Inhaltsverzeichnis

		Seite	
Vorw		5 7	
	nhaltsverzeichnis		
	ichnis der Abbildungen	11	
	ichnis der Tabellen	14	
Abkü	rzungen	17	
1.	EINLEITUNG	19	
2.	ZIEL DER ARBEIT — UNTERSUCHUNGSOBJEKTE — UNTERSUCHUNGSMETHODEN	21	
2.1	Ziel der Arbeit	21	
2.2.	Untersuchungsobjekte	22	
2.3	Untersuchungsmethoden	23	
3.	WACHSTUMSORIENTIERTE INDUSTRIALISIERUNG IM LICHTE DER VERSCHIEDENEN		
	ENTWICKLUNGSTHEORIEN	25	
3.1	Das Grundproblem	25	
3.2	Die Teilziele	26	
3.2.1.	Das Wachstumsziel	27	
3.2.2.	Das Verteilungsziel	27	
3.2.3.	Das Beschäftigungsziel	28	
3.2.4.	Das Unabhängigkeitsziel	30	
3.3.	Basistheorien und Strategien	31	
3.3.1.	Diskussionsstand	31	
3.3.2.	Modernisierungstheorien und Strategien	32	
3.3.3.	Dependenztheorien und Strategien	35	
4.	MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN DER		
	AUTOMOBILINDUSTRIE IM ANDENPAKT	41	
4.1.	Der Andenpakt — Ursprung, Ziele, Mechanismen	41	
4.1.1.	Der Ursprung	41	
4.1.2.	Ziele und Mechanismen	42	
4.2.	Die Automobilindustrie im Andenpakt	44	
4.2.1.	Das Hauptmotiv — Die Marktenge	44	
4.2.2.	Die 'Decisión 120' — das Automobilprogramm	49	
4.2.3.	Automobilunternehmen im Andenpakt —		
	Monopol oder Oligopol	53	
4.2.4.	Automobilunternehmen versus Regierungen —		
	ein Machtkampf	56	

5.	STRUKTUR DER AUTOMOBILINDUSTRIE IN	
υ.	KOLUMBIEN UND VENEZUELA	60
5.1.	Definition und Abgrenzung der Automobilindustrie	60
5.2.	Automobilunternehmen in Kolumbien und Venezuela	62
5.2.1.	Automobilunternehmen in Kolumbien	62
5 2 1 1	Geschichte der Automobilunternehmen in Kolumbien	62
	Produktionsziffern der kolumbianischen	
0.2.1.2.	Automobilunternehmen	65
5.2.1.3.	Beschäftigtenzahlen der kolumbianischen	
0.2.1.0.	Automobilunternehmen	69
5.2.2.	Automobilunternehmen in Venezuela	70
	Geschichte der Automobilunternehmen in Venezuela	70
	Produktionsziffern der venezolanischen	
· · · · · · ·	Automobilunternehmen	75
5.2.2.3.	Beschäftigtenzahlen der venezolanischen	
·	Automobilunternehmen	79
5.2.3.	Produktionsmodalitäten	80
	Kapitalverhältnisse und Technologie	80
	Arbeitsweise – Kapitalintensität	85
	Herkunft der Teile und Aggregate	88
5.3.	Zulieferindustrie in Kolumbien und Venezuela	93
5.3.1.	Betriebs- und Branchenstruktur	93
5.3.2.	Beschäftigtenzahlen - Stand, Vergleich	95
5.3.3.	Standorte der Zulieferbetriebe	96
5.3.4.	Produktionsmodalitäten in der Zulieferindustrie	99
5.3.4.1.	Externe Abhängigkeit	99
	Arbeitsweise – Kapitalintensität	105
	Herkunft der Rohstoffe	107
5.4.	Automobilindustrie und Export	109
5.4.1.	Exportziffern - Stand, Entwicklung, Vergleich	109
5.4.2.	Exportrichtung	112
6.	AUTOMOBILINDUSTRIE UND ARBEITNEHMER	115
6.1.	Einige Strukturmerkmale	115
6.1.1.	Definition	115
6.1.2.	Altersaufbau, Anteil der weiblichen Beschäftigten,	
	Familienstatus	116
6.2.	Arbeiter und Ausbildung	121
6.3.	Professionelle und soziale Herkunft	126
6.4.	Wohnviertel und sozialer Status	134
6.5.	Beschäftigungseffekte der Automobilindustrie	141
6.6.	Verteilungseffekte der Automobilindustrie	144
6.7.	Soziale Mobilität	148
6.8.	Persönliche Perspektiven der Arbeitnehmer	153
6.9.	Automobilindustrie und Arbeitnehmer — ein Resümee	154

