3.1.2	Der Themenschwerpunkt .....	176
3.2	Textformen in sozial-dimensionaler Differenzierung .....	177
3.2.1	Die Art des Rollenverhältnisses .....	177
3.2.2	Die Art der Stellungnahme .....	178
3.2.3	Der Intensitätsgrad .....	178
3.2.4	Der Standardisierungsgrad .....	179
3.2.5	Die interaktionsfolgerelevante Verbindlichkeit .....	181
3.3	Textformen in zeitdimensionaler Differenzierung .....	182
3.3.1	Die zeitliche Bindung .....	182
3.3.2	Der Zeitbezug der Handlung .....	182

3.3.3	Die Sprachhandlungsfolge .....	183
4	Zusammenfassung von Kapitel II .....	184
III	Zweite Stufe der Typologie: Situationstypologie .....	185
1.	Ebenen situationsbezogenen Handelns .....	186
1.1	Die Ebene der aktionalen Situation .....	186
1.2	Die Ebene der sozialen Situation .....	190
1.3	Die Ebene des Situationstyps .....	194
2	Die Situationstypologie .....	196
2.1	Verschiedene Ansätze zur Situationstypologie .....	196
2.1.1	Ansätze auf der Ebene der aktionalen Situation .....	196
2.1.1.1	Kategoriale Ansätze .....	197
2.1.1.2	Strukturelle Ansätze .....	198
2.1.1.3	Funktionale Ansätze .....	199
2.1.2	Ansätze auf der Ebene der sozialen Situation .....	201
2.2	Die Situationstypologisierung .....	203
2.2.1	Die Typologisierungsbasis .....	203
2.2.2	Objektivationsrichtungen und Handlungsbereiche .....	205
2.2.3	Die Situationstypen als Handlungsbereiche .....	206
2.2.4	Die gesellschaftliche Ausformung der Situationstypologie: Situationstypisierung .....	212
2.2.4.1	Die Definierung von Situationstypen .....	213
2.2.4.2	Die Institutionalisierung von situationstypischen Strukturen .....	218
2.2.4.3	Die Mythisierung von situationstypischen Handlungsbedingungen .....	220
2.2.4.4	Gesellschaftliche Situationstypen als soziale Systeme .....	224
2.2.5	Die subjektive Erkennung und Wahl von Situationstypen: Situationsdefinierung .....	226
2.3	Die Situationstypologie als Typologie gesellschaftlicher Kommunikationssysteme .....	230

## X

2.3.1	Einfache Kommunikationssysteme: Kommunikationsereignisse .....	230
2.3.2	Komplexe Kommunikationssysteme: Situationstypen und Typen von Kommunikationsereignissen .....	231
3	Die Situationstypen und situationelle Textformen .....	236
3.1	Textformen sozialer Kommunikation .....	236
3.2	Textformen praktischer Kommunikation .....	239
3.3	Textformen theoretischer Kommunikation .....	242
3.4	Textformen exerzieller Kommunikation .....	243
3.5	Textformen ästhetischer Kommunikation .....	244
3.6	Textformen kultischer Kommunikation .....	244
3.7	Textformen medialer Kommunikation .....	246
4	Zusammenfassung von Kapitel III .....	247
IV	Dritte Stufe der Typologie: Kommunikationstypologie .....	248
1	Kommunikationstheoretische Grundlagen .....	248
2	Die Kommunikationstypologie .....	251
2.1	Die Typologisierungsbasis .....	251
2.2	Die Kommunikationstypologie als Medientypologie .....	252
2.2.1	Mündliche und schriftliche Kommunikation .....	252
2.2.2	Produktions- und Verarbeitungsstufen der Kommunikation .....	255
2.2.3	Die Unterscheidung der Kommunikationstypen .....	257
2.2.4	Die Auswahl des Kommunikationstyps in der Situation .....	260
2.3	Medientypen .....	262
3	Medienspezifische Textformen .....	265
4	Zusammenfassung von Kapitel IV .....	267

