
Inhalt

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Frank Lobigs / Gerret von Nordheim</i> Journalismus und Ökonomie – getrennt und doch verbunden..... | 7 |
| <i>Klaus-Dieter Altmeppen</i> Der Journalismus ist kein Geschäftsmodell – und wird nie eines werden..... | 17 |
| <i>Carsten Winter / Christopher Buschow</i> Medienmanagement und Journalismus – Befragungsergebnisse im Kontext aktueller Herausforderungen..... | 31 |
| <i>Isabelle Krebs / Katrin Reichel</i> Halten Medienmarken ihr Qualitätsversprechen? Eine Analyse von Medienmarken und Qualität in der Berichterstattung In sechs europäischen Metropolregionen..... | 57 |
| <i>Christopher Buschow / Christian M. Wellbrock</i> Zwischen marktlichen und publizistischen Ansprüchen Das Zieldual von Medienunternehmungen empirisch betrachtet..... | 85 |
| <i>Harald Rau</i> Medienkrise – Journalismuskrise – Managementkrise Aufmerksamkeitsökonomisch induziertes Krisengeschehen und Hinweise für eine zukunftsorientierte Ökonomie des Journalismus..... | 113 |
| <i>Karl-Heinz Ladeur</i> Ein „Leistungsschutzrecht“ für Presseverlage und Die Rechtsverfassung der Internetkommunikation..... | 139 |
| <i>Frank C. May / Johannes Münster</i> Kollektive Verhandlungen im Presse-Grosso..... | 161 |
| <i>Castulus Kolo</i> Hoffnung für Zeitungsverlage durch Tablet & Co.? Nutzungsmuster, Anzeigenmärkte und Rettungsversuch des Geschäftsmodells..... | 173 |
| <i>Matthias Degen / Ralf Spiller</i> Crowdfunding im Journalismus..... | 201 |
| <i>Ralf Spiller / Matthias Degen</i> Bedeutung und Rolle von Stiftungs-finanziertem investigativen Journalismus Eine exemplarische Untersuchung von sieben gemeinnützigen Recherche- Organisationen aus fünf Ländern..... | 219 |

Manfred Knoche

Befreiung von kapitalistischen Geschäftsmodellen

Entkapitalisierung von Journalismus und Kommunikationswissenschaft

aus Sicht einer Kritik der politischen Ökonomie der Medien..... 241

Autorenverzeichnis..... 267