

# Inhaltsübersicht

|   |     |
|---|-----|
| <b>Einführung</b> .....   | 1   |
| <b>Teil I: Der Markt als Referenzsystem</b> .....   | 5   |
| 1. Der Koordinationsmechanismus „Markt“ .....   | 6   |
| 2. Der Markt im ökonomischen Standardmodell .....   | 21  |
| 3. Zur praktischen Relevanz des ökonomischen Standardmodells .....  | 56  |
| <b>Teil II: Marktversagen: Ursachen und Therapiemöglichkeiten</b> .....   | 79  |
| 4. Marktversagen infolge von externen Effekten: Das Problem. ....   | 80  |
| 5. Marktversagen infolge von externen Effekten: Wirtschaftspolitische<br>Eingriffsmöglichkeiten. ....                                     | 99  |
| 6. Praktische Möglichkeiten und Probleme der Internalisierung techno-<br>logischer externer Effekte: Das Beispiel der Umweltpolitik. .... | 138 |
| 7. Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten und Marktmacht: Theorie ...  | 159 |
| 8. Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten und Marktmacht:<br>Wirtschaftspolitische Eingriffsmöglichkeiten .....                        | 204 |
| 9. Wettbewerbspolitik gegen Marktmacht .....  | 228 |
| 10. Marktversagen infolge von Informationsmängeln .....   | 245 |
| 11. Anpassungsmängel .....  | 289 |
| 12. Nichtrationalität .....   | 315 |
| <b>Teil III: Ökonomische Theorie des Staates und der Politik</b> .....  | 323 |
| 13. Der Staat und seine ökonomische Rechtfertigung .....  | 324 |
| 14. Grundzüge der ökonomischen Theorie der Politik .....  | 343 |
| 15. Marktversagen, Staatsversagen und die Gestaltung gesellschaftlicher<br>Entscheidungsprozesse .....                                    | 369 |

# Inhaltsverzeichnis

|  |          |
|--|----------|
| Vorwort.....   | V        |
| Inhaltsübersicht.....  | IX       |
| Verzeichnis der Abbildungen.....   | XXI      |
| Verzeichnis der Übersichten.....   | XXV      |
| <b>Einführung.....</b>   | <b>1</b> |
| <b>Teil I: Der Markt als Referenzsystem.....</b>   | <b>5</b> |
| 1. Der Koordinationsmechanismus „Markt“.....   | 6        |
| 1.1 Was ist der Markt?.....  | 6        |
| 1.2 Was wird auf einem Markt getauscht?.....   | 7        |
| 1.3 Was kostet die Inanspruchnahme des Marktes?.....                                       | 10       |
| 1.4 Markt versus Hierarchie?.....  | 11       |
| 1.5 Das Wesen des Wettbewerbs.....   | 13       |
| 1.6 Was soll der Markt leisten?.....   | 15       |
| 1.7 Wie ‚moralisch‘ ist der Markt?.....  | 17       |
| 1.8 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....   | 18       |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 1.....   | 19       |
| Literaturhinweise zu Kapitel 1.....  | 20       |
| 2. Der Markt im ökonomischen Standardmodell.....   | 21       |
| 2.1 Grundannahmen des ökonomischen Ansatzes in den<br>Sozialwissenschaften.....            | 21       |
| 2.2 Das Pareto-Kriterium.....  | 23       |
| 2.3 Das Modell der vollständigen Konkurrenz.....   | 25       |
| 2.4 Die wohlfahrtsökonomischen Marginalbedingungen.....                                    | 27       |
| 2.4.1 Erste Marginalbedingung: Das Produktionsoptimum und<br>die Transformationskurve..... | 28       |
| 2.4.2 Zweite Marginalbedingung: Das Tauschoptimum und die<br>Nutzenmöglichkeitenkurve..... | 31       |
| 2.4.3 Dritte Marginalbedingung: Simultanes Tausch- und<br>Produktionsoptimum.....          | 34       |
| 2.4.4 Die Frage nach dem Optimum Optimorum.....  | 40       |
| 2.5 Eigenschaften des Marktgleichgewichtes.....  | 41       |
