ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 11

ESCENARIOS CULTURALES

I. LAS NATURALEZAS DEL MONSTRUO 29
1.- EL MONSTRUO EN ESPAÑA 29
Colecciones y gabinetes 31
Monstruos y libros 34
Libros de monstruos 38
Teorías convergentes 42
2.- GENEALOGÍAS DE LO DEFORME 45
Imaginación 46
Aprehensión y antojos 51
La eterna disputa sobre los astros 53
Superabundancia y defectos de la materia 55
Insolencias naturales 59
Sustos y miedos: causas casuales 62
3.- EL MONSTRUO COMO PRESAGIO 64

II. ENTENDER Y DEBATIR LO MONSTRUOSO 69
1.- ¿QUÉ ES UN MONSTRUO Y CÓMO RECONOCERLO? 69
Monstruos y demonios 69
¿Animal o humano? 73
2.- RAZAS NECESARIAS: PIGMEOS Y GIGANTES 75
3.- LA BATALLA DE LOS SEXOS 86
La legitimación del monstruo: el hermafrodita 86
Cambios de sexo y formas de legitimidad 95
4.- LA BATALLA DE LAS ALMAS 100

ESCENARIOS LITERARIOS

III. El monstruo en la calle 117
1.- Galería de lo deforme: teratología y exhibición 118
La deformidad como objeto comercial 118
Embaucadores y «metamorfosios» 124
Fábrica y remiendo de monstruos 128
2.- Lo monstruoso en géneros informativos 131
3.- Monstruos a la carta: información y propaganda 133
4.- Actualizar, transvasar y transmitir la información 137
Los retratos del monstruo 137
Garantías de veracidad 142
Del pliego al libro y viceversa 144
El «curioso lector» 149
5.- El monstruo en los pliegos sueltos 151
El monstruo médico 151
El monstruo político 153
El monstruo moral 155
Monstruos felices y monstruos héroes 157
Reutilización de materiales 162

IV. El monstruo en los libros 179
1.- Preliminares 179
2.- La 'nueva' ciencia de lo deforme 180
3.- Desfigurar como arte 192
El canon de fealdad 192
Deformar está de moda 200
Ars injuriandi 211
4.- El tamaño del Barroco 216
Dimensión y perspectiva en las *Soledades* 216
Polifemo o los límites del lenguaje 225

Epílogo 229

Apéndice I 235
Apéndice II 251

Bibliografía 267
Tabla de ilustraciones 291
Índice de materias y autores 295