

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
I. Grundlagen der Rezeption	
1. Kognition	13
<i>Jörg Matthes</i>	
2. Emotion	29
<i>Werner Wirth</i>	
3. Handlung	45
<i>Denise Sommer</i>	
4. Kanalspezifika	61
<i>Jens Woelke</i>	
II. Selektion und Zuwendung	
5. Diffusion und Domestizierung	83
<i>Maren Hartmann</i>	
6. Alltag und Routinen	99
<i>Ralph Weiß</i>	
7. Einstellung	113
<i>Merja Mahrt</i>	
8. Persönlichkeit	129
<i>Andreas Fahr</i>	
9. Motivation	145
<i>Marco Dohle</i>	
10. Stimmung	161
<i>Holger Schramm</i>	
III. Phänomene und Erlebnisweisen	
11. Urteilsbildung und Bewertung	177
<i>Christian Schemer</i>	
12. Verstehen	191
<i>Stephan Schwan</i>	
13. Emotionales Erleben	207
<i>Anne Bartsch</i>	
14. Empathie und Identifikation	223
<i>Carsten Wunsch</i>	

15. Parasoziale Interaktion und sozialer Vergleich	243
<i>Uli Gleich</i>	
16. Spannung	257
<i>Matthias R. Hastall</i>	
17. Immersion	273
<i>Helena Bilanzic</i>	
18. Wahrgenommener Realismus	291
<i>Özen Odağ</i>	
19. Ästhetisches Erleben	305
<i>Monika Suckfüll</i>	

IV. Kontexte der Rezeption

20. Lebensphasen	323
<i>Elizabeth Prommer</i>	
21. Physische und psychische Einschränkungen	337
<i>Nina Haferkamp</i>	
22. Rezeption in Gruppe	351
<i>Volker Gehrau</i>	
23. Rezeption im öffentlichen Raum	365
<i>Joachim R. Höflich</i>	
24. Vergemeinschaftung	379
<i>Andreas Hepp</i>	
25. Kultur	395
<i>Uwe Hasebrink</i>	
26. Epoche	411
<i>Stefanie Averteck-Lietz</i>	
Autorenverzeichnis	424
Sachregister	431