

Inhalt

Einführung

Oliver Quiring, Birgit Stark und Nikolaus Jakob

Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis – Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK – Einleitung und Überblick

11

Teil 1 Changing Media, Changing Societies: Challenges for Communication Science

W. Lance Bennett

Changing Societies, Changing Media Systems: Challenges for Communication Theory, Research and Education

25

Teil 2 Prozesse des Wandels (in) der Fachgesellschaft

Jürgen Wilke

Von der „entstehenden Wissenschaft“ zur „Big Science“? Die deutsche Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Rückblick auf 50 Jahre

43

Andreas M. Scheu, Anna-Maria Volpers, Annika Summ und Bernd Blöbaum

Medialisierung von Forschungspolitik. Wahrnehmung von und Anpassung an Medienlogik

71

Matthias Potthoff und Siegfried Weischenberg

Fachliche Wandlungsprozesse in der deutschen Kommunikationswissenschaft. Ergebnisse einer zitationsanalytischen Spurensuche in den 1970er und 2000er Jahren

95

Teil 3 Der partizipative Nutzer: Echte Teilhabe oder Verharren in altbekannten Strukturen?

Annika Sebl und Teresa K. Naab

User Generated Content im Auge der Kommunikationswissenschaft: Deskription eines Forschungsfeldes 117

Julius Reimer, Wiebke Loosen, Nele Heise und Jan-Hinrik Schmidt

Erwartungen und Erwartungserwartungen an Publikumsbeteiligung bei der *Tagesschau* 135

Philomen Schönbagen, Brigitte Hofstetter und Stefan Bosshart

Nutzerbeteiligung und journalistisches Handeln in Schweizer Redaktionen 151

Christian Nuernbergk

Modus Kooperation? Die Orientierungsleistungen in der „Blogosphäre“ auf dem Prüfstand. Ergebnisse aus netzwerk- und inhaltsanalytischer Perspektive 169

Teil 4 Privatheit und/oder Öffentlichkeit? Unscharfe Grenzen und komplexe Abwägungsprozesse

Jakob Jünger

Unklare Öffentlichkeit. Zur Modellierung des Grenzbereichs zwischen Öffentlichkeit und Nichtöffentlichkeit 189

Julia Niemann und Michael Schenk

Im Spannungsfeld zwischen Risiko und Nutzen: Selbstoffenbarung auf Social-Networking-Sites 207

Sabine Trepte, Tobias Dienlin und Leonard Reinecke

Risky Behaviors – How Online Experiences Influence Privacy Behaviors 225

Teil 5 Journalismus zwischen alten Anforderungen und neuen Abhängigkeiten

Anna-Maria Schielicke, Cornelia Mothes und Wolfgang Donsbach
Vertrauen in Journalisten: Trends & Einflussfaktoren 247

*Susanne Fengler, Tobias Eberwein, Matthias Karmasin und
Stephan Ruß-Mobl*
Grenzenlose Journalismusethik? Medienselbstkontrolle
und Media Accountability im internationalen Vergleich 271

Claudia Riesmeyer
Von Macht und Ohnmacht. Das Verhältnis zwischen Journa-
listen und Pressesprechern aus aktorstheoretischer Perspektive 289

Cornelia Wolf
Hoffnungsträger Mobile Publishing? Produktionsbedingungen
journalistischer mobiler Angebote und die Integration in cross-
mediale Strategien deutscher Medienunternehmen 309

Teil 6 Auflösung und Neukonzeption „des“ Publikums

Olaf Jandura und Katja Friedrich
Publikumsfragmentierung in Deutschland 327

Andreas Hepp und Uwe Hasebrink
Kommunikative Figurationen – ein Ansatz zur Analyse der
Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen 345

Autorinnen und Autoren 363