

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Der Einstieg</b> .....	9
<b>2 Das Flipchart gewinnbringend einsetzen</b> .....	11
2.1 Chancen und Grenzen .....	11
2.1.1 Chancen des Flipcharts .....	11
2.1.2 Grenzen des Flipcharts .....	15
2.2 Auf Zielgruppen abstimmen .....	16
2.2.1 Unterschiedliche Berufsbilder – unterschiedliche Ansprüche .....	17
2.2.2 Anspruch von Führungskräften .....	17
2.2.3 Vorteil des Geschlechts .....	19
2.2.4 Achtung: Vorurteile .....	21
2.3 Flipchart und andere Medien – Team oder Konkurrenz? .....	22
2.3.1 Pinnwand .....	23
2.3.2 Overheadprojektor .....	23
2.3.3 Beamer .....	24
2.3.4 Whiteboard .....	25
<b>3 Auf geht's – die ersten Schritte!</b> .....	26
3.1 Proportionen einteilen .....	26
3.2 Struktur geben .....	29
3.2.1 Ein Flipchart vorbereiten .....	30
3.2.2 Vorzeichnen – ergänzen – fertig .....	30
3.2.3 Ein Flipchart entwickeln .....	32
3.2.4 Publikum einbeziehen .....	32
3.2.5 Vier Aspekte des Behaltens .....	35
3.3 Ein Blatt – eine Überschrift .....	36
3.4 Lesbar und mit Stil .....	37
3.5 Vier Merkmale der Verständlichkeit .....	39
3.6 Weniger ist mehr .....	41
<b>4 Bilder erschaffen</b> .....	44
4.1 Gehirnakrobatik: So setzen Sie Lerninhalte in Bilder um .....	45
4.1.1 Die Absicht formulieren .....	45
4.1.2 Worte durch Bilder ersetzen .....	45

4.1.3	Wachsen lassen	47
4.1.4	Atmosphäre schaffen	48
4.1.5	Bildzeitungs-Prinzip	49
4.1.6	Comics als Anregung	50
4.1.7	Idole suchen	50
4.1.8	Metaphern verwenden	50
4.1.9	KaWa <sup>®</sup>	52
4.1.10	Pareto – Perfektionismus adé	53
4.2	Viele Wege führen zum Bild	53
4.2.1	Fotos	54
4.2.2	Zeichnen lassen	54
4.2.3	Lamine	54
4.2.4	Collagen	55
4.3	Punkt, Punkt, Komma, Strich – fertig ist das Mondgesicht	56
4.3.1	Schritt für Schritt nach dem EASI-Prinzip	56
4.3.2	Figuren zeichnen	60
4.3.3	Gesichter zeichnen, Emotionen ausdrücken	72
4.3.4	Tiere als Metaphern darstellen	76
4.3.5	Andere Tricks	78
4.3.6	Visuelles Wörterbuch	80
<b>5</b>	<b>Bilder verzaubern</b>	<b>81</b>
5.1	Farben – können berauschen	81
5.1.1	Farben und ihre Wirkung	82
5.1.2	Grundfarben	87
5.1.3	Zauberfarben	88
5.1.4	Stifte und Materialien	90
5.2	Schatten – Bilder werden dreidimensional	92
5.3	Richtungen – den Denkraum erweitern	100
5.4	Ungewöhnliche Materialien – Werkzeuge der Fantasie	105
5.4.1	Moderationskarten	105
5.4.2	„Stoffe“	105
5.4.3	Wollfäden/Wolle	106
5.4.4	Natur-Materialien	106
5.4.5	Alltagsmaterialien	106
<b>6</b>	<b>Thematische Anregungen und Praxisbeispiele</b>	<b>108</b>
6.1	Allgemeines	108
6.1.1	Überschriften und Hervorhebungen	108
6.1.2	Begrüßung	111
6.1.3	Agenda und Seminarüberblick	119

6.1.4 Zeitorientierung .....	121
6.1.5 Kennenlernen .....	124
6.2 Ziele .....	126
6.3 Arbeitsaufträge .....	127
6.4 Fachliche Inputs .....	131
6.4.1 Coaching .....	131
6.4.2 Führung .....	135
6.4.3 Kommunikation .....	142
6.4.4 Mediation und Konfliktlösung .....	148
6.4.5 Projektmanagement und Zusammenarbeit im Team .....	152
6.4.6 Schematische Darstellungen und Regelkreise .....	158
6.4.7 Zeitmanagement .....	161
6.5 Maßnahmenliste .....	166
6.6 Reflexion und Vereinbarungen .....	168
<b>7 Wie gehe ich mit dem Flipchart um? .....</b>	<b>172</b>
7.1 Unterschiedliche Flipchartständer .....	172
7.2 Am Flipchart präsentieren .....	174
7.2.1 Die beste Position .....	175
7.2.2 Fünf Schritte durch mein Bild .....	176
7.2.3 Umklappen oder abreißen? .....	178
7.3 Das Arbeiten erleichtern .....	180
7.3.1 Material bereitlegen .....	180
7.3.2 Oh – ein Fehler .....	180
7.4 Leicht transportieren .....	182
7.5 Langfristig lagern .....	184
7.6 Häufiges Wiederverwenden .....	185
<b>8 Fallen .....</b>	<b>187</b>
<b>9 Symbolgalerie .....</b>	<b>190</b>
<b>10 Danksagung .....</b>	<b>202</b>
<b>11 Bildnachweise .....</b>	<b>203</b>
<b>12 Literaturhinweise .....</b>	<b>211</b>
<b>Index .....</b>	<b>215</b>