

Inhalt

Einleitung	1
I. Theoretische Grundlagen und methodischer Ansatz	11
1. Textsorte und Texttradition	11
2. Begriff und Typologie der Textsorte Interview	18
2.1 Kommunikationssituation Interview	18
2.2 Interview-Typologie	24
3. Beschreibungsmodell für eine historische Interviewanalyse	29
3.1 Paratext	30
3.2 Textmuster und Dialogstruktur	33
3.3 Metakommunikation	38
4. Qualitäten des Textkorpus und übergreifende Ergebnisse	39
II. Historische Begriffsanalyse zeitgenössischer Interview-Bezeichnungen	51
1. Interview	53
2. Entrevue	61
3. Visite	67
4. Interrogatoire	72
5. Enquête	76
6. Conversation und Entretien	80
7. Reportage	85
III. Historische Textanalyse: Typen und Entwicklung des Presseinterviews	91
1. Die Anekdote des Soldaten Mamour	91
1.1 Revolutionsberichterstattung im COURRIER DE VERSAILLES	91
1.2 Ein Interview mit dem Soldaten Mamour	93
1.3 Exkurs: Zum Begriff der Anekdote in der Presse	95
2. Besuche und Porträts	98
2.1 Die Indiskretionen des Adrien Marx	99
2.2 Reporter im Dienst von Information und Aktualität	102
2.3 Aufbau und Funktion des Textmusters <i>Visite</i>	109
2.3.1 Ein Besuch beim Senator Boissy	109
2.3.2 Ein Besuch beim Karikaturisten Gavarni	113
2.3.3 Ein Besuch beim Schriftsteller Veuillot	116
2.4 Die Besuche des Adrien Marx zwischen Innovation und Tradition ...	118

3.	Zum Verhältnis von Interview und Reportage	123
3.1	Zwei journalistische Handlungskonzepte in zeitgenössischer Sicht ...	123
3.2	Tradition und Ursprung der Reportage	126
3.3	Qualitäten und Merkmale der Textsorte	129
3.4	Aufbau und Funktion der Reportage	133
3.4.1	Ein Besuch der Opernbaustelle	133
3.4.2	Reportage oder Interview?	136
3.4.3	Eine Fahrt mit der ersten Eisenbahn	140
4.	Zeuge im Verhör	144
4.1	Journalistische Ermittlungen im Mordfall Troppmann	144
4.2	Die Gerichtsberichte des Henry Marsey	146
4.3	Aufbau und Funktion des Textmusters <i>Interrogatoire</i>	147
4.4	Juristisches Verhör und journalistisches Interview	151
5.	Zur Tradition der <i>Visite</i>	155
5.1	Ein Besuch bei Émile Zola	156
5.2	Differenzierung und Kontinuität von Interview-Besuchen	165
6.	Innovation und Mischung	170
6.1	Interviews zur Sache	170
6.2	Mischung von <i>Visite</i> und Interview	178
7.	Fiktion und Fälschung	186
7.1	Totengespräche und imaginäre Interviews	186
7.2	Journalistische Authentizität versus literarische Wahrheit	197
8.	Interviews in Serie	207
8.1	Die Enquête als journalistische Umfrage	207
8.1.1	Zum Verhältnis von Interview, Umfrage und Statement	209
8.1.2	Exkurs: Die Enquête des Jules Huret und ihre Wirkung	214
8.1.3	Ausdifferenzierung und Wandel der Enquête	219
8.2	Kurz-Interviews mit Experten	222
8.3	Interview-Inflation im Spiegel zeitgenössischer Satire	230
	Schlussbetrachtungen	239
	Quellen und Literatur	243
	Anhang	251