

Inhalte

Vorwort	13
THOMAS KRAUS	
Die Wettbewerbsfähigkeit mit dem Excellence-Ansatz stärken	15
ANDRÉ MOLL	
Der Zusammenhang von Unternehmenskultur und Umsetzungserfolg	25
ANDRÉ MOLL	
Die Einführung des Excellence-Modells in 8 Schritten	33
FRANK SLAWIK, ANDRÉ MOLL	
Die ständige Verbesserung im Tagesgeschäft	93
ANDRÉ MOLL, WALTER LUDWIG	
Der Weg zur lernenden Organisation	113
GABRIELE KOHLER	
Gelebte Excellence in der Produktion: Maschinenfabrik Reinhausen	133
CHRISTOPH HEISS	
Gelebte Excellence in der Dienstleistung: Steuerkanzlei WSS AKTIV BERATEN®	141
CHRISTIAN LAMERS, WINFRIED E. SCHMID	
Gelebte Excellence in einem kleinen Handelsunternehmen	153
WIEBKE ANTON	
Der Einstieg mit geringstem Aufwand: Die Low-Budget-Variante	167
ANDRÉ MOLL	