V	Von der Textlinguistik zur Handlungswissenschaft. Wissenschaftstheoretische Einordnung der Texttypologie .....	268
1	Die Textlinguistik und ihre innere Differenzierung .....	269
1.1	Sprache als Text: Texttypologie und Textwissenschaft ..	269
1.2	(Sprache als) Text als Handlung: Texttypologie und Handlungstheorie/-wissenschaft .....	271
1.3	(Textuelles) Sprachhandeln als soziales Handeln: Texttypologie und Sozialwissenschaft/ Situationstheorie .....	276
1.4	Text/ Sprachhandeln als Vermittlungsprozess: Texttypologie und Kommunikationswissenschaft .....	277
1.5	Modell der inneren Differenzierung der Textlinguistik bzw. der Einbettung der typologischen Ebenen .....	278
2	Der wissenschaftstheoretische Ort der Texttypologie ....	280
3	Vorbemerkungen zu einer textuellen Handlungswissenschaft .....	282
4	Zusammenfassung von Kapitel V .....	283

### Dritter Teil: Praxis der Texttypologie.

	Rekonstruktion von Kommunikationsprozessen .....	284
1	Der Text in der Kommunikation .....	285
1.1	Das Verhältnis von Text und Kommunikation .....	285
1.1.1	Der Text als Teil der Handlung .....	286
1.1.2	Text und Diskurs .....	286
1.1.3	Die Kommunikationshandlung und ihre Sequenzierung .....	288
1.1.4	Die Delimitation von Texten .....	290
1.1.5	Die typologische Bestimmung von Texten in der komplexen Handlung .....	293
1.2	Das Verhältnis von Text und Textproduzenten .....	296

1.2.1	Die Integration von Kommunikationsrollen – Modelle der Ko-Produktivität .....	296
1.2.2	Die innere Repräsentation der Kommunikationspartner – Modelle der Ko-Orientierung .....	298
1.2.3	Die Anpassung des Handlungsgegenstandes – Modelle der Ko-Konstitution von Sinn .....	300
1.3	Das Verhältnis von Text und Wirklichkeit – Modelle der Ko-Konstruktivität .....	302
2	Texttypologisierung in der Textverarbeitung .....	304
2.1	Kognitionstheoretische Grundlagen .....	304
2.2	Die Komponenten/Subsysteme der Textverarbeitung .....	306
2.3	Phasen/Schritte der Textverarbeitung .....	313
2.3.1	Die Kommunikationsaufgabe .....	318
2.3.2	Die Planung der Kommunikationshandlung .....	321
2.3.3	Die Aktivierung der Wissensspeicher .....	324
2.3.4	Die Synthese der Kommunikationshandlung .....	327
2.3.5	Die Analyse der Kommunikationshandlung .....	329
2.3.6	Die Revision des Handlungsentwurfs .....	331
2.3.7	Die Äußerung der Kommunikationshandlung .....	331
2.4	Die Vernetzung der Verarbeitungskomponenten .....	331
2.5	Die Typologisierung als mehrdimensionaler Prozess .....	336
3	Die Texttypologisierung in kommunikativen Praxisbereichen .....	336
3.1	Die Methode der Untersuchung .....	336
3.2	Die typologische Praxis in der Textproduktion .....	338
3.2.1	Textproduktion in journalistischer Kommunikation .....	338
3.2.2	Textproduktion in administrativer Kommunikation .....	340
3.2.3	Textproduktion in ästhetischer Kommunikation .....	342
3.2.4	Auswertung der Untersuchung .....	344
3.3	Die typologische Praxis in der Textrezeption .....	345

3.4	Die zweiseitige Typologisierung im Prozess der Sinnkonstitution .....	346
4	Zusammenfassung des dritten Teils .....	349
	Ausblick: Anwendungsbereiche der Texttypologie .....	350
	Anhang zum zweiten Teil, Kapitel II: .....	352
	Die Texttypen im Überblick .....	352
	Anhang zum dritten Teil: .....	354
	Textbeispiele zur Typologisierung .....	354
	Literaturverzeichnis .....	360
	Sachregister .....	387