

Inhalt

Schwerpunktthema: Mediendemokratie Grundlagen – Anspruch – Wirklichkeit

<i>Peter Massing: Einleitung</i>	4
<i>Christoph Bieber: Bausteine der Mediendemokratie. Ein Werkstattbericht</i>	8
<i>Barbara Pfetsch/Dejan Perc: Die Medien als Akteure und Instrumente im politischen Prozess – Mediatisierung und Inszenierung von Politik</i>	23
<i>Klaus Detterbeck: Parteiendemokratie in der Mediengesellschaft</i>	33
<i>Sigrid Koch-Baumgarten: Verbände und Medien – „Widerspenstiges“ in der Debatte um die Mediendemokratie</i>	43
<i>Markus Gloe: Mehr Demokratie durch „Neue Medien“?</i>	60

Unterrichtspraxis

Hans-Werner Kuhn: Urteilsbildung im Politikunterricht über Medien 69

Besprechung zum Thema

Politische Informationsportale im Internet (von Markus Gloe) 86

Buchbesprechungen zur Fachwissenschaft

BARBARA HOLLAND-CUNZ: Die alte neue Frauenfrage (von Gotthard Breit) 91

BEN MÖBIUS: Die liberale Nation (von Eckhard Jesse) 92

Buchbesprechungen zur Fachdidaktik

VOLKER MEIERHENRICH: Wie können Schüler politisch werden? (von Gotthard Breit) 93

THILO HARTH/JOACHIM SCHILD: Nationalstaaten in der EU – Identität und Handlungsmöglichkeiten (von Alfred Lui) 94

Allgemeiner Teil

Forum

William A. Galston: Political knowledge, political engagement, and civic education 96

Detlef Oesterreich: Politische Bildung von 14-Jährigen im internationalen Vergleich 116

Das aktuelle Thema

Gotthard Breit: „Florida-Roll“ oder die Macht der Medien 130

Abstracts 138

Autoren 142