

## Inhaltsverzeichnis

I.	Tourismusregionen als lernende Regionen: Ein Ansatz zur Zukunftsfähigkeit des Deutschland-Tourismus .....	1
II.	Aufgabenstellung .....	3
	1. Zielsetzung .....	3
	2. Vorgehensweise der Untersuchung .....	4
	3. Die Untersuchungsregionen .....	5
	a) Oberharz .....	5
	b) Innere Lübecker Bucht .....	9
III.	Stand der Forschung .....	13
	1. Der Netzwerkansatz .....	13
	a) Begriffliche Grundlagen .....	14
	b) Grundlagen der Entstehung und des Bestandes von Netzwerkarrangements .....	18
	ba) Institutionenökonomische Erklärungsansätze .....	19
	bb) Der spieltheoretische Ansatz .....	27
	bc) Ressourcenorientierte Theorien .....	31
	c) Grundsätzliche Erfolgsfaktoren von Netzwerkarrangements .....	34
	2. Regionale Vernetzung .....	36
	3. Die lernende Region .....	42
	a) Individuelles Lernen .....	43
	b) Organisationales Lernen .....	48
	c) <i>Regionales Lernen</i> .....	60
	4. Bestimmungsfaktoren regionaler Vernetzung und Lernfähigkeit .....	63
	a) Kooperationsbereitschaft .....	63
	b) Wissensaustausch .....	66
	c) Vertrauen .....	68
	d) Wahrgenommener Wettbewerbsdruck .....	71
	e) Kostendruck .....	72
	f) Zeitdruck .....	72
	g) Commitment .....	73
	h) Wahrgenommene Abhängigkeit .....	74
	i) Konfliktlösungsmechanismen .....	74
	j) Ziel-/Strategiekonsens .....	75
	k) Risikoteilung .....	76
	l) Synergieeffekte .....	76
	m) Kernkompetenzen .....	77
	5. Formulierung eines Ausgangsmodells „Lernende Tourismusregion“ ....	77

IV. Darstellung der Ergebnisse .....	80
1. Erläuterung der empirischen Vorgehensweise .....	80
a) Die Auswahl der Untersuchungsgegenstände .....	80
b) Die Auswahl der Erhebungsteilnehmer .....	81
c) Erhebungsmethodik .....	82
d) Maßnahmen zur Stimulierung des Rücklaufs .....	84
2. Deskriptive Charakterisierung der Responsegruppen .....	85
3. Univariate Auswertung der Modellvariablen .....	91
a) Generelle Vorbemerkungen .....	91
b) Analyse abhängiger Konstrukte .....	93
ba) Kooperationsbereitschaft .....	93
bb) Wissensaustausch .....	96
c) Analyse unabhängiger Konstrukte .....	99
ca) Vertrauen .....	99
cb) Wahrgenommener Wettbewerbsdruck .....	100
cc) Kostendruck .....	102
cd) Zeitdruck .....	103
ce) Commitment .....	104
cf) Wahrgenommene Abhängigkeit .....	105
cg) Konfliktlösung .....	106
ch) Ziel-/Strategiekonsens .....	106
ci) Risikoteilung .....	107
cj) Synergieeffekte .....	108
ck) Kernkompetenzen .....	109
d) Zwischenfazit .....	109
4. Multivariate Überprüfung des Hypothesengebäudes .....	111
a) Erläuterung der methodischen Vorgehensweise .....	111
b) Faktoranalytische Verdichtung der Modellvariablen .....	112
c) Modifizierung des Hypothesengebäudes .....	120
d) Regressionsanalytische Überprüfung des Hypothesengebäudes ..	121
da) Methodische Vorüberlegungen .....	121
db) Analyse aller Probanden .....	122
dc) Analyse der Teilgesamtheiten .....	130
dd) Zwischenfazit .....	148
5. Bildung von Unternehmensclustern .....	153
6. Prototyp einer lernenden Tourismusregion .....	155
V. Nutzen und Umsetzung .....	160
Literatur .....	162