| 2.5.1 Markträumung.....  | 41       |
| 2.5.2 Konsumentenrente, Produzentenrente und sozialer<br>Überschuss.....                   | 43       |
| 2.6 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....   | 44       |

## XII Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| Übungsaufgaben zu Kapitel 2 .....  | 45 |
| Literaturhinweise zu Kapitel 2 .....   | 47 |
| Anhang zu Kapitel 2: Führt das Modell der vollständigen Konkurrenz zum „Optimum Optimorum“? .....          | 47 |
| A2.1 Vorgehensweise .....  | 47 |
| A2.2 Die drei wohlfahrtsökonomischen Marginalbedingungen und das Modell der vollständigen Konkurrenz ..... | 47 |
| A2.2.1 Die erste Marginalbedingung der Wohlfahrtsökonomik im Modell der vollständigen Konkurrenz .....     | 48 |
| A2.2.2 Die zweite Marginalbedingung der Wohlfahrtsökonomik im Modell der vollständigen Konkurrenz .....    | 50 |
| A2.2.3 Die dritte wohlfahrtsökonomische Marginalbedingung im Modell der vollständigen Konkurrenz .....     | 51 |
| A2.3 Zusammenfassung .....   | 54 |
| Übungsaufgaben zum Anhang von Kapitel 2 .....  | 55 |
| Literaturhinweise zum Anhang von Kapitel 2 .....   | 55 |
| 3. Zur praktischen Relevanz des ökonomischen Standardmodells .....   | 56 |
| 3.1 Einwendungen gegen das Modell der vollständigen Konkurrenz. . .  | 57 |
| 3.1.1 Der Nirwana-Vorwurf .....  | 57 |
| 3.1.2 Die Problematik des Second-Best .....  | 58 |
| 3.1.3 Statischer Theorieansatz und dynamischer Wettbewerb. . . .   | 59 |
| 3.1.4 Schlussfolgerungen .....   | 60 |
| 3.2 Wie kommt die Funktionsfähigkeit des Marktes zu Stande? .....  | 60 |
| 3.2.1 Die Verteilung der Markteinkommen entsprechend der Marktleistung .....                               | 61 |
| 3.2.2 Anpassung der Produktion an sich wandelnde Rahmenbedingungen .....                                   | 64 |
| 3.2.3 Förderung des technischen Fortschritts bei Produkten und Produktionsverfahren .....                  | 66 |
| 3.3 Marktliche versus zentrale Allokation: Anreize und Transaktionskosten. . . . .                         | 68 |
| 3.4 Wann sollte der Staat eingreifen? .....  | 72 |
| 3.5 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....  | 75 |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 3 .....  | 76 |
| Literaturhinweise zu Kapitel 3 .....   | 76 |
| Anhang zu Kapitel 3: „Öffentliche“ Güter als Begründung für staatliches Eingreifen? .....                  | 77 |
| Literaturhinweise zum Anhang zu Kapitel 3 .....  | 78 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Teil II: Marktversagen: Ursachen und Therapiemöglichkeiten</b> .....   | <b>79</b> |
| 4. Marktversagen infolge von externen Effekten: Das Problem. ....   | 80        |
| 4.1 Definition und Arten externer Effekte .....   | 80        |
| 4.2 Technologische externe Effekte und Allokation .....   | 81        |
| 4.2.1 Private, externe und soziale Kosten bzw. Nutzen .....   | 82        |
| 4.2.2 Folgen technologischer externer Effekte .....   | 84        |
| 4.2.3 Optimaler Umfang einer Schädigung bzw. eines externen<br>Nutzens .....  | 87        |
| 4.3 Wer ist der Verursacher eines externen Effektes? .....  | 89        |
| 4.4 Externe Effekte, Ausschlussprinzip und Property-Rights .....  | 90        |
| 4.4.1 Allgemeine Zusammenhänge .....  | 90        |
| 4.4.2 Positive externe Effekte: Das „Trittbrettfahrer“-Problem .....  | 90        |
| 4.4.3 Negative externe Effekte: Die „Tragik der Allmende“ .....   | 92        |
