

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Komplexität zwischen wissenschaftlichem Forschungsverständnis und praktischer Umsetzung</b> .....	<b>1</b>
	Klaus-Peter Schoeneberg	
<b>Teil I Wissenschaftsorientierte Ansätze zum Komplexitätsmanagement</b>		
<b>2</b>	<b>Komplexität – Einführung in die Komplexitätsforschung und Herausforderungen für die Praxis</b> .....	<b>13</b>
	Klaus-Peter Schoeneberg	
<b>3</b>	<b>Entwicklung und Anwendung systemdynamischer Modelle im strategischen Management</b> .....	<b>29</b>
	Lukas Schmid	
<b>4</b>	<b>Systemtheorie und Kybernetik als Grundlagen der Modellierung und des Controllings von Komplexität</b> .....	<b>45</b>
	Christoph Schulz	
<b>5</b>	<b>Agile Methoden im Produkt-Lifecycle-Prozess – Mit agilen Methoden die Komplexität im Innovationsprozess handhaben</b> .....	<b>65</b>
	Patrick Link	
<b>6</b>	<b>Management der Komplexität im Innovationsprozess Vom Stage-Gate-Modell zum Survival-of-the-Fittest-Modell</b> .....	<b>93</b>
	Andreas Szinovatz und Christian Müller	
<b>7</b>	<b>Modulare Produktarchitekturen – Komplexitätsmanagement in der frühen Phase der Produktentwicklung</b> .....	<b>113</b>
	Frank Koppenhagen	
<b>Teil II Strategisches Unternehmensmanagement bei sich dynamisch ändernden Umweltzuständen</b>		
<b>8</b>	<b>Umgang mit Komplexität in der Produktentwicklung – Komplexitätsbeherrschung durch Variantenmanagement</b> .....	<b>165</b>
	Florian Thiebes und Nicole Plankert	

<b>9 Kollaborative Enterprise-Architektur – Managementwerkzeug für komplexe IT-Systeme</b> .....	187
Stefan Bente	
<b>10 Komplexität im Wissensmanagement</b> .....	225
Christoph Netthorn, Frank Siemon und Klaus-Peter Schoeneberg	
<b>11 Personalmarketing als Baustein eines Komplexitätsmanagements in der logistischen Personalbeschaffung</b> .....	249
Kai Zimmermann und Nicole Fabisch	
<b>12 Open Innovation – Einbindung von Lead Usern in den Innovationsprozess</b> .....	275
Sascha Götte	
<b>Teil III Operative Umsetzung von Komplexitätsmanagementmaßnahmen in Unternehmen</b>	
<b>13 Notwendigkeit und Strategien eines Komplexitätsmanagements für variantenreiche Produkte – Ein Beitrag am Beispiel der Automobilbranche</b> .....	289
Christopher Zerres	
<b>14 Entscheidungsfindung mit Big Data – Einsatz fortschrittlicher Visualisierungsmöglichkeiten zur Komplexitätsbeherrschung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte im Unternehmen</b> .....	309
Klaus-Peter Schoeneberg und Jennifer Pein	
<b>15 Komplexitätsreduktion durch Standardisierung in der Business Intelligence (BI) – Kontinuierliche Transparenz durch flexibles Reagieren auf sich ändernde Marktanforderungen am Beispiel der Lufthansa Technik Logistik Services GmbH</b> .....	355
Christian Pohle	
<b>16 Standardisierte Organisationen – Leitfaden zur Einführung und kritische Betrachtungen</b> .....	369
Helmut Hausner	
<b>17 Projektportfolios – Ein Spannungsfeld von Kompliziertheit und Komplexität</b> .....	387
Dirk Buddensiek und Kim Schimmel	
<b>Teil IV Exkurs: Von der Komplexität zur Einfachheit</b>	
<b>18 Die Sehnsucht nach Einfachheit – Leben hier und jetzt</b> .....	403
Brigitta Jellenko-Dickert und Thomas Dickert	