

Einleitung ... 7

1 Der Berater und sein Klient/Kunde als Beobachter ... 11

1.1 Unterscheiden und Bezeichnen: Beschreiben ... 11

1.2 Die Konstruktion von Kausalität: Erklären ... 14

1.3 Evaluation und Konnotation: Bewerten ... 18

1.4 Kommunikation – Soziale Systeme ... 21

2 Themen der Beratung ... 25

2.1 Fachberatung ... 25

2.2 Prozessberatung ... 29

2.3 Dritte Wege – Jenseits der Unterscheidung
Fachberatung/Prozessberatung ... 33

3 Kundensysteme und Beratungssysteme ... 37

3.1 Autopoietische Systeme ... 37

3.2 Individuen – Einzelberatung ... 43

3.3 Personenorientierte vs. aufgabenorientierte
Systeme – Die Beratung sozialer Systeme ... 52

3.3.1 *Personenorientierte Systeme –
Paare, Familien etc.* ... 56

3.3.2 *Zwischen Personen- und
Aufgabenorientierung – Teams* ... 62

3.3.3 *Aufgabenorientierte Systeme –
Organisationen* ... 67

4 Die Funktion der Beratung/des Beraters ... 77

4.1 Sachdimension ... 77

4.2 Sozialdimension ... 78

4.3 Zeitdimension ... 83

4.4 Parteilichkeit und Neutralität ... 85

- 5 Die Steuerung von Beratungsprozessen ... 90**
 - 5.1 Die Fokussierung der Aufmerksamkeit ... 90
 - 5.2 Vorher-nachher-Unterscheidungen ... 91
 - 5.3 Architektur und Design ... 97

- 6 Interventionen ... 102**
 - 6.1 Interpretationsrahmen = Interventionsebenen ... 102
 - 6.2 Interventionslogik: Einzelberatung ... 107
 - 6.3 Interventionslogik: Beratung sozialer Systeme ... 113

- 7 Kontextuelles ... 117**
 - 7.1 Beratung vs. Therapie ... 117
 - 7.2 Die »Haltung« des Beraters ... 121

- 8 Statt einer Zusammenfassung:
eine Geschichte vom Pferd ... 123**

- Literatur ... 124**
- Über den Autor ... 128**