

Massenkommunikation VI

Christa-Maria Ridder, Birgit van Eimeren, Bernhard Engel,
Walter Klingler, Stefanie Best, Renate Krist, Thomas Windgasse

Inhalt

1.	Einleitung	11
2.	Zur Methode	14
2.1	Die Problematik des Langzeitvergleichs	14
2.2	Die wichtigsten methodischen und inhaltlichen Veränderungen im Langzeitvergleich	15
2.3	Zur Untersuchungsanlage 2000	18
3.	Versorgung der Bevölkerung mit Medien	21
4.	Bindung an die Medien	24
4.1	Vorbemerkung	24
4.2	Bindung an die tagesaktuellen Medien 1970 bis 2000	24
5.	Reichweite und Nutzung der Medien	30
5.1	Reichweitenentwicklung der tagesaktuellen Medien	30
5.2	Reichweitenentwicklung sonstiger Medien	34
5.3	Entwicklung der Nutzungsdauer der Medien	37
5.4	Entwicklung des gesamten Zeitbudgets für Mediennutzung	45
5.5	Mediennutzung im Tagesverlauf	49
5.6	Mediennutzung im Tagesverlauf nach Nutzungsfrequenz	58
6.	Mediennutzung – Freizeit – Freizeitaktivitäten	66
6.1	Mediennutzung in und außerhalb der Freizeit 1970 bis 2000	66
6.2	Freizeitaktivitäten – Häufigkeit	72

7.	Funktionen und Images der tagesaktuellen Medien	77
7.1	Vorbemerkung	77
7.2	Funktion des Mediums Fernsehen	78
7.3	Funktion des Mediums Hörfunk	80
7.4	Funktion des Mediums Tageszeitung	82
7.5	Funktion des Mediums Internet	84
7.6	Nutzungsmotive: Prioritätensetzung im Medienvergleich	86
7.7	Images der tagesaktuellen Medien nach Rangskalen	89
7.8	Einstellungen zu den Medien und Funktionserwartungen in der Langzeitperspektive	91
8.	Images, Funktionen und Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Meinungsbild der Bevölkerung ..	94
8.1.	Vorbemerkung	94
8.2.	Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme	95
8.3.	Nutzungsmotive öffentlich-rechtlicher und privater Fernseh- programme	100
8.4.	Leistungsvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernseh- programme	103
8.5	Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehsystem in der Alterssegmentation	108
9.	Informationspräferenzen, Themeninteressen und allgemeines politisches Interesse der Bevölkerung	110
9.1	Vorbemerkung	110
9.2	Medien als Informationsquellen	110
9.3	Themeninteressen und Informations- und Programmpräferenzen	115
9.4	Allgemeines politisches Interesse und Mediennutzung und Medienbewertung	117
10.	Mediennutzung im Kohortenvergleich	122
10.1	Design und Möglichkeiten der Analyse von Mediennutzungsmustern im Kohortenvergleich	122
10.2	Nutzung der tagesaktuellen Medien im Kohortenverlauf	125
10.3	Mediennutzung zu verschiedenen Tageszeiten im Kohortenverlauf ..	127
10.4	Medienportfolio im Kohortenverlauf	129

10.5	Mediennutzung verschiedener Zielgruppen im Kohortenverlauf	132
10.5.1	Mediennutzung von Männern und Frauen im Kohortenverlauf	132
10.5.2	Mediennutzung von politisch Interessierten und politisch nicht Interessierten im Kohortenverlauf	135
10.6	Relevantes Set der Mediennutzung	141
10.6.1	Relevantes Set der Mediennutzung in den Kohorten	141
10.6.2	Relevante Faktoren der Medienbindung in den Kohorten	149
10.7	Trends im Umgang der Kohorten mit den Medien	152
11.	Mediennutzung und Medienbewertung im Osten und im Westen Deutschlands	154
11.1	Vorbemerkung	154
11.2	Unterschiede in der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich	155
11.3	Medienbewertung im Ost-West-Vergleich	159
11.4	Politisches Interesse und politische Partizipation im Ost-West- Vergleich	165
11.5	Populationsheterogenität statt Verhaltensheterogenität?	166
12.	Zukünftige Entwicklung der Mediennutzung	167
12.1	Vorbemerkung	167
12.2	Medienzukunft in der Sicht der Nutzergruppen	168
12.3	Zukunftseinschätzung nach Medienbindung und Fernsehprogramm- präferenz	172
13.	Fazit: Mediennutzung und Medienbewertung im Wandel	177
13.1	Verdrängen oder ergänzen sich die Medien?	177
13.2	Nutzung und Bewertung der Medien in der Systemkonkurrenz	182
13.3	Einschätzungen zur Medienzukunft	183
	Tabellenanhang / Anhang Abbildungen	186
	Massenkommunikation 2000: Fragebogen	243