

Inhalt

I Einführung / Opening Addresses

Time Use Research and Time Use Data – Actual Topics and New Frontiers

Joachim Merz

1	Introduction	3
2	Time Use – General Research Concern, Topics and Analytical Gain	4
3	Time Use Research and Time Use Data – Actual Topics and New Frontiers	5
4	What Do We Learn From Recent Time Use Research Topics and Their Time Use Data	12
5	Lessons and Advices for New Technologies in Survey Research with Application to Time Use Data	14
6	Research Network on Time Use (RNTU)	15
7	Conclusions	16

New Techniques and Technologies in Data Collection – An Overview

Jelke Bethlehem

1	Quality in Surveys	21
2	The Data Editing Research Project	22
3	Improving the Quality Survey Process	24
4	Towards a New Survey Process: Blaise	27
5	The Nonresponse Problem	29
6	Reducing Data Editing Efforts	34
7	Dissemination of Survey Results	36
8	The Future	38

II Internet, Computer und Erhebung von Zeitverwendung Online-Erhebung der Zeitverwendung

Chancen und Probleme einer internetbasierten Datenerhebung

Wolfgang Bandilla

1	Einleitung	45
2	Entwicklung der Internet-Nutzung in Deutschland	46
3	Rekrutierungsproblematik bei Befragungen über das Internet	49
4	Aspekte der Datenqualität	52

WWW-Erhebungsinstrumente: Anforderungen, Gestaltung und Datenqualität

Lorenz Gräf

1	Methodische Vorbemerkungen	55
2	Anforderungen an WWW-Umfragen	56
3	Empfehlungen	61
4	Zusammenfassung	63

Computerunterstützte Befragungstechniken

Computer-Assisted Self Interview (CASI) – Möglichkeiten für Zeitbudgeterhebungen

Marek Fuchs

1	Einleitung	67
2	Das Computer Assisted Self Interview (CASI)	68
3	Die Harmonisierte Zeitbudgetstudie	69
4	CATI, CSAQ oder Online?	71
5	CASI-Instrumente für Diaries	73
6	Alternativen zum Notebook	78
7	Resümee	79

Erhebungsmethoden der Radio- und Fernsehforschung – Methodische Aspekte unterschiedlicher Erhebungstechniken und ihre Auswirkungen auf die Untersuchungsergebnisse

Dieter K. Müller

1	Gemeinsame Fernseh- und Radiodatennutzung	85
2	Radio-Reichweitenmessungen in Europa	86
3	Erfahrungen auf dem Weg zur jetzigen Media-Analyse	87
4	Vergleich der Erhebungsmethoden	90
5	Erklärungsansätze für Unterschiede in den Ergebnissen	93
6	Fazit	97

III Inhaltliche Weiterentwicklung der Erhebung von Zeitverwendung und neue Erhebungstechniken

Arbeitszeit und Mediennutzung – Methodische und erhebungstechnische Weiterentwicklung

Innovation in der Arbeits- und Betriebszeitforschung

Hermann Groß

1	Einleitung	101
2	Kontinuität und Aktualität der Arbeitszeitberichterstattung	101
3	Neue Formen des betrieblichen Arbeitszeit- und Betriebszeitmanagement	103
4	Struktur und Verbreitung von Arbeitszeitkonten	107
5	Methodische Schlußfolgerungen für die Ermittlung von Arbeitszeiten und Zeitverwendung	109

Methoden der Fernseh Zuschauerforschung in Deutschland

Robert Nicklas

1	GfK Fernsehforschung: Täglich Informationen über das Fernsehpublikum in Deutschland	113
2	Fernseh Zuschauerforschung – wozu?	113
3	Fernsehpanel-Zusammensetzung: Repräsentativ für die Gesamtbevölkerung	116
4	Strukturvorgaben für die Stichprobe: Media-Analyse	117
5	Die Auswahl von Haushalten	119
6	Das GfK-Meter für die Erfassung der Fernsehnutzung	121

Nutzung neuer Erhebungstechniken und die Analyse von Zeitbudgetdaten / Use of New Collection Techniques and the Analysis of Time Use Data

All you need is ... – Time Use Research Lessons from an International Socio-Economic Perspective

Andrew S. Harvey

1	Introduction	129
2	Applications of Time Use Data	130
3	Diary Related Content	140
4	Tension	147
5	Enjoyment	147
6	Technology used	147
7	Facultative Codes	148
8	Conclusions and Observations	148

Erhebungsdesign der Zeitbudgeterhebung 2001/02 – Klassisch oder modern

Manfred Ehling

1	Ausgangslage	155
2	Ausgewählte Ergebnisse der Erhebung 1991/92	157
3	Methodik und Durchführung der Zeitbudgeterhebung 2001/02	159
4	Ablauf der Erhebung	164
5	Schlußbemerkungen	165
6	Anhang	165

Index	175
--------------	-----

Autoren	177
----------------	-----

Publikationen des FFB	179
------------------------------	-----