7.	KOLUMBIANISCHE AUMOBILINDUSTRIE UND	
	RAUMSTRUKTUR IM WECHSELSPIEL	156
7.1.	Determinanten der Raumstruktur	156
7.1.1.	Naturräumliche Gliederung	156
7.1.2.	Verteilung von Bevölkerung und Industrie	158
7.1.3.	Infrastruktur — Verkehrs- und Energienetz	164
7.2.	Betriebliche Standorte im Rahmen entscheidungsrelevante	er
	Standortfaktoren	170
7.2.1.	Standorte der Montagewerke	170
7.2.2.	Standorte der Zulieferbetriebe	177
	Bewertung der Standortfaktoren	177
7.2.2.2.	Regionale Verflechtungen	180
7.2.2.3.	Räumliche Konzentration — Stand, Tendenz	183
7.3.	Der Arbeiter der Automobilindustrie im räumlichen und	
	sozialen Umfeld	185
7.3.1.	Migrationsverhalten	185
	Räumliche Herkunft der Arbeiter	185
7.3.1.2.	Räumliche Herkunft der Väter von Arbeitern	197
7.3.2.	Wohnbereiche der Automobilarbeiter im Städtevergleich	200
7.4.	Automobilindustrie und Raumplanung	210
7.4.1.	Automobilindustrie und intraurbane Raumplanung	210
7.4.2.	Automobilindustrie im Rahmen der	
	Dezentralisierungspolitik	219
7.4.3.	Automobilindustrie und Wachstumszentrenkonzept	222
8.	VENEZOLANISCHE AUTOMOBILINDUSTRIE UND	
	RAUMSTRUKTUR IM WECHSELSPIEL	227
8.1.	Determinanten der Raumstruktur	227
8.1.1.	Naturräumliche Gliederung	227
8.1.2.	Verteilung von Bevölkerung und Industrie	229
8.1.3.	Infrastruktur — Verkehrs- und Energienetz	234
8.2.	Betriebliche Standorte im Rahmen	
	entscheidungsrelevanter Standortfaktoren	240
8.2.1.	Standorte der Montagewerke	240
8.2.2.	Standorte der Zulieferbetriebe	245
8.2.2.1.	Bewertung der Standortfaktoren	245
8.2.2.2.	Regionale Verflechtungen	249
8.2.2.3.	Räumliche Konzentration — Stand, Tendenz	251
8.3.	Der Arbeiter der Automobilindustrie im räumlichen und	
	sozialen Umfeld	253
8.3.1.	Migrationsverhalten	253
8.3.1.1.	Räumliche Herkunft der Arbeiter	253
8.3.1.2.	Räumliche Herkunft der Väter von Arbeitern	264
8.3.2.	Wohnbereiche der Automobilarbeiter im Städtevergleich	266
8.4.	Automobilindustrie und Raumplanung	273

8.4.1.	Automobilindustrie und intraurbane Raumplanung	273	
8.4.2.	Automobilindustrie im Rahmen der		
	Dezentralisierungspolitik	281	
8.4.3.	Automobilindustrie und Wachstumszentrenkonzept	290	
9.	PERSPEKTIVEN UND PLANUNGSVORSCHLÄGE	294	
9.1.	Aussichten der Automobilindustrie im Rahmen des		
	Andenpaktes	294	
9.1.1.	Perspektiven des Andenpaktes	294	
9.1.2.	Perspektiven der Automobilindustrie im Andenpakt	297	
9.1.3.	Perspektiven der Automobilindustrie in Kolumbien und		
	Venezuela	300	
9.2.	Standortvorschläge für Montagewerke unter		
·	Berücksichtigung von Standortfaktoren und		
	regionalpolitischen Kriterien	303	
9.2.1.	Standortvorschläge Kolumbien	303	
9.2.2.	Standortvorschläge Venezuela	306	
10.	ŻUSAMMENFASSUNG, EMPFEHLUNGEN,		
	SCHLUSSBETRACHTUNG	309	
	CIIMMADV	915	
	SUMMARY	315	
LITEI	RATUR	317	
ANH	ANG.		
	· -·	329	
	Tabelle 55, 56		
_	Fragebogen I (Montageunternehmen)		
_	Fragebogen II (Zulieferbetriebe)		
r rage	bogen III (Automobilarbeiter)	338	

--