

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Was sind Medien?	13
Traditioneller Medienbegriff	14
Digitaler Medienbegriff	15
Was ist neu an neuen Medien?	18
Zusammenfassung	21
3. Lerntheoretische Grundlagen	23
Was heißt Lernen?	23
Behavioristische Ansätze	26
Kognitivistische Ansätze	28
Konstruktivistische Ansätze	32
Sozialkonstruktivistische Ansätze	34
Emotions- und motivationspsychologische Ansätze	36
Neurowissenschaftliche Ansätze?	38
Zusammenfassung	40
4. Digitale Lern- und Unterrichtsmedien	43
Lesen und Schreiben mit Medien: Text und Hypertext	44
Veranschaulichen mit Medien: Bilder, Video und Multimedia	56
Aktivieren mit Medien: Lernsoftware, Simulationen, Games	67
Rechnen und Programmieren mit Medien	79
Kommunizieren mit Medien: Chats, Foren, soziale Netzwerke	83
Prüfen und Beurteilen mit Medien	93
Ansätze des Instruktionsdesigns	94
E-Learning und Blended Learning	99
Lernen Menschen besser mit digitalen Medien?	104
Zusammenfassung	109

5. Medien im Unterricht	111
Bestimmen von Lehr- und Lernzielen	112
Berücksichtigen von Lernvoraussetzungen	114
Medien als Elemente der Lernumgebung	115
Medien im Deutschunterricht.....	120
Medien im Fremdsprachenunterricht.....	121
Medien im Mathematikunterricht	123
Medien im Sachunterricht.....	124
Medien in musischen und gestalterischen Fächern	127
Medien im Sportunterricht	128
Medien zur Förderung überfachlicher Kompetenzen.....	129
Medien zur Förderung von Medienkompetenz	130
Zusammenfassung	133
6. Rahmenbedingungen in Schulen.....	135
Bildungskontext: Ziele, Vorgaben und Bedingungen.....	137
Schulleitung und Schulkultur: Strategie und Team	138
Infrastruktur: Hardware, Software, Content	141
Unterstützung: Weiterbildung und Beratung.....	147
Kompetenzen und Überzeugungen von Lehrerinnen und Lehrern	149
Unterricht: Methoden und Medien	152
Mediengewohnheiten und Medienwissen von Lernenden	153
Mediendidaktik als Disziplin.....	155
Zusammenfassung	158
7. Literatur.....	161