

INHALT

Vorwort	7
Einleitung: Kulturtheorie und ethnographische Repräsentation	9
Kapitel I: Die symbolische Ethnologie von Clifford Geertz	19
1. Der wissenschaftsgeschichtliche Hintergrund der symbolischen Ethnologie	19
2. Grundkategorien der symbolischen Ethnologie	21
Kultur als Basiskategorie	21
Soziale Praxis und ›Kultur als Text‹	24
3. Das bedeutungsvolle Spiel sozialer Integration	29
Der balinesische Hahnenkampf als ›tiefes Spiel‹	29
›Poetik der Macht‹ vs. ›Mechanik der Macht‹	34
Soziale Integration im balinesischen Theaterstaat	36
Soziale Integration durch die Regulierung von Gewaltpotentialen	39
4. Das ›overculturalized concept of man‹	41
Ein kulturalistischer Determinismus	42
Kulturelle Homogenität	44
Die Kulturalisierung der sozialen Welt	46
Kapitel II: Die Theorie der Praxis von Pierre Bourdieu	49
1. Der wissenschaftsgeschichtliche Hintergrund der Theorie der Praxis	49
2. Grundkategorien der Theorie der Praxis	51
Der Habitus	51
Soziale Felder, Kapital und Strategien	54
3. Das konfliktreiche Spiel sozialer Integration	58
Soziale Integration in vormodernen Gesellschaften	58
Soziale Integration in modernen Klassengesellschaften	63
4. Das ›overstructuralized concept of man‹	68
Der Habitus und das ›overstructuralized concept of man‹	69
Kulturelle Homogenität	73
Kultur als Arena der Kämpfe	75

Kapitel III: Die Transformation der Ethnologie und die Globalisierung des Konsums: Geertz und Bourdieu im Kontext	79
1. Bedeutung, Konflikt und kulturelle Homogenität	79
2. Die <i>Anthropology of Consumption</i>	87
Die Entdeckung des Konsums	87
Die ›Ethnologie des Konsums‹	93
3. Die Globalisierung des Konsums	102
Konsequenzen der Moderne und Völker ohne Geschichte	102
Globalisierung als Glokalisierung und Hybridisierung	108
Globalisierung als Entterritorialisierung	112
Die ›Ethnologie des Konsums‹ als neues Paradigma?	117
4. Writing Against Culture? Kulturelle Globalisierung nach Clifford Geertz und Pierre Bourdieu	121
›From the Native's Point of View‹ – Die Dialogische Kritik	121
Writing Against Culture	125
Geertz und Bourdieu über kulturelle Globalisierung	131
Soziale Praxis und kulturelle Globalisierung	133
Schlussbemerkungen	143
Literatur	147