| 4.5 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....   | 94        |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 4 .....   | 95        |
| Literaturhinweise zu Kapitel 4 .....  | 96        |
| Anhang zu Kapitel 4: Nutzeninterdependenzen und die Begründung<br>„pareto-optimaler“ Umverteilungsmaßnahmen .....                       | 96        |
| Literaturhinweise zum Anhang von Kapitel 4 .....  | 98        |
| 5. Marktversagen infolge von externen Effekten: Wirtschaftspolitische<br>Eingriffsmöglichkeiten .....                                   | 99        |
| 5.1 Kriterien zur Beurteilung der wirtschaftspolitischen<br>Eingriffsmöglichkeiten .....  | 99        |
| 5.2 Die Instrumente zur Internalisierung technologischer externer<br>Effekte im Einzelnen .....   | 101       |
| 5.2.1 Moralische Appelle .....  | 101       |
| 5.2.2 Staatliche Bereitstellung .....   | 102       |
| 5.2.3 Fusion der Beteiligten bzw. kollektive Bereitstellung .....   | 105       |
| 5.2.4 Ge- und Verbote, Auflagen .....   | 106       |
| 5.2.5 Internalisierung mittels Steuern oder Subventionen .....  | 108       |
| 5.2.5.1 Die Pigou-Lösung .....  | 108       |
| 5.2.5.2 Preis-Standard-Ansatz .....   | 111       |
| 5.2.6 Internalisierung durch Verhandlungen ( <i>Coase</i> -Theorem) .....   | 118       |
| 5.2.7 Handelbare Schädigungsrechte (Zertifikate) .....  | 124       |
| 5.2.8 Die Bedeutung des Haftungsrechts .....  | 126       |
| 5.3 Die wirtschaftspolitischen Eingriffsmöglichkeiten im Falle von<br>technologischen Externalitäten: Zusammenfassender Vergleich ..... | 131       |
| 5.4 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....   | 135       |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 5 .....   | 135       |
| Literaturhinweise zu Kapitel 5 .....  | 137       |

|  |     |
|--|-----|
| 6. Praktische Möglichkeiten und Probleme der Internalisierung technologischer externer Effekte:                        |     |
| Das Beispiel der Umweltpolitik .....   | 138 |
| 6.1 Einige grundlegende Aspekte des Umweltproblems .....   | 138 |
| 6.1.1 Emission, Diffusion und Immission .....  | 138 |
| 6.1.2 End-of-Pipe-Verfahren und integrierte Vermeidungstechnologie .....   | 140 |
| 6.2 Zur monetären Bewertung von Umweltschäden .....  | 140 |
| 6.2.1 Relevanz einer Monetarisierung von Umweltschäden .....   | 140 |
| 6.2.2 Die relevanten Nutzenkategorien .....  | 141 |
| 6.2.3 Verfahren zur Ermittlung der Wertschätzung von Umweltqualität .....  | 142 |
| 6.2.3.1 Direkte Ansätze .....  | 143 |
| 6.2.3.2 Hedonische Preisbildung .....  | 145 |
| 6.2.3.3 Reisekostenmethode .....   | 146 |
| 6.2.4 Schlussbemerkung zur Rolle der monetären Bewertung in der umweltpolitischen Praxis .....                         | 146 |
| 6.3 Ge- und Verbote bzw. Auflagen in der Umweltpolitik .....   | 147 |
| 6.4 Steuern bzw. Abgaben .....   | 148 |
| 6.5 Subventionen zur Verringerung von Umweltschäden .....  | 151 |
| 6.6 Internalisierung durch Verhandlungen .....   | 152 |
| 6.7 Handelbare Emissionsrechte .....   | 153 |
| 6.8 Umweltschäden und Haftungsrecht .....  | 156 |
| 6.9 Resümee: Möglichkeiten und Grenzen der Umweltpolitik .....   | 157 |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 6 .....  | 158 |
| Literaturhinweise zu Kapitel 6 .....   | 158 |
| 7. Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten und Marktmacht: Theorie ..  | 159 |
| 7.1 Das Problem .....  | 159 |
| 7.2 Ursachen von Marktmacht .....  | 160 |
