

Inhaltsübersicht und Autoren

I	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	1
	Prof. Dr. Theo Vollmer Betriebswirtschaftslehre, insb. allgemeine BWL und Unternehmensführung Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Dortmund	
II	Unternehmensführung	115
	Prof. Dr. Bernd Camphausen Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensführung Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Dortmund	
III	Rechnungswesen	183
	Prof. Dr. Jürgen Jandt Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Dortmund	
IV	Investition und Finanzierung	271
	Prof. Dr. Frank Levin Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Rechnungswesen Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Dortmund	
V	Supply Chain Management	385
	Prof. Dr. Bernd Eichler Betriebswirtschaftslehre, insb. Supply Chain Management/Logistik Fachbereich Wirtschaft, Fachhochschule Dortmund	
	Sachverzeichnis	461

I Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Theo Vollmer

1	Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre	3
1.1	Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	3
1.1.1	Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre	3
1.1.2	Wissenschaftstheorie als Metatheorie	4
1.1.3	Wissenschaftsziele am Beispiel des Erfahrungskurvenphänomens.....	4
1.1.4	Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	6
1.2	Begriffsvielfalt und Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	8
1.3	Geschichtliche Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre	11
1.4	Basiskonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre	15
1.4.1	Der produktivitätsorientierte Ansatz von Erich Gutenberg	16
1.4.2	Entscheidungsorientierter Ansatz nach Edmund Heinen.....	17
1.4.3	Systemorientierter Ansatz nach Hans Ulrich.....	17
1.4.4	Der verhaltensorientierte Ansatz	18
1.4.5	Der umwelt-(ökologie-)orientierte Ansatz	19
1.5	Theoriegebäude der Neuen Institutionenökonomik.....	20
1.5.1	Informationsökonomische Aspekte als Ausgangsbasis	21
1.5.2	Der Property-Rights-Ansatz	22
1.5.3	Der Transaktionskostenansatz	23
1.5.4	Der Principal-Agent-Ansatz	26
1.5.5	Exkurs: Unternehmensethik und Corporate Governance	26
1.6	Weitere theoretische Ansätze	35
1.7	Grundlagen des Wirtschaftens.....	37
1.7.1	Bedürfnisse und Wirtschaftsgüter	37
1.7.2	Ökonomisches Prinzip.....	39
1.7.3	Kombination der Produktionsfaktoren	41
1.8	Träger der Wirtschaft	45

2	Konstitutive Entscheidungen in Unternehmen	48
2.1	Betriebliche Standortwahl	49
2.1.1	Grad der geografischen Ausbreitung	49
2.1.2	Wesentliche Standortfaktoren	51
2.1.3	Instrumente der Standortwahl	53
2.2	Wahl der Rechtsform	56
2.2.1	Kriterien der Rechtsformwahl	57
2.2.2	Rechtsformen des privaten Rechts	60
2.2.3	Rechtsformen des öffentlichen Rechts	72
2.2.4	Ökonomische Bewertung von Rechtsformen	73
2.2.5	Rechtsformen des Europäischen Gesellschaftsrechts	78
2.3	Unternehmensverbindungen	80
2.3.1	Ziele zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit	82
2.3.2	Ebenen und Richtung der Zusammenarbeit	84
2.3.3	Unterteilung nach Bindungsintensitäten	85
3	Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen	88
3.1	Zielfindungs- und ableitungsprozess	89
3.2	Zielinhalte	92
3.2.1	Zielanforderungen	92
3.2.2	Zielebenen und -kategorien	94
3.2.3	Ausgewählte Basiskennzahlen	95
3.2.4	Klassische Kennzahlensysteme	100
3.2.5	Neuere Ansätze der Performance-Messung	106
3.3	Zielbeziehungen	108
3.3.1	Interdependenzrelationen	109
3.3.2	Instrumentalrelationen	110
3.3.3	Präferenzrelationen	110
4	Literaturübersicht	112