

Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII

A. Einzelaufgaben	1	
1 Jahresabschluss bei der Schokoladen GmbH	1	45
2 Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln	3	49
3 Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV	5	51
4 Liquiditätsanalyse bei der Hinterwäldler AG	7	53
5 Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei ..	9	56
6 Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand der Deckungs- beitragsrechnung	11	60
7 Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd.	15	66
8 Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist	18	70
9 CFROI und CVA im Konzern	21	74
10 Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich der Regional- gesellschaften der Energie AG	23	77
11 Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG	24	80
12 Budgetierung bei der KoRoVa Studentenbar	26	84
13 Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH ...	28	87
14 Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler Plankosten- rechnung auf Vollkostenbasis	29	89
15 Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH – die Pay-off-Methode ..	31	92
16 Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitions- alternativen bei der Corretti Eis GmbH	33	95
17 Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT.	35	99
18 Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen	39	103
19 Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG	43	115

B. Fallstudie X-presso AG	117	
Arbeitshinweise zur X-presso Fallstudie	117	
Der Konzern: Die X-presso AG und ihre Töchter	118	
Fallstudienaufgaben	130	
1 Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft und -verwendung ■■■	130	156
2 Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even- Analyse auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung ■■■	131	161
3 Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung von Programmentscheidungen ■■■	133	167
4 Die Prozesskostenrechnung ■■■	136	178
5 Der ROCE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation ■	140	183

6	CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China ■■■	140	186
7	Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft ■■■	142	193
8	Planung und Budgetierung der Fertigungskosten ■■■	144	200
9	Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle? ■■	146	208
10	Target Costing zur Entwicklung der neuen Yuppie-Line-Kapselmaschinen ■■	147	213
11	Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking der Produktionsprozesse ■	149	218
12	Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard ■■■	152	224
13	Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen Produktstrategie ■■	153	230

C.	Xpresso Case Study	237	
	The Group: Xpresso AG and its subsidiaries	238	
	Assignments	250	
1	Using a cash flow statement to analyze the sources and application of funds ■■	250	276
2	Cost-volume-profit analysis for the new yuppie line coffee capsule machines ■■■	251	281
3	In-house vs. external manufacturing – using cost accounting for program decisions ■■■	253	287
4	Quantifying order processing costs through activity based costing ■■■	256	298
5	Using ROCE to analyze the financial state ■	260	302
6	Using CFROI and CVA to evaluate China market entry ■■■	260	305
7	Calculating transfer prices for the Chinese business ■■■	262	312
8	Forecasting and budgeting for the 2009 financial year ■■■	264	319
9	Does the investment in a new coffee grinder pay off? ■■	266	327
10	Using target costing to develop the new yuppie line capsule machine ■■	267	331
11	Reducing total material spending by benchmarking wastage against the competition ■	269	336
12	Fostering strategy implementation in the commercial customer segment using the Balanced Scorecard ■■■	272	342
13	The BCG portfolio matrix: Revising the long-term product strategy ■■	273	348

D.	Praxisfälle	355	
1	Praxisfall der Ernst & Young GmbH zur Thematik HGB vs. IFRS	355	361
2	Praxisfall der HUGO BOSS AG zur Nutzung der Deckungsbeitrags- rechnung für die Geschäftssteuerung	369	373
3	Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung	384	387
4	Praxisfall der Bayer AG zur Beurteilung und Steuerung der Geschäfts- entwicklung mit Hilfe finanzieller Kennzahlen	391	394
5	Praxisfall der SternStewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes Management	400	404

	Aufgabe	Lösung
6	Praxisfall der Henkel AG zum Thema Verrechnungspreise	413 415
7	Praxisfall der Nestlé S. A. zum Thema Planung und Budgetierung	420 424
8	Praxisfall der Deutschen Lufthansa AG zum Investitionscontrolling	430 434
9	Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing	443 452
10	Praxisfall der Daimler AG zum Thema Benchmarking	457 460
11	Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter der Deutschen Bahn AG	465 469
12	Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse	472 476
Zu den Autoren		483