

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>II.</b>	<b>Radio in Frankreich</b>	<b>13</b>
II.1.	Die Bedeutung des Mediums in der Gesellschaft	13
II.2.	Die Radiolandschaft	14
II.3.	Einzelne Sender	16
II.3.1.	Die Nummer 1: RTL	16
II.3.2.	Der All-News-Sender: <i>France Info</i>	17
<b>III.</b>	<b>Textsorten im Radio</b>	<b>19</b>
III.1.	Die Textsorte <i>Nachrichten</i>	19
III.2.	Die Textsorte <i>Interview</i>	23
III.2.1.	Kategorien des Interviews	24
-	Politikerinterview	
-	Experteninterview	
-	Starinterview	
-	Jedermanninterview	
III.2.2.	Die Bearbeitung von Interviews	27
III.3.	Zusammenfassung - Nachrichten und Interviews im Vergleich	28
<b>IV.</b>	<b>Sprache im Radio</b>	<b>29</b>
IV.1.	Gesprochene und geschriebene Sprache	29
IV.1.1.	Allgemeine Merkmale einer gesprochenen Sprache	30
IV.1.2.	Merkmale des gesprochenen Französisch	31
IV.2.	Nähe- und Distanzsprache	33
IV.2.1.	Grammatik	34
IV.2.2.	Lexikon	35
IV.3.	Spezielle Merkmale der Radiosprache	36
IV.3.1.	Lautliches	38
IV.3.2.	Grammatik	39
IV.3.3.	Lexikon	40
IV.4.	Zusammenfassung	41

<b>V. Textanalyse</b>	<b>45</b>
V.1. Das Korpus	45
V.1.1. Erstellung und Auswahl der Texte	45
V.1.2. Transkriptionsschema	46
V.2. Analyse der Nachrichten	48
V.2.1. Nachrichten bei RTL	48
V.2.1.1. Grammatik	48
V.2.1.2. Lexikon	54
V.2.2. Nachrichten bei <i>France Info</i>	60
V.2.2.1. Grammatik	60
V.2.2.2. Lexikon	67
V.2.3. Zusammenfassung - Sprache der Nachrichten im Vergleich	73
V.3. Analyse der Interviews	74
V.3.1. Politikerinterview	75
V.3.2. Experteninterview	81
V.3.3. Starinterview	85
V.3.4. Jedermanninterview	89
V.3.5. Zusammenfassung - Sprache der Interviews im Vergleich	92
<b>VI. Zusammenfassung der Analyseergebnisse</b>	<b>95</b>
VI.1. Das Spezifische der Radiosprache in bezug auf die Textsorten	95
VI.2. Sprachliche Unterschiede der einzelnen Radiosender	97
VI.3. Ausblick	98
<b>VII. Bibliographie</b>	<b>101</b>
<b>VIII. Anhang</b>	<b>105</b>
Nachrichten bei <i>France Info</i>	107
Interviews bei <i>France Info</i>	125
Nachrichten bei RTL	131
Interviews bei RTL	139