| 7.2.1 Unteilbarkeiten .....  | 160 |
| 7.2.1.1 Sinkende Durchschnittskosten und das natürliche Monopol .....  | 160 |
| 7.2.1.2 Subadditivität von Kostenfunktionen als allgemeines Konzept zur Erfassung von Unteilbarkeiten .....            | 164 |
| 7.2.1.2.1 Der Ein-Güter-Fall: Steigende Skalenerträge, sinkende Durchschnittskosten und Subadditivität .....           | 164 |
| 7.2.1.2.2 Der Mehr-Güter-Fall: Economies of Scope ..   | 168 |
| 7.2.2 Weitere mögliche Ursachen von Marktmacht .....   | 169 |
| 7.3 Mögliche Einschränkungen der Funktionsfähigkeit von Märkten bei Vorliegen von Marktmacht in statischer Sicht ..... | 170 |
| 7.3.1 Mögliche Fehlfunktionen im Monopol .....   | 171 |
| 7.3.1.1 Cournot-Preisbildung bei normalem Kostenverlauf ..   | 171 |
| 7.3.1.2 Das Defizitproblem und Cournot-Preisbildung im natürlichen Monopol .....                                       | 173 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 7.3.1.3   | Monopolpreisbildung bei Möglichkeit zur Preisdifferenzierung.....   | 175 |
| 7.3.1.4   | Faktorallokation im Monopol.....  | 178 |
| 7.3.2     | Statische Wohlfahrtsverluste im Oligopol.....   | 179 |
| 7.3.3     | Begrenzung des Machtproblems durch Bestreitbarkeit der Märkte?.....   | 180 |
| 7.3.4     | Zur Notwendigkeit wirtschaftspolitischer Maßnahmen bei Unteilbarkeiten.....                                 | 184 |
| 7.3.5     | Einwände: Marktzutritte als Ursache für Kostenvervielfachung, ruinöse Konkurrenz und Unterversorgung?.....  | 186 |
| 7.3.6     | Statische Wohlfahrtsverluste durch Marktmacht: Zusammenfassende Schlußfolgerungen.....                      | 191 |
| 7.4       | Dynamische Sicht: Unternehmensgröße, Marktstruktur und Innovation.....                                      | 191 |
| 7.4.1     | <i>Schumpeter</i> -Hypothese I: Haben Großunternehmen Innovationsvorteile?.....                             | 192 |
| 7.4.2     | <i>Schumpeter</i> -Hypothese II: Innovation und Marktmacht.....   | 195 |
| 7.4.2.1   | Grundaussage.....   | 195 |
| 7.4.2.2   | Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität als Beispiel.....   | 195 |
| 7.4.3     | Schlussfolgerungen zum Zusammenhang zwischen Unternehmensgröße, Marktstruktur und Innovation.....           | 198 |
| 7.5       | Schlussbemerkung zu Größenvor- und -nachteilen.....   | 198 |
|           | Übungsaufgaben zu Kapitel 7.....  | 199 |
|           | Literaturhinweise zu Kapitel 7.....   | 200 |
|           | Anhang zu Kapitel 7: Ein Modell der Innovationsanreize von kleinen und großen Unternehmen.....              | 200 |
|           | Übungsaufgaben zum Anhang zu Kapitel 7.....   | 203 |
|           | Literaturhinweise zum Anhang zu Kapitel 7.....  | 203 |
| 8.        | Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten und Marktmacht: Wirtschaftspolitische Eingriffsmöglichkeiten..... | 204 |
| 8.1       | Alternative wirtschaftspolitische Handlungsfelder bei Unteilbarkeitenproblemen.....                         | 204 |
| 8.2       | Auf die Bestreitbarkeit von Märkten abzielende Maßnahmen.....   | 205 |
| 8.3       | Regulierung natürlicher Monopole.....   | 206 |
| 8.3.1     | Zur Eingrenzung des Aktivitätsbereiches eines natürlichen Monopols.....                                     | 207 |
| 8.3.2     | Alternativen der Preis-Regulierung natürlicher Monopole... ..   | 210 |
| 8.3.2.1   | Kostenorientierte Formen der Regulierung.....   | 211 |
