

# Inhalt

Seite

<b>1</b>	<b>Konzept und Durchführung des Studierendensurveys</b> .....	1
	Zusammenfassung .....	1
1.1	Konzept und Themenstellungen .....	3
1.2	Anlage und Durchführung .....	6
1.3	Analysen und Berichterstattung .....	12
<b>2</b>	<b>Demographisches Profil und soziale Herkunft</b> .....	15
	Zusammenfassung .....	15
2.1	Studierende nach Geschlecht und Fächergruppen .....	17
2.2	Alter der Studierenden und Studienanfänger .....	22
2.3	Regionale Herkunft aus alten und neuen Ländern .....	25
2.4	Soziale Herkunft der Studierenden .....	29
<b>3</b>	<b>Hochschulzugang und Studienmotive</b> .....	35
	Zusammenfassung .....	35
3.1	Belegung der Leistungskurse und Studienfachwahl .....	37
3.2	Sicherheit der Studienaufnahme .....	45
3.3	Ideelle und materielle Motive der Fachwahl .....	51
3.4	Erwartungen an das Studium .....	56
<b>4</b>	<b>Kontakte und soziales Klima</b> .....	61
	Zusammenfassung .....	61
4.1	Kontakte zu anderen Studierenden .....	63
4.2	Kontakte zu den Lehrenden .....	67
4.3	Soziales Klima in den Fächergruppen .....	78
4.4	Anonymität an der Hochschule.....	82
<b>5</b>	<b>Beratung und Betreuung</b> .....	87
	Zusammenfassung .....	87
5.1	Beratung durch Lehrende: Angebote und Nutzung .....	89
5.2	Beurteilung der Beratungsangebote .....	97
5.3	Beratungsbedarf: wichtige Themen der Beratung .....	101
5.4	Nutzung und Beurteilung anderer Beratungsinstanzen .....	106
<b>6</b>	<b>Situation und Evaluation der Lehre</b> .....	115
	Zusammenfassung.....	115
6.1	Termineinhaltung, Überschneidungen und Stoffeffizienz.....	117
6.2	Einhaltung didaktischer Prinzipien.....	125
6.3	Beratung, Beteiligung und Rückmeldungen .....	133

<b>7</b>	<b>Multimedia und Internet in der Lehre</b> .....	137
	Zusammenfassung .....	137
7.1	Zugang und Nutzung von Computer und Internet .....	139
7.2	Neue Medien in der Lehre und studentischer Informationsstand ..	145
7.3	Beurteilung von Internet und neuen Medien .....	148
7.4	Akzeptanz und Verwendung von Multimedia .....	153
<b>8</b>	<b>Studienqualität und Studienertrag</b> .....	161
	Zusammenfassung .....	161
8.1	Allgemeine Bilanz zur Studienqualität .....	163
8.2	Praxis- und Forschungsbezug im Studium .....	168
8.3	Förderung fachlicher und allgemeiner Qualifikation .....	174
<b>9</b>	<b>Berufswahl und berufliche Orientierungen</b> .....	183
	Zusammenfassung .....	183
9.1	Berufswahl und berufliche Werte .....	185
9.2	Angestrebte Tätigkeitsbereiche .....	195
9.3	Bereitschaft zur beruflichen Selbständigkeit .....	202
9.4	Berufliche Aussichten und Arbeitsmarkterwartungen .....	207
<b>10</b>	<b>Wünsche und Forderungen der Studierenden</b> .....	221
	Zusammenfassung .....	221
10.1	Wünsche zur Verbesserung der Studiensituation .....	223
10.2	Konzepte zur Hochschulentwicklung .....	229
10.3	Förderung von Frauen an der Hochschule .....	234
10.4	Akzeptanz neuer Studienstrukturen und Abschlüsse .....	238
	<b>Literaturangaben</b> .....	253