

Inhalt

- 1 Einleitung 7
 - Eine Hansedefinition im Mittelalter? 7
 - Das Bild der Hanse im 19. und 20. Jahrhundert 12
 - Ein neues Bild der Hanse 20
- 2 Die Anfänge der Hanse 25
 - Die Voraussetzungen 28
 - Einige zentrale Ereignisse 31
 - Die »Kaufleute der Hanse aus Deutschland«
im Norden Europas 37
 - Entwicklungen im Inneren 46
 - Die deutsche Hanse 50
- 3 Die Waren der Hanse 58
 - Die Waren aus dem Ostseeraum 58
 - Waren des Nordseeraumes 81
 - Waren, die im Hanseraum produziert wurden 92
- 4 Wie funktionierte der hansische Handel? 97
 - Die hansische Lösung: Das Netzwerk 102
 - Wie werde ich ein Kaufmann? 110
 - Wie werde ich erfolgreich,
und wie bleibe ich es? 113
 - Handelshäuser und Kaufmannsdynastien? 115
- 5 Die Hanse als Institution und Organisation 118
 - Von den Kontoren zur Deutschen Hanse 118
 - Die Hansetage 120
 - Die Mitglieder der Hanse 128
 - Die Kontore 132
 - Die Deutsche Hanse: Ein Staat im Staate? 161

- 6 Die Entwicklung der Hanse 165
Von der Kaufmanns- zur Städtehanse 165
»Hansекriege«? Die Kriege gegen Waldemar Atterdag
von Dänemark als Beispiel 167
Die Hanse und Piraten 175
Die Hanse als Machtfaktor? 180
• Die Hanse im Wandel: Wirtschaft und Politik
im 15. Jahrhundert 182
- 7 Die Hanse, ein Auslaufmodell? 195
- 8 Nicht mehr hansisch, dafür hanseatisch: Das Weiter-
leben alter Traditionen in neuem Gewand in Lübeck,
Hamburg und Bremen 209
- 9 Die Hanse: Versuch einer Bilanz 213

Anhang

Anmerkungen 223

Literaturhinweise 235