| 8.3.2.1.1 | Allgemeine Problematik einer kostenorientierten Regulierung.....  | 211 |
| 8.3.2.1.2 | Verpflichtung des Monopolisten zu Grenzkostenpreisen und Defizitabdeckung durch den Staat.....              | 212 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 8.3.2.1.3 | Pareto-optimale Angebotsmenge und Defizitabdeckung durch Preisdifferenzierung. .                                | 213 |
| 8.3.2.1.4 | Verpflichtung zu kostendeckenden Preisen: Durchschnittskosten- und <i>Ramsey</i> -Preise ..                     | 215 |
| 8.3.2.1.5 | Verpflichtung zu nicht-diskriminierenden Zugangspreisen in Engpassbereichen .....                               | 217 |
| 8.3.2.2   | Rendite-Regulierung .....   | 219 |
| 8.3.2.3   | Price-Cap-Regulierung .....   | 220 |
| 8.3.2.4   | Verteilungspolitisch motivierte Preisvorgaben .....   | 221 |
| 8.3.3     | Zeitlich befristete Versteigerung des Monopols .....  | 222 |
| 8.3.4     | Schaffung gegengewichtiger Marktmacht .....   | 223 |
| 8.3.5     | Vorgaben hinsichtlich Qualität der Leistung und Geschäftsgebaren .....  | 224 |
| 8.3.6     | Resümee zur Regulierung natürlicher Monopole .....  | 225 |
| 8.4       | Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....   | 226 |
|           | Übungsaufgaben zu Kapitel 8 .....   | 227 |
|           | Literaturhinweise zu Kapitel 8 .....  | 227 |
| 9.        | Wettbewerbspolitik gegen Marktmacht .....   | 228 |
| 9.1       | Rechtlich-institutionelle Grundlagen der Wettbewerbspolitik in Deutschland und in der Europäischen Union: ..... | 229 |
| 9.2       | Verhinderung von wettbewerbsbeschränkenden Absprachen (Artikel 101) .....                                       | 231 |
| 9.2.1     | Horizontale Absprachen .....  | 231 |
| 9.2.2     | Vertikale Absprachen .....  | 232 |
| 9.2.3     | Wettbewerbspolitische Behandlung von horizontalen und vertikalen Absprachen .....                               | 234 |
| 9.3       | Unbillige Behinderung tatsächlicher und potenzieller Konkurrenz durch unfaire Geschäftspraktiken .....          | 236 |
| 9.4       | Das Problem der Abgrenzung des relevanten Marktes .....   | 237 |
| 9.5       | Verhinderung von Ausbeutung der anderen Marktseite .....  | 239 |
| 9.6       | Fusionskontrolle .....  | 241 |
| 9.7       | Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....   | 243 |
|           | Übungsaufgaben zu Kapitel 9 .....   | 244 |
|           | Literaturhinweise zu Kapitel 9 .....  | 244 |
| 10.       | Marktversagen infolge von Informationsmängeln .....   | 245 |
| 10.1      | Arten von Informationsmängeln .....   | 245 |
| 10.2      | Asymmetrisch verteilte Information .....  | 247 |
| 10.2.1    | Qualitätsunkenntnis (verborgene Informationen, verborgene Eigenschaften) und adverse Auslese .....              | 247 |
| 10.2.1.1  | Informationsasymmetrie zu Lasten des Nachfragers .....  | 247 |
| 10.2.1.2  | Informationsasymmetrie zu Lasten des Anbieters .....  | 249 |
| 10.2.1.3  | Der Grad der Qualitätsunkenntnis bei verschiedenen Gütertypen .....   | 250 |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 10.2.2   | Verborgene Handlungen und moralisches Risiko . . . . .   | 252 |
| 10.2.3   | Opportunismusgefahren: Hold up bzw. verborgene Absichten . . . . .                                     | 254 |
| 10.2.4   | Prinzipal-Agent-Theorie . . . . .  | 256 |
| 10.2.4.1 | Verborgene Handlungen („hidden action“) bzw. verborgene Informationen („hidden information“) . . . . . | 256 |
