

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	6
TABELLENVERZEICHNIS	7
KARTENVERZEICHNIS	7
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	8
I THEORETISCHER TEIL	10
1 EINLEITUNG	10
1.1 PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG	12
1.1.1 Leitende Forschungsfragen	12
1.1.2 Arbeitshypothesen	13
1.1.3 Definitiorische Grundlagen	14
1.1.3.1 Definitionen zum Tagesausflugsverkehr	14
1.1.3.2 Definitionen der amtlichen mexikanischen Fremdenverkehrsstatistik	15
1.2 METHODISCHE VORGEHENSWEISE	17
1.2.1 Erhebungsinstrumente der Arbeit	17
1.2.2 Die Auswahl des Erhebungsortes	18
1.2.3 Methodische Probleme bei der Erhebung	19
2 DER INTERNATIONALE TOURISMUS IN MEXIKO	21
2.1 DER INTERNATIONALE TOURISMUS IM KONTEXT STAATLICHER FÖRDERMAßNAHMEN	22
2.2 DER UMFANG UND DIE ZENTREN DES INTERNATIONALEN TOURISMUS	25
2.3 EXKURS: DER BINNEN- UND OUTGOINGTOURISMUS	29
2.4 DIE TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR	31
2.5 DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES INCOMINGTOURISMUS	32
2.6 DIE BEDEUTUNG DES TOURISMUS FÜR DAS KUNSTHANDWERK	34
3 DER NORDMEXIKANISCHE GRENZRAUM: VOM PERIPHERGEBIET ZUR BOOMENDEN WIRTSCHAFTSZONE	37
3.1 DIE HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES GRENZRAUMS	38
3.2 DIE STADTENTWICKLUNG IM GRENZRAUM	39
3.2.1 Die Binnenmigration in die Grenzstädte	40
3.2.2 Die <i>maquiladora</i> -Industrie und der Wirtschaftsboom in den Grenzstädten	41
3.2.3 Die demographische Entwicklung der Grenzstädte	43
3.2.4 Die Implikationen für den Tourismus	44
3.3 DIE STRUKTUR DER HEUTIGEN GRENZSTÄDTE	44
4 EXKURS: DIE MIGRATION DER MEXIKANER IN DIE USA	47
4.1 DIE GESCHICHTLICHE ENTWICKLUNG UND HEUTIGE BEDEUTUNG FÜR DIE USA	47
4.2 VERSTÄRKTE GRENZÜBERWACHUNG ALS GEGENMAßNAHME DER USA	49
4.3 DIE IMPLIKATIONEN FÜR DEN TOURISMUS	49

5 DER GRENZTOURISMUS IN NORDMEXIKO	51
5.1 DIE HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES GRENZTOURISMUS.....	51
5.1.1 Der erste Boom vor und während der Prohibitionszeit.....	51
5.1.2 Das Wiederaufleben nach dem Zweiten Weltkrieg	53
5.2 STAATLICHE PROGRAMME ZUR FÖRDERUNG DES GRENZTOURISMUS	54
5.3 DIE STRUKTURMERKMALE DES HEUTIGEN GRENZTOURISMUS	57
5.3.1 Der Umfang und die Bedeutung des Grenztourismus	57
5.3.2 Die räumliche Verteilung des Grenztourismus	60
5.3.2.1 Die räumliche Verteilung der turistas fronterizos	62
5.3.2.2 Die räumliche Verteilung der excursionistas fronterizos	63
5.3.2.3 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	64
5.3.3 Die räumliche Verteilung der touristischen Infrastruktur	64
5.3.4 Die besondere Krisenanfälligkeit des Grenztourismus	66
5.4 DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES GRENZTOURISMUS FÜR MEXIKO	67
5.5 DIE ARTEN DES GRENZTOURISMUS.....	69
5.5.1 Prostitution.....	70
5.5.2 Sportwetten	71
5.5.3 Besuch von Bars und Vergnügungslokalen	72
5.5.4 Einkaufstourismus.....	72
5.5.4.1 Modelle des grenzüberschreitenden Einkaufstourismus	73
5.5.4.2 Beispiel: Medizintourismus.....	74
5.6 EXKURS: DER GRENZTOURISMUS VON MEXIKANERN IN DIE USA.....	75
II. EMPIRISCHER TEIL	79
6 DER UNTERSUCHUNGORT NUEVO LAREDO.....	79
6.1 DIE HISTORISCHE STADTENTWICKLUNG.....	80
6.2 DIE SOZIO-DEMOGRAPHISCHE UND WIRTSCHAFTLICHE STRUKTUR	81
6.3 DIE ENTWICKLUNG DES TOURISMUS IN NUEVO LAREDO	83
6.4 DIE ENTWICKLUNG DER TOURISTISCHEN NACHFRAGE UND DES ANGEBOTS.....	84
7 DAS TOURISTENVIERTEL ALS TYPISCHES MERKMAL EINER NORDMEXIKANISCHEN GRENZSTADT	87
7.1 ALLGEMEINE KENNZEICHEN DES TOURISTENVIERTELS	87
7.2 DAS TOURISTENVIERTEL ALS INSZENIERUNG EINES "TYPISCHEN" MEXIKO	89
8 KONZEPTION DER UNTERSUCHUNG	91
8.1 KARTIERUNG	91
8.2 TOURISTENBEFRAGUNG	92
8.3 BEFRAGUNG VON KUNSTHANDWERKHÄNDLERN	92
9 ERGEBNISSE DER DURCHGEFÜHRTEN BEOBACHTUNGEN.....	94
9.1 ERGEBNISSE DER BETRIEBSZÄHLUNG	94
9.2 ERGEBNISSE DER KARTIERUNG	98
9.3 ZUSÄTZLICHE ERGEBNISSE DER TEILNEHMENDEN BEOBACHTUNG	105

