

# INHALT

8 VORWORT

G. ULRICH GROSSMANN

10 DAS 19. JAHRHUNDERT ALS  
VORGESCHICHTE DER GEGENWART

Erläuterungen zum Ausstellungskonzept

JUTTA ZANDER-SEIDEL

## WELTAUSSTELLUNGEN

18 DIE WELT ALS VITRINE

Weltausstellungen im 19. Jahrhundert

ROLAND PRÜGEL

34 ORTE UND WAREN

50 BESUCHER

74 AUSSTELLER

114 KONSTRUIERTE IDENTITÄTEN

134 REIZ DES FREMDEN

154 PASSAGE: WELTAUSSTELLUNGEN  
IM SPIEGEL DER MEDIEN

JUTTA ZANDER-SEIDEL

## **MEDIEN**

- 164 **EINE WELT IM WANDEL**  
Zur Medienlandschaft des 19. Jahrhunderts  
STEPHANIE GROPP
- 180 **VOM BRIEF ZUM TELEFON**
- 202 **ILLUSTRIERTE PRESSE**
- 232 **KOMMERZIELLE WERBUNG**
- 256 **UNTERHALTUNGSINDUSTRIE**
- 278 **PASSAGE: MEDIEN MACHEN STARS**  
MARKUS ZEPF

## **MUSIKKULTUR**

- 290 **„UM VON VIELEN GEHÖRT ZU WERDEN“**  
Musikkultur im 19. Jahrhundert  
MARKUS ZEPF
- 306 **WO WIRD MUSIZIERT?**
- 316 **LIED UND NATION**
- 338 **DAS ORCHESTER**
- 360 **SALON- UND HAUSMUSIK**
- 376 **ENTDECKUNG DES LÄNDLICHEN**
- 386 **MUSIK AUS DER KONSERVE**
- 398 **PASSAGE: MUSIK AUF  
WELTAUSSTELLUNGEN**  
MARKUS ZEPF
- 402 Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur
- 428 Personen- und Firmenregister
- 438 Impressum
- 440 Bildnachweis