

INHALT

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| Einleitung: Kulturtheorie und ethnographische Repräsentation | 9 |
| Kapitel I: Die symbolische Ethnologie von Clifford Geertz | 19 |
| 1. Der wissenschaftsgeschichtliche Hintergrund der symbolischen Ethnologie | 19 |
| 2. Grundkategorien der symbolischen Ethnologie | 21 |
| Kultur als Basiskategorie | 21 |
| Soziale Praxis und ›Kultur als Text‹ | 24 |
| 3. Das bedeutungsvolle Spiel sozialer Integration | 29 |
| Der balinesische Hahnenkampf als ›tiefes Spiel‹ | 29 |
| ›Poetik der Macht‹ vs. ›Mechanik der Macht‹ | 34 |
| Soziale Integration im balinesischen Theaterstaat | 36 |
| Soziale Integration durch die Regulierung von Gewaltpotentialen | 39 |
| 4. Das ›overculturalized concept of man‹ | 41 |
| Ein kulturalistischer Determinismus | 42 |
| Kulturelle Homogenität | 44 |
| Die Kulturalisierung der sozialen Welt | 46 |
| Kapitel II: Die Theorie der Praxis von Pierre Bourdieu | 49 |
| 1. Der wissenschaftsgeschichtliche Hintergrund der Theorie der Praxis | 49 |
| 2. Grundkategorien der Theorie der Praxis | 51 |
| Der Habitus | 51 |
| Soziale Felder, Kapital und Strategien | 54 |
| 3. Das konfliktreiche Spiel sozialer Integration | 58 |
| Soziale Integration in vormodernen Gesellschaften | 58 |
| Soziale Integration in modernen Klassengesellschaften | 63 |
| 4. Das ›overstructuralized concept of man‹ | 68 |
| Der Habitus und das ›overstructuralized concept of man‹ | 69 |
| Kulturelle Homogenität | 73 |
| Kultur als Arena der Kämpfe | 75 |

| | |
|--|-----|
| Kapitel III: Die Transformation der Ethnologie und die Globalisierung des Konsums: Geertz und Bourdieu im Kontext | 79 |
| 1. Bedeutung, Konflikt und kulturelle Homogenität | 79 |
| 2. Die <i>Anthropology of Consumption</i> | 87 |
| Die Entdeckung des Konsums | 87 |
| Die ›Ethnologie des Konsums‹ | 93 |
| 3. Die Globalisierung des Konsums | 102 |
| Konsequenzen der Moderne und Völker ohne Geschichte | 102 |
| Globalisierung als Glokalisierung und Hybridisierung | 108 |
| Globalisierung als Entterritorialisierung | 112 |
| Die ›Ethnologie des Konsums‹ als neues Paradigma? | 117 |
| 4. Writing Against Culture? Kulturelle Globalisierung nach Clifford Geertz und Pierre Bourdieu | 121 |
| ›From the Native's Point of View‹ – Die Dialogische Kritik | 121 |
| Writing Against Culture | 125 |
| Geertz und Bourdieu über kulturelle Globalisierung | 131 |
| Soziale Praxis und kulturelle Globalisierung | 133 |
| Schlussbemerkungen | 143 |
| Literatur | 147 |