10 ERGEBNISSE DER TOURISTENBEFRAGUNG.....	111
10.1 STRUKTUR UND ALLGEMEINES REISEVERHALTEN DER BEFRAGTEN GRENZTOURISTEN	111
10.1.1 Nationalität.....	111
10.1.2 Quellgebiete	113
10.1.3 Sozioökonomischer Status	116
10.1.3.1 Altersstruktur.....	116
10.1.3.2 Berufsstruktur.....	117
10.1.3.3 Einkommensstruktur.....	118
10.1.4 Art des Aufenthalts	119
10.1.5 Gewählte Unterkunftsarten und Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste	120
10.1.6 Benutzte Verkehrsmittel	121
10.1.7 Art der Reisebegleitung	123
10.1.8 Grad der Reiseerfahrung und bevorzugt bereiste Zielgebiete in Mexiko	124
10.1.9 Einbindung der Grenzstädte in den Gesamtverlauf der Reisen	127
10.2 AUSGEÜBTE AKTIVITÄTEN UND GETÄTIGTE AUSGABEN AM UNTERSUCHUNGSORT ..	128
10.2.1 Aktivitäten.....	128
10.2.2 Ausgaben.....	132
10.3 KRITERIEN DER GRENZTOURISTEN FÜR DIE WAHL DES REISEZIELES	138
10.4 EINBINDUNG DER US-NACHBARSTADT IN DEN REISEVERLAUF UND AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERMARKTUNG DER GRENZSTADTPAARE.....	139
11 ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG VON KUNSTHANDWERK- UND SOUVENIRHÄNDLERN.....	142
11.1 ENTWICKLUNG DER PRODUKTION UND DES VERKAUFS VON KUNSTHANDWERK UND SOUVENIRS IN DEN GRENZSTÄDTEN.....	142
11.2 BEFRAGUNGSERGEBNISSE	143
11.2.1 Eigentumsverhältnisse	144
11.2.2 Bezugsquellen der angebotenen Produkte	144
11.2.3 Effekte auf den lokalen Arbeitsmarkt	146
11.2.4 Warenangebot und Nachfragestruktur	147
11.3 PROBLEMFELDER DES KUNSTHANDWERK- UND SOUVENIRHANDELS.....	148
11.3.1 Überangebot.....	148
11.3.2 Zunehmende Konkurrenz aus dem Ausland	149
11.3.3 Konkurrenz durch den informellen Sektor.....	150
12 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	151
LITERATURVERZEICHNIS	159
RESUMEN (ESPAÑOL)	177
ABSTRACT (ENGLISH)	180
ANHANG.....	183