

---

# ROLF MEHNERT

Fuenfwerken Design AG

## AUTHENTISCHE MARKEN UND KOMMUNIKATIONSMITTEL GESTALTEN 10

CORPORATE DESIGN

*Weingut Tesch 21,  
SaarLB 30*

LEITSYSTEMENTWICKLUNG

*AAA – Access all areas 40*

INTERVIEW 44

---

# BORIS KOCHAN

KOCHAN & PARTNER

## CORPORATE DESIGN, KOMMUNIKATION, TYPOGRAFIE 47

CORPORATE DESIGN

*Secession Verlag für Literatur 50, Auerberg 60,  
St. Anna Schulverbund 66*

KOMMUNIKATION

*Studiosus Reisen 72, KOCHAN & PARTNER 80*

TYPOGRAFIE

*Langenscheidt 84*

INTERVIEW 90

---

# JOCHEN THEURER

Strichpunkt Design

**MARKEN ERLEBEN, MARKEN ERZÄHLEN** 102

CORPORATE DESIGN

*Vorwerk AG* 104

STORYTELLING

*SolarWorld AG* 122

INTERVIEW 144

---

# FONS HICKMANN

m23

**PLAKATKUNST, GESTALTEN FÜR DIE KULTUR** 146

TUE DAS UNERWARTETE

*(Richtige Fehler) 150*

DIE MEISTEN WAHRHEITEN SIND GELOGEN

*Arbeiten im kulturellen Kontext 154*

ALLES ÜBERFLÜSSIGE IST UNGUT

*Gestalten in Schwarz und Weiß 180*

SICH BEWEGEN, OHNE DEN EIGENEN STANDPUNKT ZU VERLASSEN

*Ein Essay über die Geschichte der Plakatkunst 190*

INTERVIEW 198

# RABAN RUDDIGKEIT

+ Ruddigkeit

## GESTALTEN HEISST ENTSCHEIDEN 214

### KOMMUNIKATION

*Kulturprojekte Berlin 218, Create Berlin 222,*

*ADC-Festival 230, Berlin Up 234,*

*McLuhan Centennial 238, Transmediale 240, Code: UNESCO Cities of Design 248*

### IDENTITÄT

*Schüler-Business-Award 220, W3-Indikatoren 224, Urban Media Network 226,*

*Barnaby Tree 228, Nina Thorwart 236, Wächter und Wächter 244, Brandguards 247,*

*Orangeblue relations 250, Go development 252, Mono 254, Taxifunk Berlin 256*

### PRODUKT

*Help Japan 232*

## FIVE – EIN GESTALTERISCHES SYSTEM 258

### INTERVIEW 265

# DANIEL ROTH AUG

Zum Kuckuck

## NETZGESTALTUNG 278

WEBSITE

*Patisserie 280*

*Drykorn 294*

INTERVIEW 318

---

## INTERVIEWS

KREATIVITÄT 92

*Marc Keppler, Goldrevier*

IDEENFINDUNG 200

*Cornelius Mangold, Realgestalt*

PACKAGING DESIGN 268

*Stefan Kolle, Kolle Rebbe*

Index 320