| 10.2.4.2 | Verborgene Eigenschaften („hidden characteristics“) . . . . .  | 259 |
| 10.2.4.3 | Verborgene Absichten („hidden intention“) . . . . .  | 260 |
| 10.2.5   | Lösungen des Marktes bei Problemen asymmetrischer Informationsverteilung . . . . .                     | 260 |
| 10.2.5.1 | Möglichkeiten des Screening . . . . .  | 261 |
| 10.2.5.2 | Möglichkeiten des Signaling . . . . .  | 262 |
| 10.2.5.3 | Möglichkeiten der Interessenharmonisierung . . . . .   | 265 |
| 10.3     | Nutzenunkenntnis . . . . .   | 266 |
| 10.4     | Preisunkenntnis . . . . .  | 268 |
| 10.5     | Unsicherheit . . . . .   | 269 |
| 10.5.1   | Individuelle Möglichkeiten zur Verringerung von Unsicherheit . . . . .                                 | 270 |
| 10.5.2   | Marktversagen bei unternehmerischer Unsicherheit . . . . .   | 271 |
| 10.5.2.1 | Allgemeine Überlegungen . . . . .  | 271 |
| 10.5.2.2 | Das Problem der Kreditrationierung . . . . .   | 273 |
| 10.5.3   | Marktversagen bei nicht-unternehmerischer Unsicherheit . . . . .                                       | 275 |
| 10.6     | Mögliche wirtschaftspolitische Maßnahmen bei Marktversagen infolge von Informationsmängeln . . . . .   | 278 |
| 10.6.1   | Überblick . . . . .  | 278 |
| 10.6.2   | Verpflichtung zu informieren und öffentliche Bereitstellung von Information . . . . .                  | 279 |
| 10.6.3   | Mindeststandards und subjektive Marktzugangsbeschränkungen . . . . .                                   | 280 |
| 10.6.4   | Verpflichtung zur Garantie und Haftungsrecht . . . . .   | 281 |
| 10.6.5   | Bereitstellung eines umfassenden rechtlichen Rahmens . . . . .   | 282 |
| 10.6.6   | Sozialversicherungspflicht und Transfers zur nachträglichen Kompensation . . . . .                     | 283 |
| 10.7     | Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse . . . . .  | 285 |
|          | Übungsaufgaben zu Kapitel 10 . . . . .   | 287 |
|          | Literaturhinweise zu Kapitel 10 . . . . .  | 288 |
| 11.      | Anpassungsmängel . . . . .   | 289 |
| 11.1     | Märkte ohne Gleichgewicht . . . . .  | 289 |
| 11.2     | Märkte mit unzureichender Tendenz zum Gleichgewicht . . . . .  | 293 |
| 11.2.1   | Anomale (inverse) Angebots- oder Nachfragereaktion . . . . .   | 293 |
| 11.2.2   | Cobweb-Prozesse . . . . .  | 298 |
| 11.2.3   | Spekulative Blasen . . . . .   | 302 |



|  |  |            |
|--|--|------------|
| 11.3   | Flexibilitätsmängel .....  | 306        |
| 11.3.1   | Optimale Flexibilität .....  | 306        |
| 11.3.2   | Ruinöse Konkurrenz und falsche Reihenfolge des<br>Marktaustritts in Strukturkrisen ..... | 308        |
| 11.4   | Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....  | 312        |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 11 .....                                     |  | 313        |
| Literaturhinweise zu Kapitel 11 .....                                  |  | 314        |
| 12.  | Nichtrationalität .....  | 315        |
| 12.1   | Rationalität versus Nichtrationalität .....  | 315        |
| 12.2   | Formen der Nichtrationalität .....   | 317        |
| 12.3   | Nichtrationalität als Begründung für wirtschaftspolitische<br>Eingriffe .....            | 319        |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 12 .....                                     |  | 321        |
| Literaturhinweise zu Kapitel 12 .....                                  |  | 321        |
| <b>Teil III: Ökonomische Theorie des Staates und der Politik .....</b> |  | <b>323</b> |
