

Vorwort	3	Zur Kommerzialisierung „rheinischer“ Brauchkultur	72
von Eckhard Bolenz und Dagmar Hänel		Allerheiligen als ökonomisches Erfolgskonzept im Herbst? von Philipp Bänders	
Feier-Tag Allerheiligen – Ein Projektbericht	4	Literatur / Quellen	86
Zwischen Kerzen und Kommerz von Katrin Bauer		Die AutorInnen	93
Allerseelensingen	10	Bildnachweis	95
Von armen Seelen und aktiver Jenseitsvorsorge von Alois Döring		Impressum	96
Allerheiligabend im Bonner Münster	18		
Die Rückbindung von Halloween an Allerheiligen als Strategie auf dem Sinnstiftungsmarkt von Yannic Federer			
Allerheiligen als zweifacher Doppelfeiertag im Rheinland	38		
Zwischen Event und Erinnerungskultur von Mariola Maria Szumilas			
Blumen – Blätter – Lichter	60		
Friedhöfe an Allerheiligen von Isabeau Peter			