

Inhalt

Einführung	7
1. Mediennutzung: Theoretische Ansätze	15
1.1 Motivationale Ansätze.....	15
1.2 Kontextbezogene Ansätze.....	31
1.3 Determinanten der Mediennutzung.....	45
2. Standarduntersuchungen zur Mediennutzung	53
2.1 Mediaforschung.....	53
2.2 Die Meinungsumfrage.....	63
2.3 Standarduntersuchungen.....	72
3. Funktionen der Medien	109
3.1 Mediennutzung in modernen Gesellschaften.....	109
3.2 Mediennutzertypen.....	130
3.3 Einzelne Bevölkerungsgruppen.....	141
4. Verbreitung und Nutzung der Medien	155
4.1 Eigenschaften der Medien.....	155
4.2 Fernsehen.....	160
4.3 Hörfunk.....	178
4.4 Presse.....	185
4.5 Kino.....	203
4.6 Online-Angebote.....	207
5. Medienbewertung	221
5.1 Bewertungskriterien und Bezugsobjekte.....	221
5.2 Medienvergleich.....	226
5.3 Glaubwürdigkeit.....	234
Literatur	243
Verzeichnis der Abbildungen	270
Abkürzungen	272

Personenregister..... 273

Sachregister..... 276