| 13.  | Der Staat und seine ökonomische Rechtfertigung .....                                     | 324        |
| 13.1   | Was ist der Staat? .....   | 324        |
| 13.2   | Der ökonomische Ansatz einer Theorie der Verfassung .....                                | 326        |
| 13.3   | Von der Anarchie zum Schutzstaat .....   | 328        |
| 13.4   | Der Leistungsstaat .....   | 330        |
| 13.5   | Die Evolution von Verfassungen .....   | 333        |
| 13.6   | Systemwettbewerb .....   | 334        |
| 13.6.1   | Wesen und Formen des Systemwettbewerbs .....   | 334        |
| 13.6.2   | Zur Funktionsfähigkeit des Systemwettbewerbs .....                                       | 336        |
| 13.7   | Merkmale einer gerechten Verfassung .....  | 337        |
| 13.8   | Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....  | 340        |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 13 .....                                     |  | 341        |
| Literaturhinweise zu Kapitel 13 .....                                  |  | 342        |
| 14.  | Grundzüge der ökonomischen Theorie der Politik .....                                     | 343        |
| 14.1   | Die Rolle der Wähler .....   | 343        |
| 14.1.1   | Ziele der Wähler .....   | 344        |
| 14.1.2   | Widersprüchliche Abstimmungsergebnisse .....   | 345        |
| 14.1.3   | Informationsnachteile der Wähler .....   | 348        |
| 14.2   | Die Rolle der Politiker und der Parteien .....   | 349        |
| 14.2.1   | Das ökonomische Grundmodell des politischen<br>Wettbewerbs .....                         | 349        |
| 14.2.2   | Modifikationen und Ergänzungen des Grundmodells .....                                    | 353        |
| 14.3   | Die Rolle der Bürokratie .....   | 356        |
| 14.3.1   | Ökonomisches Grundmodell zum Verhalten der Bürokratie .....                              | 356        |
| 14.3.2   | Modifikationen und Ergänzungen des Grundmodells .....                                    | 360        |

|   |     |
|---|-----|
| 14.4 Die Rolle der Interessengruppen .....  | 362 |
| 14.4.1 Die Bildung von Interessengruppen .....  | 362 |
| 14.4.2 Durchsetzungsmöglichkeiten von Interessengruppen .....   | 364 |
| 14.5 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse .....  | 366 |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 14 .....  | 367 |
| Literaturhinweise zu Kapitel 14 .....   | 367 |
| 15. Marktversagen, Staatsversagen und die Gestaltung gesellschaftlicher<br>Entscheidungsprozesse .....                  | 369 |
| 15.1 Staatsversagen als Problem .....   | 370 |
| 15.2 Der Minimalstaat als Ausweg? .....   | 372 |
| 15.3 Möglichkeiten zur Verbesserung der Funktionsweise des<br>politisch-bürokratischen Sektors .....                    | 373 |
| 15.3.1 Begrenzungen des eigennützigen Verhaltens auf der post-<br>konstitutionellen Ebene durch Verfassungsregeln ..... | 373 |
| 15.3.2 Dezentraler Staatsaufbau und Systemwettbewerb .....  | 375 |
| 15.3.2.1 Das Konzept .....  | 375 |
| 15.3.2.2 Föderalismus als Anwendungsform .....  | 377 |
| 15.3.3 Direkte Demokratie .....   | 379 |
| 15.4 Marktversagen und der Wille der Wähler .....   | 380 |
| 15.5 Zusammenfassung und Ausblick .....   | 381 |
| Übungsaufgaben zu Kapitel 15 .....  | 382 |
| Literaturhinweise zu Kapitel 15 .....   | 382 |
| Literaturverzeichnis .....  | 383 |
| Stichwortverzeichnis .....  | 387 |