

Ihr Reiseantritt – Worum geht es?

Vorweg	7
Was dieses Konzept Ihnen bietet – und was Sie Ihren Teilnehmern damit bieten	9
Die Bausteine des Konzepts	10

Der Seminarfahrplan

Zeitkalkulation für drei Seminartage	12
---	-----------

Vor dem Seminarbeginn

Die Vorbereitung einer Sprungbrett-Rede	15
---	----

Der erste Seminartag

Ankommen und Einchecken.....	30
Eröffnungsrede durch den Trainer	32
Zauberformel der Veränderungsmotivation	38
Rund um das Thema Glaubenssätze.....	46
Meine Changeability	51
Energizer: Schlaufenspiel	55
Arbeit mit dem Impuls-Reaktions-Zeitstrahl	59
Sich wandeln oder gewandelt werden: Blick auf das Change-Portfolio.....	65
Meine persönliche Change-Strategie.....	69
Streichholz-Blitzlicht.....	72

Der zweite Seminartag

Einstieg in den zweiten Seminartag: Das glaube, wer will	76
Planspiel Solarflight AG.....	82
Auswertung des Planspiels.....	98
Wandel garantiert Widerstand: Intro und Gruppenarbeit	101
Energizer: Tanz der Kommunikation.....	105
Wandel garantiert Widerstand: Präsentation der Gruppenarbeitsergebnisse	107
Der Sanddünen-Effekt im Veränderungsprozess	110
Erfolgsfaktoren für gelingende Veränderungsprozesse.....	115
Energizer: Autogramm jagd	120
Die Klima-Kurve im Veränderungsprozess	123
Abschluss-Blitzlicht: Bodenarbeit.....	127

Der dritte Seminartag

Stille Post! – kleine Lesung einer bekannten Geschichte.....	130
Person Swap – Ich sehe was, was Du nicht siehst.....	133
Die Kommunikationskollision umgehen	135
Kommunikationskonzept, Kommunikationsskyline & Co.	138
Leitfaden zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes und Blick in die Werkzeugkiste „Kommunikationsmedien“.....	141
Der Business Case „Kundenservice“: Ein Kommunikationskonzept entwerfen.....	145
Vorstandspräsentation: „Kommunikationskonzept Kundenservice“	150
Gedankenspiele: Keine Maßnahmen ohne Nebenwirkungen	152
Interessengruppen im Veränderungsprozess: Von Schnell- und Langsam-Adaptieren.....	154
Blick auf offene Fragen, Lernziele und Themenwünsche.....	160
Das 5-Finger-Blitzlicht (Abschlussrunde)	162

Weitere Methoden und Planspiele zum Thema „Change-Kompetenz ausbauen“

I. Analyse ohne Paralyse: Den Wandel starten!

Analysemethoden für individuelle Belange

Heldenreise im Angebot	169
Was ich finde, dass Du brauchst.....	178
Riemann-Thomann-Modell – Reloaded.....	183

Analysemethoden auf taktischer (Gruppen-)Ebene

Familiengeschichten	189
Team-Vernissagen	193

Analysemethoden auf strategischer Managementebene

Systemischen Eigen-Sinn von Organisationen erkennen: Die Analyse der Unternehmenshistorie.....	197
Die Analyse des Wirkungsumfelds mithilfe der Netzwerkdarstellung.....	206

II. Mobile perpetuum: Den Wandel vorantreiben!

Motivationsmethoden für individuelle Belange

Future mobiles – eine persönliche Zukunftsvision entwickeln	215
Horror-Ich und Wunsch-Ichs: Worauf ich einzahlen will	220
Das Ressourcen-Triple	228

Motivationsmethoden auf taktischer (Gruppen-)Ebene

Priming.....	233
de Bono meets Change	238
After Action Review	243
artTeaming	246

Motivationsmethoden auf strategischer Managementebene

Entwickeln einer klaren und emotionalen Vision/ eines Leitbilds	253
Puls-Check	268

III. Business Cases

Business Case: IT-Solutions

Zielsetzung: Eine Veränderungsarchitektur diskutieren 273

Business Case: Kompetenzfabrik 2020

Zielsetzung: Eine Veränderungsarchitektur entwerfen 288

IV. Einstreu-Geschichten

Das funktioniert doch nicht 1: Das Wasserglas 309

Das funktioniert doch nicht 2: Der Apfel 311

Das funktioniert doch nicht 3: Die Einschnitte 313

Dakota tribal wisdom says 315

Von Futurophobikern und Zukunftsgleitern 317

Noch mal Feedback: Body Talk 319

Anhang

Stichwortverzeichnis 323